

C E N S I S

RAPPORTO SULLA
SITUAZIONE SOCIALE
D E L P A E S E
2 0 1 0



SINTESI DEL RAPPORTO

Indice

Considerazioni generali	1
La società italiana al 2010	13
Processi formativi	49
Lavoro, professionalità, rappresentanze	61
Il sistema di welfare	71
Territorio e reti	83
I soggetti economici dello sviluppo	93
Comunicazione e media	107
Governo pubblico	119
Sicurezza e cittadinanza	129

Considerazioni generali

(pp. XI - XXIV del volume)

1. Sta per volgere al termine quel biennio 2009-2010 che era stato annunciato come portatore di una crisi economica e sociale senza precedenti. E non si sfugge alla sensazione che nella psicologia collettiva esso sia passato senza sortire gli effetti dirompenti che allora erano stati immaginati. Abbiamo resistito ai mesi e agli eventi più drammatici in virtù della qualità strutturale del nostro modello di sviluppo; pur con una evidente fatica del vivere e dolorose emarginazioni occupazionali, abbiamo tenuto il livello dei redditi e dei consumi; negli ultimi mesi abbiamo una riemersione della fiducia in una per ora incerta ripresa; qualche sintomo di movimento comincia ad essere registrato, specie sul piano della presenza di tante nostre imprese nei mercati emergenti. Arrivano quotidianamente ondate di paura, quasi sgomento, di fronte all'aggressività della speculazione internazionale sui nostri conti pubblici; ma la psicologia collettiva non le introietta, forse perché sono paure che vengono da circuiti astrali e lontani, non dominabili dai soggetti del sistema, che al massimo mettono in conto un aumento della già citata fatica di vivere.
2. Se la cosa non desse scandalo, potremmo allora – di fronte ad uno scenario scontato – essere per una volta liberi dalla coazione ad aspettare e/o prevedere “cosa c'è dietro l'angolo”, coazione del resto del tutto comprensibile in chi scrive e/o legge un rapporto socioeconomico a cadenza annuale.

Potremmo più sommessamente rivolgere l'attenzione ad una verifica di cosa è diventata la società italiana dopo un affannoso e travagliato decennio, che ha avuto il suo culmine delle paure nell'ultimo biennio, ma che è stato segnato in tutta la sua durata da una continua resistenza collettiva a sintomi e processi di declino. Una resistenza che in qualche misura ci ha appagato, ma anche un po' consumato, facendo sorgere il dubbio che, anche se ripartisse a breve la marcia dello sviluppo, la nostra società non avrebbe spessore e vigore adeguati alle sfide complesse che dovremo affrontare.

Replicare ulteriormente il modello italiano, come abbiamo fatto negli ultimi anni, sarà anche una utile arma per difenderci più o meno bene dalle crisi planetarie o dal declino interno, ma non garantisce ripresa reale e, quel che più importa, collettivamente partecipata, così come ampiamente partecipato è stato il nostro sviluppo negli ultimi decenni.

3. Spessore e vigore, si è detto, nella consapevolezza che le due cose vanno insieme, visto che il vigore non è pura espressione di energia e volontà psichica collettive, ma è l'espressione dinamica di una complessa maturazione della società.

Ed è su questa maturazione che crescono i dubbi: nell'attuale realtà italiana rimbalzano spesso sensazioni di fragilità sia personali che di massa, che fanno pensare ad una perdita di consistenza (anche morale e psichica) del sistema nel suo complesso. È frequente il riscontro di comportamenti e atteggiamenti spaesati, indifferenti, cinici, passivamente adattativi o arrangiatorii, prigionieri delle influenze mediatiche, condannati al presente senza profondità di memoria

e futuro. Con una rassegnazione implicita e diffusa non solo alla grande violenza della criminalità organizzata (“non c’è niente da fare”), ma anche alla insensatezza di molte insensatezze quotidiane (“siamo tutti un po’ matti”).

Una società, in sintesi, insicura della sua sostanza umana. E se si guarda ai livelli più alti del dibattito sociopolitico alto (rigore e ripresa, austerità e sviluppo) viene il dubbio che esso voli alto proprio perché non se la sente di affrontare il nodo, che si è andato aggrovigliando negli anni, di un franare verso il basso della intima consistenza di individui, soggetti collettivi, istituzioni.

4. Ma cosa frana in basso e crea quel senso di piatto senza rilievi significativi in cui ci sentiamo immersi (l’heideggeriano “il deserto cresce”)?

Sono franati in basso in primo luogo (lo segnalammo un anno fa) i rilievi alti e nobili della nostra vita sociale e sociopolitica (l’eredità risorgimentale, il laico primato dello Stato, la cultura del riformismo, la stessa fede in uno sviluppo continuato e progressivo).

Sono al tempo stesso franate in basso alcune rugosità significative, che hanno peraltro fatto storia collettiva, se solo si pensa alla diffusa desublimazione di archetipi, di ideali, di figure di riferimento; o se si pensa alla perdita di consistenza dei legami e delle relazioni sociali a tutti i livelli, che condannavano i singoli a quello stato di isolamento che abbiamo in passato definito come “mucillagine”; o se si pensa alla progressiva delusione per le istanze del primato del mercato e della liberalizzazione/privatizzazione dell’economia; o se si pensa anche all’irresistibile declino dell’opzione per una verticalizzazione (e personalizzazione) del potere ai fini di un salutare decisionismo di chi governa.

E in terzo luogo sono franati in basso (specialmente se si pensa alle psicologie individuali) i riferimenti della collocazione temporale e spaziale della vita quotidiana. La modernità, la post-modernità, la globalizzazione, la planetarizzazione hanno creato un mondo in cui il tempo è azzerato (il cosiddetto tempo reale) e così è pure azzerato lo spazio (con la simultaneità dei fenomeni in ogni parte del mondo); e dove quindi si sfarinano i significati che sempre le distanze e il tempo hanno creato nella vita dei singoli e dei popoli.

5. Tutto si appiattisce, vince solo una dimensione orizzontale, spesso vuota, tanto che è stato detto che il mondo globalizzato è “un campo di calcio senza neppure il rilievo delle porte dove indirizzare la palla”. Pur senza la stessa eleganza, la citazione richiama “il deserto cresce” sopra richiamato.

Questa crescente tendenza all’orizzontalità delle dinamiche socioeconomica e sociopolitica non dovrebbe preoccupare più di tanto noi che per primi l’abbiamo capita e in qualche modo valorizzata (da quando, all’inizio degli anni ’70, imponemmo tematiche quali l’economia sommersa, la piccola impresa, il localismo economico). Ma abbiamo dovuto nel tempo constatare con rincrescimento come la cultura sociopolitica non abbia saputo elaborare

idee e prassi coerenti con l'orizzontalità crescente, cioè con il crescente policentrismo dei soggetti e dei poteri. Anzi è andata in voluta controtendenza, con la enfasi data alla stagione non brillantissima della verticalizzazione e concentrazione personalizzata del potere.

Non ci si può sorprendere quindi se una società "piatta" come la nostra appiattisce (fa franare) anche tutti i soggetti presenti in essa, e in particolare la loro capacità e il loro vigore soggettivi. Una società ad alta soggettività, che aveva costruito una sua cinquantennale storia sulla vitalità, sulla grinta, sul vigore dei soggetti, si ritrova a dover fare i conti proprio con il declino della soggettività. Che ormai basta sul fronte della resistenza individuale e familiare alla crisi, ma non basta più quando bisogna giuocare su processi che hanno radici e motori fuori della realtà italiana; su terreni di competizione che non offrono riferimenti e appigli saldi alle pulsioni soggettive; su dinamiche dove sono sempre meno frequenti e meno significative le contingenze che coinvolgono la soggettualità dei singoli; in una realtà, in sintesi, dove non sono i soggetti a decidere le cose, ma viceversa.

6. L'appiattimento della soggettività e l'orizzontalità non governata comportano, a vedere in controluce quel che sta avvenendo, tre fenomeni molto peculiari: cresce l'indistinto, cioè la indeterminatezza del quadro e dei contorni in cui si muove la dinamica sociale; cresce la configurazione "indisciplinare" del sistema, retto ormai da un dispositivo oscillante, aleatorio e senza centro; cresce la sregolazione delle pulsioni e dei comportamenti individuali.
7. Cresce l'indistinto. Lo si avverte nella dialettica politica, sempre meno chiara e bipolare; nella comunicazione giornalistica, fatta da paginate eguali e parallele, salvo mirate spregiudicate operazioni di sevizio; nella comunicazione televisiva, coatta all'eccesso di stimolazioni ed eventi destinati a non permanere nella psiche collettiva; nelle nuove forme di tecnologia comunicazionale, in cui è ormai difficile distinguere messaggi e soggetti e le relative responsabilità; nel panorama delle responsabilità istituzionali, troppo frazionate e contraddittorie; nel mercato del lavoro, segnato da una nebbiosa sovrapposizione di disoccupati, precari, lavoratori sommersi, ecc.; nella stessa composizione etnica, visto lo scarso peso dei processi di integrazione; per non parlare di quanto avviene ai confini ambigui e traspiranti fra economia legale ed economia criminale.

Non siamo, come qualcuno ha detto, una società solo "liquida", ma ancor più decisamente indistinta. Così indistinta che i migliori fra noi si impegnano nella moda di ricorrere quasi compulsivamente al numero e ai dati, alla quantificazione e alla misurazione, al monitoraggio e alla valutazione; mentre i peggiori fra noi si adagiano in quel "non c'è nulla da fare" che sembra la reazione più rancorosa che si possa immaginare, certamente quella più inutile. Con la "ricchezza" di questo duplice apporto, l'indistinto è destinato a restare a lungo indistinto.

8. C'è una causa immobile nella crescita e nella permanenza dell'indistinto, ed è il fatto che nel campo piatto della attuale società non c'è alcun dispositivo di

regolazione, un “disciplinare” (come a livello locale abbiamo tanti disciplinari dei vini Docg; e come si affanna l’Unione, a livello europeo, per disciplinare tante piccole cose quotidiane). Nel complesso, la nostra società è senza regolazione: tutto sembra aleatorio e oscillante. Possiamo quindi parlare a lungo di potere e di politica, e possiamo anche scendere a più profonde concezioni di bio-potere e bio-politica; ma non riusciamo più ad individuare un dispositivo di fondo (centrale o periferico, morale o giuridico) che disciplini comportamenti, atteggiamenti, valori.

Lo stesso inutile spreco che si fa in questi anni del termine “valori” e della tematica dell’etica (termine e tematica ormai retoricamente spalmati e sprecati su ogni filosofia terrena o astrale che sia) sta a dimostrare che rispetto alla loro intima debolezza vince una deriva cinico-pragmatica in cui disciplina e autorità perdono giorno per giorno non solo l’espressione fenomenica, ma anche il significato simbolico, quello che più coerentemente è connesso alla psicologia individuale e collettiva.

9. Non c’è da sorprendersi se in questa situazione si afferma in Italia una diffusa ed inquietante sregolazione pulsionale.

Le cronache minute della vita italiana ci rinviano infatti tanti comportamenti puramente pulsionali, senza *telos*, incardinati in un egoismo autoreferenziale e narcisistico. Non si tratta solo di comportamenti di limite a livello dei singoli soggetti (il consumo tossicomaniaco di sostanze, l’ipnosi narcisistica dell’anoressia, il ritiro libidico del depresso) o dello stesso utilizzo del delitto per guadagnare potere all’interno della grande criminalità. Si tratta di fenomeni più diffusi e forse invasivi. Basta guardarsi intorno per constatare la sregolazione pulsionale esistente negli episodi di violenza familiare; nel bullismo gratuito e talvolta occasionale in strade e locali pubblici; nel gusto più apatico che crudele di compiere delitti comuni; nella tendenza ad altrettanto apatici e facilitati godimenti sessuali; nella ricerca di un eccesso di stimolazione esterna che supplisca al vuoto interiore del soggetto; nel ricambio febbrile degli oggetti da acquisire e godere; nella ricerca spesso demenziale di esperienze che sfidano la morte (dal cosiddetto *balconing* allo sfrangersi su un muro ad alta velocità).

E il tutto, nella somma di tanti comportamenti individuali, diventa una collettiva compatta onda di pulsioni sregolate, di cui spesso non si può capire l’intenzione cosciente del singolo (il “cosa ha voluto dire”), forse perché l’atto compiuto esprime una quasi coatta esclusione della significazione, sotterraneo fattore di disgregazione di ogni rapporto sociale.

10. Fa parte comunque del mestiere e della responsabilità del ricercatore non farsi rigettare da questa esclusione collettiva dalla significazione. Bisogna scavare, capire, interpretare, porsi il problema di cosa vuol dire quel che sta avvenendo nelle fibre più intime (non nascoste, anzi esposte in pubblico) del nostro vivere sociale. Superando anche la resistenza intellettuale ad applicarsi a “ragionare sul vuoto”, visto che c’è il sospetto che la componente dominante di

una società dove vincono l'indistinto, l'indisciplinare, la sregolazione delle pulsioni sia il vuoto, morale e psichico insieme.

Siamo una società pericolosamente segnata dal vuoto, visto che ad un ciclo storico pieno di interessi e di conflitti sociali, si va sostituendo un ciclo segnato dall'annullamento e dalla nirvanizzazione degli interessi e dei conflitti, comunque di tutto ciò che può disturbare l'apatica autoreferenzialità delle pulsioni.

11. In parallelo e in simbiosi, anche la psicologia dei singoli soggetti è altrettanto segnata dalla coazione al vuoto. Siamo una società in cui gli individui vengono sempre più lasciati a se stessi, liberi di perseguire ciò che più aggrada loro senza più il quotidiano controllo di norme di tipo generale o dettate dalle diverse appartenenze a sistemi intermedi. Essi possono quindi gloriosamente andare, come negli ultimi decenni, a vitali avventure personali (si ricordi l'esplosione della piccola impresa), ma possono anche scivolare, come sta oggi accadendo, verso il dispendio di se stessi: si spende, replicandolo e consumandolo, il modello di sviluppo faticosamente costruito negli ultimi decenni; si spende, disperdendola, l'appartenenza a gruppi sociali più o meno formali; e spesso ci si lascia andare a un dispendio più o meno consapevole della propria personalità.

Questa segreta doppia autoelisione, in cui si crea ed alimenta il vuoto, crea nei singoli una diffusa ma personalizzata insicurezza. Possiamo certo, sul piano generale, convenire su una oggettiva *insecuritas* come cifra del mondo moderno; possiamo anche convenire che un po' di incertezza faccia parte del giuoco in un processo di globalizzazione che impone una grande flessibilità dei fattori; ma dobbiamo nel contempo prendere atto che tutto si traduce in una crescente marea di insicurezza personale, fenomeno non facilmente accettabile in una società che per generazioni ha perseguito la sicurezza come valore fondante e ha lavorato per garantirsi lavoro stabile, casa di proprietà, consistente volume di risparmio.

12. È l'insicurezza il vero virus che opera nella realtà sociale di questi anni. Ed è su di essa che occorre lavorare, perché certo si tratta di un fenomeno interno ai singoli individui, ma anche di grande consistenza sociale, visto che le tante insicurezze personali fanno somma, una somma spiazzante rispetto alla radicata nostra tradizione di primato della sicurezza.

Forse per questo duplice significato tale novità ha dato luogo ad una riflessione per ora un po' ondeggiante e primordiale, ma comunque ambiziosamente razionale:

- da una parte si pensa che l'insicurezza debba essere affrontata dall'alto, con interventi volti a rassicurare le paure: più leggi e norme in ogni realtà ansiogena; più controllo delle contingenze economiche e delle slabbrature della convivenza collettiva; più ordine in tutto; più obblighi e doveri per tutti;

- dall'altra parte si pensa che bisogna partire dal basso, accrescendo le capacità, la preparazione, la razionalità, la coscienza dei singoli, attraverso politiche volte a valorizzare il merito come unico strumento di affermazione della personalità individuale e di crescita della sua classe dirigente.

Leggi securizzanti e promozione del merito, queste le due strade su cui si ipotizza oggi una risposta all'insicurezza individuale e collettiva. Viene il dubbio che esse siano troppo "razionali" per poter contrastare un'insicurezza che ha risvolti importanti di irrazionalità. I fenomeni che occupano le cronache dei giornali, non esprimendo delle chiare volontà di significato (cosa vogliono dirci o cosa vogliono essere i ragazzi che fanno *balconing* o che uccidono familiari stretti o casuali passanti?), ci impongono di non affrontarli troppo razionalmente, pena il restare nell'inerte stupore e sgomento che essi inducono in tutti noi.

- 13.** Se la razionalità delle norme e delle coscienze non basta più, occorre allora scendere ancor più a fondo nella personalità dei singoli e nella soggettività collettiva: bisogna avere il coraggio di scendere a verificare se e come funziona l'inconscio individuale. Non l'inconscio come luogo della dimensione irrazionale di ognuno di noi, ma come luogo della modulazione mentale della propria potenza e dei propri comportamenti.

È infatti nell'inconscio che si confrontano e si articolano i due grandi fattori della vita: la legge e il desiderio. È il desiderio che esprime la volontà e il bisogno di superare un vuoto vissuto come "mancanza ad essere" perseguendo e acquisendo oggetti e relazioni; ed è la legge (l'autorità esterna o interiorizzata) che, contrastando o vincolando il desiderio, determina l'aggiustamento ad esso o la sua nevrotica rinuncia.

- a) Sembra però avvenire ogni giorno di più che il desiderio diventi esangue, senza forza, indebolito da una realtà socioeconomica:

- che da un lato ha appagato la maggior parte delle psicologie individuali attraverso una lunga cavalcata di soddisfazione dei desideri covati per decenni se non per secoli (la casa e il suo arredo, la mobilità territoriale con auto e aereo, la frequenza della formazione e il titolo di studio, la vacanza e il tempo libero; ecc.);
- e che dall'altro è basata sul primato dell'offerta che garantisce il godimento di oggetti e di relazioni mai desiderati, o almeno non abbastanza desiderati (bambini obbligati a godere giocattoli mai chiesti; adulti coatti, più che desideranti, al sesto tipo di telefono cellulare, ecc.).

Forse aveva ragione chi profetizzava che il capitalismo avrebbe trionfato con la strategia del rinforzo continuato dell'offerta, strumento invincibile nel non dare spazio ai desideri. Così, all'inconscio manca oggi la materia prima su cui lavorare, cioè il desiderio. Questo è troppo depotenziato per poter creare quel drammatico scontro con la legge che è necessario per far

funzionare l'alchimia della modulazione dei propri orientamenti valoriali e comportamentali.

b) Del resto, anche l'altro fattore dell'alchimia mentale non è in migliori condizioni di salute. Il trionfo dell'orizzontalità e il processo di desublimazione rendono labili i riferimenti individuali alla potenza verticale e irrevocabile della legge, del padre, del dettato religioso, della stessa coscienza (anzi questa spesso diventa il grimaldello e/o l'alibi per scorciatoie banalmente autoreferenziali rispetto ai dispositivi della norma). Si vive senza norma, quasi senza individuabili confini della normalità, per cui tutto nella mente dei singoli è aleatorio vagabondaggio, non capace di riferirsi ad un solido basamento.

14. Una legge sempre meno forte si combina con un desiderio sempre meno vigoroso, con un pericoloso declino del giuoco di modulazione esercitato dall'inconscio in ciascuno di noi. Ma non è solo un problema limitato alla sfera individuale, perché anche il sistema sociale soffre della stessa perdita.

Da un lato, infatti, l'evaporazione della legge comporta giorno dopo giorno la mancanza di certezze anche sociali e non solo valoriali: le norme si confondono e si accavallano; il potere si frammenta e si dissemina; la decisionalità si sfarina; vince l'accavallarsi delle contingenze e del loro fronteggiamento; ed anche quello che sembra il potere di ultima istanza (la gestione dei flussi finanziari) non riesce a dare senso alla politica come regolazione di sistema.

Dall'altro lato, la caduta dei desideri porta al primato del godimento e dell'edonismo di massa, alla serialità dei comportamenti, alla rassegnazione per la loro eterodirezione, al presentismo euforico, al rifiuto del tempo lungo e dell'accumulazione, all'eccessivo peso del mondo esterno rispetto alla coltivazione dei mondi interni. L'individualismo atomizzato cresce e si corrompe in un pericoloso vuoto sociale.

15. La tentazione più immediata a questo parallelo declino della legge e del desiderio è quella di operare sulla prima, nella convinzione che in una società a crescente secolarizzazione e desublimazione solo un ritorno alla roccia dei principi (statuali, civili, morali, religiosi) possa garantire quelle certezze di cui ha bisogno la nostra insicurezza individuale e collettiva. Ma, al di là delle ambizioni e dei pericoli delle vocazioni fondamentaliste, è da notare che non esistono in Italia quelle sedi di *auctoritas* che potrebbero o dovrebbero ridare forza alla legge, vista l'inertità istituzionale in cui viviamo anche in realtà a forte componente carismatica (ne è l'esempio più evidente la Chiesa).

16. Più utile appare il richiamo ad un rilancio del desiderio, individuale e collettivo. "Torniamo a desiderare" può apparire una indebita incitazione profetica, ma è piuttosto la riproposizione di una virtù civile, un ritornante raccogliersi sulla dimensione più intima dei singoli e delle comunità.

Da tale dimensione si può partire, sapendo che solo il desiderio “impone l’altro” (oggetto, relazione, condizione che sia) facendoci “disubriacare” dalla costante condanna alla soggettività autoreferenziale; solo il desiderio non ci appiattisce al deserto tutto orizzontale su cui siamo via via franati; solo il desiderio ci fa alzare gli occhi da quelle reti orizzontali che ci impigliano nell’esistente e in una inerte e non significativa reciprocità; solo il desiderio fornisce *telos* progressivo (non conservativo e distruttivo) alle pulsioni; solo il desiderio può darci lo slancio per vincere il nichilismo dell’indifferenza generalizzata; solo il desiderio può dare all’inconscio (individuale e collettivo) l’orgoglio di quel senso della complessità che può superare l’ambiziosa univocità della semplificazione; solo il desiderio esprime quella volontà di significazione (di voler dire e di voler essere) che oggi manca in tanti comportamenti.

Senza desiderio non c’è inconscio, non si attiva ed alimenta quel giuoco di confronto con la legge che può dare anche divieti, rimozioni, nevrosi, ma che è essenziale per modulare lo svolgimento di una vita.

Se, come dicevano i greci, virtuoso è colui che sa modulare la potenza del proprio desiderio (senza vietarlo del tutto e senza del tutto accondiscendere ad esso), allora non è paradossale dire che tornare a desiderare è la virtù civile necessaria per riattivare la dinamica di una società troppo appagata e appiattita. Senza aver paura dei conflitti individuali, collettivi e istituzionali che un rinnovato vigore del desiderio può comportare: meglio il conflitto, oggi, che l’appiattimento.

17. Questa enfasi sul tornare a desiderare può apparire una fuga in avanti rispetto all’andamento piatto della nostra cultura collettiva, rispetto ai duri problemi attuali della nostra società e alla conclamata urgenza di adeguate politiche (alcuni parlano nuovamente di piani pluriennali) per rilanciare lo sviluppo. Ma, come si è scelto quest’anno un avvio non tradizionale per questo Rapporto, sembra anche possibile chiuderlo in modo meno rituale degli anni in cui la sintesi interpretativa sfociava in una totale fiducia nelle lunghe derive, su cui spontaneamente evolve la nostra società; e/o chiamava in causa una responsabilità delle istituzioni e della loro classe dirigente. Ci sono infatti quest’anno buone ragioni per operare una scelta più tiepida su questa duplice tastiera.

a) Per quanto riguarda le lunghe derive, si è già detto che la loro permanenza nel tempo permette il fronteggiamento della crisi, ma non la piena ripresa del sistema. E occorre dire che non sono all’orizzonte dinamiche partecipate e vigorose, visto che i tre processi che più sono in espansione, cioè:

- la crescita di comportamenti sostanzialmente “apolidi”, legati al primato della competitività internazionale, sia a livello dei medio-grandi imprenditori, sia a livello delle migliaia di giovani orientati a studiare e lavorare all’estero;

- la crescita di nuovi reticoli di rappresentanza, sia nel mondo delle imprese, specie quelle diffuse, sia nelle istituzioni locali (con un lento formarsi di un tessuto federalista);
- la crescita di una propensione comunitaria, con la tendenza a vivere in luoghi a misura d'uomo (borghi, paesi o piccole città), in condizioni di alta qualità della vita e in ricchezza relazionale con la natura e le persone;

non presentano, a ben vedere, quella partecipata forza sociale necessaria per creare una nuova onda larga di trasformazione, per fare “deriva”, per avviare una nuova fase storica.

b) Ancora più improbabile è che si possa far conto su quell'impulso sociopolitico, progettuale e programmatico, tante volte in passato chiamato in causa. È difficile pensare infatti di far conto su élite di aristocratici bennati, visto che non ne circolano molti in questo periodo; su *leadership* partitiche volte a perseguire una propria linea egemonica (quelle che ci sono sembrano ad altro interessate); su un rinnovato impegno degli apparati pubblici, oggi più portati alla loro disarticolazione che allo sforzo di elaborare adeguati dispositivi di governo. E purtroppo nessuno di tali soggetti può trovare alimento nel livello del dibattito sociopolitico: la tematica rigore-ripresa è ferma alle parole; gli input esterni sono flebili, come è flebile tutta la riflessione sullo sviluppo europeo (tranne che per l'obbligo del rigore); e i tanti richiami ai temi “all'ordine del giorno” (la scuola, l'occupazione, le infrastrutture, la legalità, il Mezzogiorno, ecc.) rappresentano un insieme di enunciati seriali che ancora non spingono i più impazienti verso l'insurrezione del pensiero, ma certo non supportano alcuna speranza di nuovi impulsi. Il destino “piatto” di tale dibattito sembra ad oggi irrevocabile.

18. La caratura negativa del giudizio sulla fleibilità delle derive spontanee e delle istanze politiche non va comunque attribuita solo all'ingenerosità dell'osservatore esterno, ma anche e specialmente alla potenza egemonica di quella strategia della continua offerta che qualcuno ha indicato come la “strategia vincente del tardo capitalismo” e a cui noi stessi quest'anno dedichiamo molte delle pagine successive.

Tutto sembra destinato ad apparire debole di fronte ad essa: non solo anticipa e quindi disinnescava i desideri; non solo rende residuale ogni cultura desiderante (del resto malamente consumatasi negli ultimi decenni); non solo occupa tutti gli spazi di potenziale innovazione dei comportamenti; non solo permette la compresenza di opzioni diversissime, dalla sobrietà più o meno obbligata al lusso; ma di fatto mette addirittura ordine e cadenza alla vita quotidiana iniettando un desiderio sommerso ma diffuso di mantenimento dell'esistente. E non sorprende che sotto una schiuma di litigiosità (tutti sembrano arrabbiati con tutti) il livello di conflittualità non aumenta: l'egemonia dell'offerta crea di fatto stabilità sociale.

Dovremo con questo prender atto che la complessità italiana è essenzialmente complessità culturale. La crisi che stiamo attraversando ha bisogno quindi principalmente di uno scavo e di messaggi che facciano autocoscienza di massa (di massa e non di piazza, come pensano affabulatori in cerca di autostima).

In una società che ha sempre fatto paradigma di se stessa (senza uniformarsi ad impulsi e dispositivi dati in precedenza) tale autocoscienza di massa può nascere solo dalla consapevolezza che la strategia dell'offerta continuata giova al tardo capitalismo, ma non alla gente comune; che occorre contrastare tale strategia, sottraendosi il più possibile ad essa; che occorre ricominciare ad esprimere domande autonome; che occorre, in parole già dette, "tornare a desiderare"; che occorre perciò sviluppare una mente immaginale, capace di innovare pensieri e richieste. E forse quel che dobbiamo desiderare è questo ritrovare una mente in opera, un riarmo mentale più che morale.

La società italiana al 2010

(pp. 1 – 102 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

1. La pericolosa china verso l'appiattimento

Il disinvestimento individuale dal lavoro

Poco fiduciosi rispetto alla possibilità di trovare un'occupazione, ma forse anche poco disponibili a trovarne una a qualsiasi condizione, i giovani, che più hanno avvertito sulla propria pelle gli effetti della crisi (nei primi due trimestri del 2010 si è registrato un calo degli occupati tra 15 e 34 anni del 5,9%, a fronte di un calo medio dello 0,9%), sembrano avere, almeno per una buona parte, definitivamente archiviato la "pratica lavoro". Sono più di 2.242.000 gli italiani tra 15 e 34 anni che non sono impegnati in un'attività di studio, non lavorano, non lo cercano e soprattutto non sembrano essere interessati a trovarlo. Un universo ampio, pari al 16,3% del totale, il cui peso appare ancora più consistente nella fascia d'età tra i 25 e i 34 anni (19,2%).

In prevalenza donne, in possesso di titoli di studio molto bassi (il 51,5% ha al massimo la licenza media), ben il 60,3% risiede al Sud del Paese. Se si escludono quanti, soprattutto donne, stanno a casa per prendersi cura dei figli (il 20,6% del totale), la parte restante spiega la propria scelta di non lavoro né studio trincerandosi dietro un mix perverso di sfiducia e inerzia: il 20,9% non cerca lavoro perché sa che non lo troverà, il 13,1% perché sta aspettando delle risposte, l'11% perché frequenta temporaneamente qualche corso, il 5,2% perché non gli interessa e non ne ha bisogno, il 10,9% chiama in causa altri motivi, non meglio specificati, ma estranei comunque a obblighi familiari (come, ad esempio, prendersi cura di genitori o di altri parenti) o legati all'istruzione (tab. 1).

Insomma, quale che sia la causa, una parte significativa delle risorse produttive del sistema sembra chiamarsi fuori dal gioco, anche se non definitivamente, derubricando quella che un tempo rappresentava una fase quasi obbligata di passaggio all'età matura, per molti versi un dovere sociale vero e proprio.

Ma anche chi sceglie di continuare a giocare la propria partita, di volere un lavoro, perché magari non ha una famiglia alle spalle in grado di mantenerlo o non ha rinunciato alla speranza di trovarlo, non sembra disposto a volerlo a qualsiasi condizione. È indicativo che, interpellati a settembre, più della metà degli italiani (il 55,5%) pensa che i giovani non trovano lavoro perché non vogliono accettare occupazioni faticose e di poco prestigio: una valutazione che potrebbe apparire un po' ingenerosa e forse stereotipata, se non fosse che ad esserne più convinti sono proprio i più giovani, tra i quali la percentuale sale al 57,8% (tab. 2).

Tab. 1 - Profilo dei giovani che non studiano, non lavorano e non cercano lavoro, II trim. 2010
(v.a. in migliaia e val. %)

	V.a. (in migliaia)	Val. %
Età		
15-24 anni	766,1	34,2
25-34 anni	1.476,3	65,8
Sesso		
Uomini	726,3	32,4
Donne	1.516,1	67,6
Area geografica		
Centro-Nord	890,2	39,7
Sud	1.352,2	60,3
Titolo di studio		
Nessun titolo/Licenza elementare	148,9	6,6
Licenza media	1.005,1	44,8
Qualifica professionale	119,0	5,3
Diploma	760,5	33,9
Laurea o più	208,9	9,3
Motivo per cui non cercano lavoro		
Ritiene di non riuscire a trovare lavoro	469,7	20,9
Per prendersi cura dei figli, di bambini e/o di altre persone non autosufficienti	462,1	20,6
Sta aspettando gli esiti di passate azioni di ricerca	293,4	13,1
Studia o segue corsi di formazione professionale	246,1	11,0
Altri motivi familiari (esclusa maternità, cura dei figli o di altre persone)	156,9	7,0
Motivi personali	133,6	6,0
Maternità, nascita di un figlio	118,7	5,3
Non gli interessa/non ne ha bisogno/anche per motivi di età	116,7	5,2
Altri motivi	245,4	10,9
Totale	2.242,4	100,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat



Tab. 2 - Livello di accordo degli italiani con le seguenti affermazioni, per classi di età e titolo di studio, 2010 (val. %)

	Classe di età				Titolo di studio				
	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-70 anni	Nessuno/ Licenza elementare	Licenza media/Qualifica professionale	Diploma superiore	Laurea o superiore	Totale
<i>In Italia i giovani non trovano lavoro perché non vogliono accettare lavori faticosi o di poco prestigio</i>									
Molto	27,8	24,3	22,8	20,0	27,4	24,0	25,3	14,5	23,2
Abbastanza	30,0	35,1	31,5	31,9	31,5	29,3	36,6	27,3	32,3
Poco	18,9	22,4	22,8	18,4	16,4	19,0	18,2	31,4	20,6
Per niente	23,3	18,1	22,8	29,7	24,7	27,7	19,8	26,7	23,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>È giusto che chi ha studiato trovi un lavoro consono al proprio percorso di studi, anche se ciò comporta di restare per un certo periodo senza lavoro</i>									
Molto	19,4	18,5	14,9	18,4	13,7	18,1	16,1	23,3	17,8
Abbastanza	41,1	34,7	33,6	30,9	30,1	33,0	34,1	39,5	34,4
Poco	21,1	25,9	31,1	25,3	24,7	23,7	28,6	25,0	26,1
Per niente	18,3	20,8	20,3	25,3	31,5	25,2	21,2	12,2	21,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: indagine Censis, 2010

Se l'atteggiamento verso il lavoro di chi è esterno al sistema sembra segnalare da più parti un *sentiment* di disaffezione, anche tra chi ha un'occupazione non si può

trascurare come facciano fatica ad entrare innovazioni di carattere organizzativo e retributivo, che tanto impulso potrebbero dare alla ripresa e alla crescita.

L'Italia è il Paese con il più basso ricorso a orari flessibili nell'ambito dell'organizzazione produttiva: solo l'11% delle aziende con più di 10 addetti utilizza turni di notte, solo il 14% fa ricorso al lavoro di domenica. Sempre al di sotto della media, ma più vicino agli altri Paesi, è il lavoro al sabato, praticato dal 38% delle aziende, contro il 40% della media europea. Al tempo stesso siamo il Paese dove è più bassa la percentuale di imprese che adottano modelli di partecipazione dei lavoratori agli utili dell'azienda (lo fa solo il 3% contro una media europea del 14%) (tab. 3).

Tab. 3 - Aziende con oltre 10 addetti che adottano schemi di ripartizione degli utili con i lavoratori nei Paesi europei, per dimensione dell'azienda, 2009 (val. %)

	Classe di addetti			Totale
	10-49 addetti	50-199 addetti	200 addetti e oltre	
Francia	29	64	82	35
Paesi bassi	25	37	41	27
Svezia	23	27	34	24
Finlandia	20	37	34	23
Estonia	17	22	18	18
Repubblica Ceca	16	26	30	17
Spagna	17	16	19	17
Portogallo	16	18	36	16
Belgio	16	11	18	15
Danimarca	13	18	16	14
Germania	13	21	22	14
Lituania	9	17	30	10
Lussemburgo	9	10	13	9
Lettonia	6	17	20	8
Austria	7	11	30	8
Regno Unito	7	13	16	8
Polonia	7	10	14	7
Ungheria	4	3	11	5
Grecia	4	9	13	4
Italia	2	10	17	3
Ue	13	22	28	14

Fonte: elaborazione Censis su dati European Foundation for the improvement of living and working conditions

Le conseguenze della despecializzazione imprenditoriale

L'Italia resta il quinto Paese più industrializzato del mondo, con un contributo alla produzione manifatturiera mondiale del 3,9%. Se il distacco con la Germania (quarta in classifica) in termini di contributo allo sviluppo industriale permane da tempo, la distanza con gli Stati Uniti (secondi in classifica, con il 15,1% della produzione manifatturiera globale) e con il Giappone (terza potenza industriale) si è accorciata, mentre continuiamo ad essere sopra la Francia e il Regno Unito (rispettivamente settima e decima potenza mondiale in termini di contributo alla produzione manifatturiera globale). Se si guarda alla produzione manifatturiera pro-capite, siamo al secondo posto a livello mondiale, dopo la Germania. Sebbene la quota italiana sui mercati esteri si stia progressivamente assottigliando, siamo tra i primi dieci esportatori e continuiamo ad avere un ruolo da protagonisti.

Tuttavia, nei comparti produttivi per i quali l'Italia presenta gli indici di specializzazione del commercio estero più elevati si sono manifestate tra il 2000 e il 2009 flessioni rilevanti. È il caso dei materiali per l'edilizia, dove l'indice di specializzazione ha registrato una flessione di oltre 3 punti; del settore degli elettrodomestici, del mobile-arredo, del comparto orafa e della gioielleria, con diminuzioni almeno di un punto tra l'inizio e la fine di questo decennio.

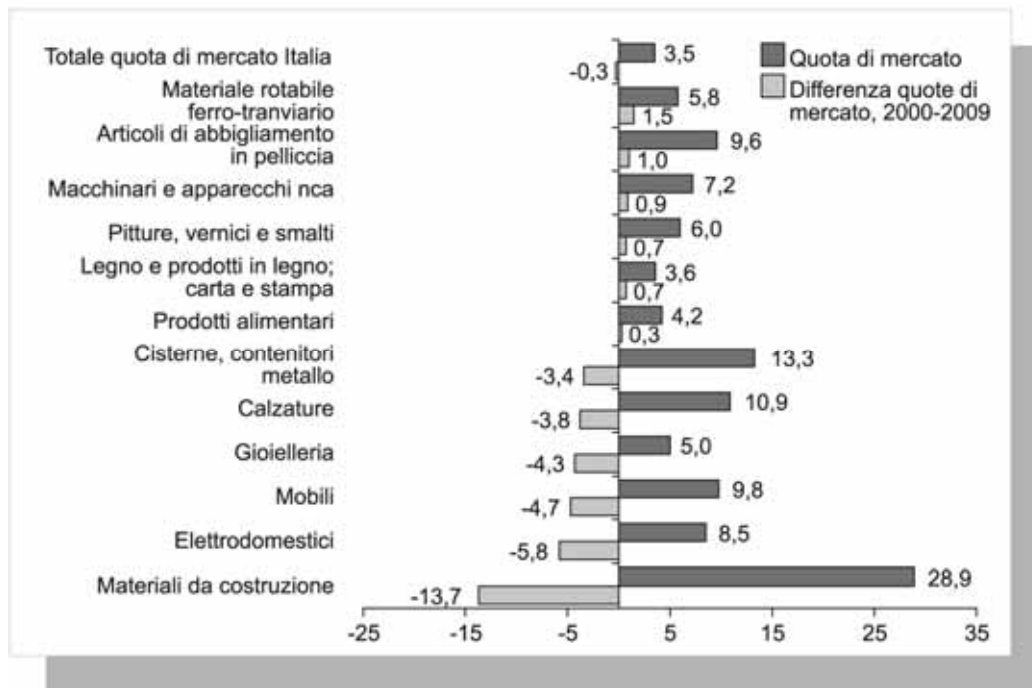
Il rischio di despecializzazione esiste. La quota dell'export italiano sul mercato mondiale è passata negli ultimi nove anni dal 3,8% al 3,5%. È migliorato il nostro posizionamento attraverso prodotti come gli articoli di abbigliamento, i macchinari per uso industriale, il materiale rotabile, le pitture e vernici, i prodotti in legno, la carta e i prodotti alimentari, ma abbiamo perso quote nei comparti a maggiore tasso di specializzazione (fig. 4).

Tra il 2000 e il 2009, il tasso di crescita dell'Italia è stato dell'1,4%, il più basso rispetto a qualsiasi Paese industrializzato. Certo, di mezzo c'è stata una crisi molto accentuata, manifestatasi a partire dal 2008 e che ancora oggi stenta a spegnersi, ma il dato nazionale è molto lontano dai tassi di crescita in termini reali del 10,9% in Francia, del 13,4% nel Regno Unito, del 14% negli Stati Uniti, nonché dai valori più contenuti di Germania e Giappone.

E non possiamo neanche sostenere che sul nostro sistema produttivo agiscono fenomeni di decelerazione legati al declino demografico o all'immobilismo del mercato del lavoro. Nel decennio della globalizzazione, a partire dal 2000, in Italia la popolazione residente è cresciuta del 5,8%, gli occupati dell'8,3% e il Pil dell'1,4% in termini reali; in Germania le variazioni sono: residenti -0,4%, occupati +2,9%, Pil +5,2%; in Francia: popolazione +6,2%, occupati +5,0%, Pil +10,9%; per il Regno Unito: residenti +4,9%, occupati +5,4%, Pil +13,4% (fig. 5).

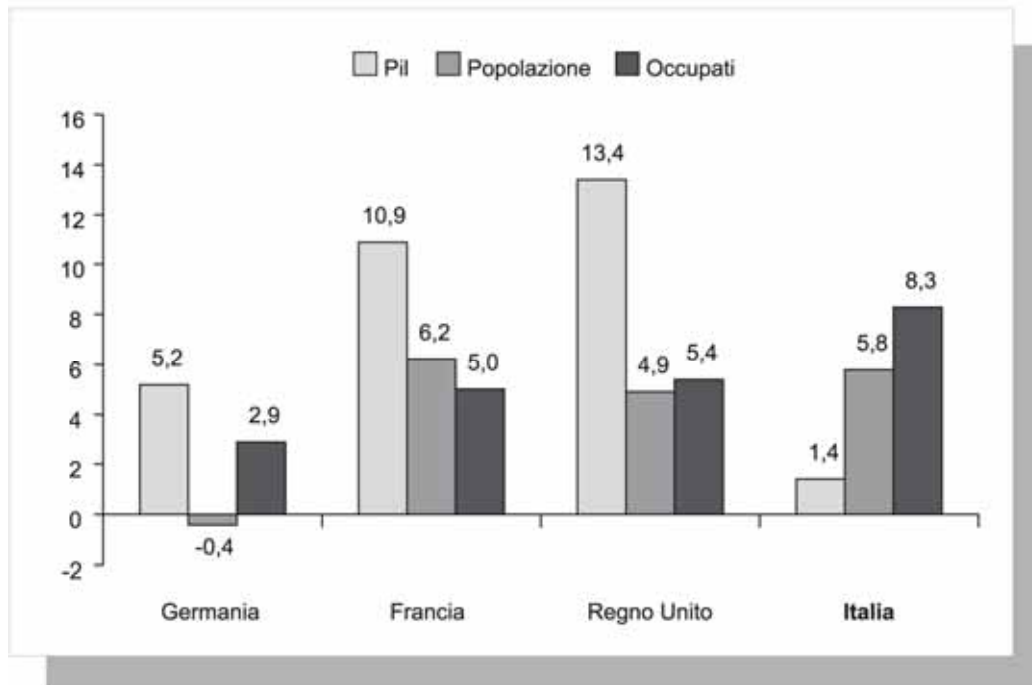


Fig. 4 - Prime sei quote di mercato mondiale in crescita e prime sei quote in riduzione per comparto produttivo in Italia, 2000-2009 (val. % e diff. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 5 - Andamento di Pil, popolazione e occupati nei principali Paesi europei, 2000-2009 (var. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Eurostat

L'uso stagnante del risparmio familiare

Mattone, liquidità, polizze: sono questi i pilastri ai quali, nella crisi, le famiglie si sono ancorate per resistere. Ma più di recente sono emersi i segnali di approcci meno cautelativi nella collocazione del risparmio (tav. 1).

Tav. 1 - Mattone, liquidità, polizze: l'originale risposta alla crisi delle famiglie italiane

Rafforzare il patrimonio	Più debiti per avere più immobili	I mutui aumentano del 10,1% in termini reali nel 2008-2010 (I trimestre) fino a un valore di 252 miliardi di euro
	Perché comprare casa comunque è possibile	In media la rata del mutuo, tenuto conto dei prezzi delle case, del livello del reddito, dei tassi di interesse (indice di <i>affordability</i>), è pari al 20% del reddito familiare
	E vale la pena mobilitare anche le proprie risorse	In Italia il rapporto tra valore del mutuo e valore della prima casa è pari al 65% contro il 70% in Germania, fino al 110% nei Paesi Bassi
Soldi per sentirsi più sicuri	Tante forme, purché liquide	La variazione reale 2008-2010 (I trimestre) di biglietti e depositi a vista è del 4,6%. Altri depositi: +10,3%
	Meglio una polizza	Le riserve tecniche di assicurazione sono aumentate dell'8,1% in termini reali nel periodo 2008-2010 (I trimestre). Nei primi nove mesi del 2010 rispetto allo stesso periodo del 2009 i premi per nuove polizze vita sono aumentati del 22%
Ritorno (timido) a investimenti meno cauti	Cercando il rendimento, oltre la sicurezza	+29,3% la variazione reale delle quote di fondi comuni nel periodo 2009-2010 (I trimestre) +12,5% la variazione reale di azioni e altre partecipazioni nel periodo 2009-2010 (I trimestre)

Fonte: elaborazione Censis su dati Banca d'Italia, Abi

Nel primo trimestre del 2010, rispetto allo stesso periodo del 2008, i mutui erogati sono aumentati in termini reali del 10,1% salendo a un valore di oltre 252 miliardi di euro; rispetto al primo trimestre del 2006, l'incremento reale è stato di oltre il 25%. Nella crisi, le famiglie si sono trincerate sul potere rassicurante del mattone e per farlo hanno ripreso anche a indebitarsi.

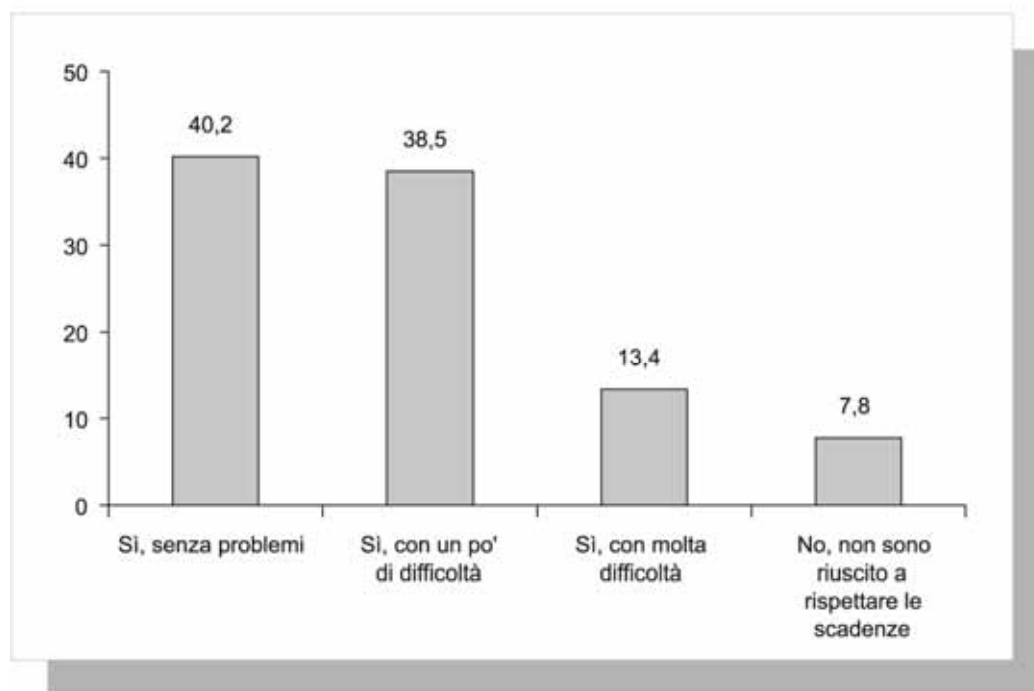
Nei conti finanziari, nel biennio è aumentato il ricorso alla liquidità, che siano i biglietti e i depositi a vista (+4,6% in termini reali), o gli altri depositi (+10,3%), nonché le riserve tecniche di assicurazione (+8,1%). In generale, le attività finanziarie sono aumentate in termini reali del 2,3% nel primo trimestre del 2010 rispetto al primo trimestre del 2008.

Nell'ultimo anno (primo trimestre 2009-primo trimestre 2010) emerge invece un certo rallentamento del ricorso alla liquidità e un ritorno a un profilo meno marcatamente cautelativo nella collocazione del risparmio familiare, con un aumento del 29,3% delle quote di fondi comuni d'investimento e del 12,5% delle azioni e partecipazioni (ci sono 680 miliardi di euro di titoli a custodia delle famiglie depositati presso le banche, pari al 45% del totale).

Nella crisi, quindi, ha tenuto la variabile madre dell'economia familiare, quella che nasce dalla propensione degli italiani a indebitarsi virtuosamente investendo nel mattone. Ed è come se le famiglie fiutassero che quella del mattone continua ad essere, per il nostro Paese, l'unica vera direttrice per costruire solidi pilastri patrimoniali.

Emergono, in alcuni casi, segnali di difficoltà (fig. 6): tra le famiglie che fronteggiano pagamenti rateali, mutui o prestiti di vario tipo, il 7,8% dichiara di non essere riuscito a rispettare le scadenze previste, il 13,4% lo ha fatto con molte difficoltà, un ulteriore 38,5% con un po' di difficoltà; e a soffrire di più sono state le famiglie monogenitoriali e le coppie con figli.

Fig. 6 - Capacità delle famiglie di rispettare le scadenze relative a rate sui debiti contratti (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2010

2. La proliferazione della logica d'offerta

L'artificiale promozione dei consumi

La moltiplicazione degli strumenti di incentivazione della domanda e la progressiva spalmatura delle offerte promozionali lungo tutto l'arco dell'anno stanno modificando le decisioni di spesa dei consumatori, inducendo spesso comportamenti che oscillano fra il rifiuto pregiudiziale nei confronti di qualsiasi iniziativa di sostegno e l'ansia di cogliere al volo occasioni che sulla carta e nel messaggio dell'offerta appaiono irripetibili e vantaggiosissime.

Accanto alla filiera pubblica del sostegno alla domanda, si può aggiungere ciò che sul versante privato è stato fatto per intercettare la domanda dei consumatori. Un profilo per certi aspetti inedito dell'offerta, che tenta in tutti i modi di saldare l'eccesso di capacità produttiva con l'ampia disponibilità di liquidità che circola soprattutto fra le famiglie, orfane finora di rendimenti finanziari vantaggiosi.

Ma una conferma dell'alleanza fra il settore finanziario e quello distributivo si può ottenere dall'analisi delle destinazioni finali dei prestiti richiesti dalle famiglie in questi anni. Se nel complesso la crescita del credito al consumo e dei prestiti in generale ha segnato, nonostante la crisi, una dinamica espansiva (+5,6% nel 2008 e +3,3% nel 2009, per quanto riguarda i prestiti in generale; +5,6% nel 2008 e +4,7% nel 2009, per quanto riguarda il credito al consumo) (tab. 11), è nelle categorie di prestiti non direttamente riconducibili all'acquisto di abitazioni (come le aperture di credito in conto corrente) che si registrano i maggiori incrementi: se nel 2008 l'incremento sui dodici mesi precedenti era stato pari all'8,1%, a marzo 2010 tale incremento ha raggiunto il 10,1%.

Tab. 11 - Il credito alle famiglie italiane in relazione alla destinazione, 2006-2010 (var. %)

	Var. % su 12 mesi, confronto a fine anno				
	2006	2007	2008	2009	Marzo 2010
Prestiti da banche per l'acquisto di abitazioni	15,1	11,8	5,4	1,8	2,1
Tasso annuo effettivo globale (Taeg) per l'acquisto di abitazioni	5,08	5,86	5,19	3,01	2,72
Credito al consumo	18,5	13,9	5,4	4,7	3,6
Banche	13,7	6,9	7,6	5,0	4,1
Società finanziarie	24,6	21,9	3,1	4,5	3,3
Tasso annuo effettivo globale (Taeg) per credito al consumo	9,76	9,47	10,19	9,87	9,91
Altri prestiti (aperture di credito e mutui non immobiliari da parte di banche e società finanziarie)	5,6	12,4	8,1	7,3	10,1
Totale prestiti	14,3	12,3	5,6	3,3	3,7

Fonte: elaborazione Censis su dati Banca d'Italia



Ciò che sta comunque caratterizzando la fase attuale dei consumi è la costante smaterializzazione delle transazioni e dei meccanismi di pagamento, che consente una facilitazione notevole nella funzione di consumo delle persone. La diffusione di strumenti di pagamento elettronici e remoti riguarda oltre 4 miliardi di operazioni e, anche in costanza di una riduzione generale della domanda, si registra nello stesso tempo un aumento dell'uso di addebiti preautorizzati (con un aumento fra il 2008 e il 2009 del 3,9% del numero di operazioni, a cui corrisponde un aumento del 2,4% del valore monetario delle transazioni) e dei bonifici bancari automatizzati (+1,3%). In sostanza, le operazioni effettuate con strumenti diversi dal contante e automatizzate sono aumentate fra i due anni del 2% (tav. 3).

Tav. 3 - La smaterializzazione dei pagamenti e degli acquisti svincola il tempo e il luogo del consumo

<p>La diffusione degli strumenti di pagamento elettronici e remoti</p>	<p>Nel 2009 è del 2% l'incremento della componente automatizzata dei pagamenti rispetto all'anno precedente, anche a fronte di una riduzione complessiva del valore delle operazioni pari al 5,3%. Crescono in particolare i bonifici bancari automatizzati (+1,3%) e gli addebiti preautorizzati (+3,9% nel numero di operazioni, +2,4% in valore). In totale nel 2009 si sono registrati 66 pagamenti pro-capite con strumenti diversi dal contante (circa 4 miliardi di operazioni in totale)</p>
<p>La dinamica delle carte di pagamento</p>	<p>Le operazioni con carte di pagamento sono aumentate fra il 2008 e il 2009 del 6,3% per un valore complessivo di circa 252 miliardi di euro. Aumenta il numero delle operazioni eseguite con carte di credito (+9%) e con carte di debito con operazioni su Pos (+3,3%), ma soprattutto si registra, sempre fra il 2008 e il 2009, un incremento del 23,6% nel numero delle operazioni effettuate tramite carte prepagate e un aumento del 13,4% nel valore trasferito</p>
<p>Gli acquisti <i>on line</i>: tipologia di merci e servizi acquistati</p>	<p>In Italia nel 2009, fra le persone che hanno utilizzato Internet nei 12 mesi precedenti l'indagine, il 24,4% ha ordinato o acquistato merci e/o servizi <i>on line</i> (circa 5,6 milioni di persone); questi ordini o acquisti hanno riguardato prevalentemente biglietti di viaggio (38,4%), soggiorni per vacanze (27,6%), libri, giornali, riviste (27,1%), abiti, articoli sportivi (21,9%), film e musica (20,8%), attrezzature elettroniche (17,6%)</p>
<p>Gli acquisti <i>on line</i>: modalità di pagamento</p>	<p>Il 47,3% che ha effettuato nel 2009 acquisti <i>on line</i> lo ha fatto utilizzando la carta di credito via Internet; seguono il 33,9% che ha utilizzato carte e depositi prepagati e il 20,1% che ha pagato attraverso bonifici bancari anch'essi <i>on line</i>. Il 53,8% di chi ha acquistato <i>on line</i> ha dichiarato molto importante l'aspetto della comodità (rapidità, possibilità di acquistare in ogni periodo, acquisti all'estero, ecc.)</p>

Fonte: elaborazione Censis su dati Banca d'Italia, Istat



Il valore delle operazioni con carte di pagamento ha raggiunto nel 2009 la cifra complessiva di 252 miliardi di euro: hanno contribuito soprattutto le carte di credito (+9% di operazioni rispetto al 2008), mentre l'incremento del numero delle operazioni con carte prepagate è stato del 23,6%, che in termini di valore ha significato un aumento del 13,4%.

Altro vettore di smaterializzazione del consumo, o di fasi di esso, è poi dato dallo sviluppo di Internet e, di conseguenza, dalla diffusione del commercio *on line*. Nel 2009 in Italia gli acquisti sul web hanno riguardato circa 5,6 milioni di persone, quasi un quarto di chi ha utilizzato Internet nell'arco dei dodici mesi; gli acquisti si sono rivolti prevalentemente verso i biglietti di viaggio, le vacanze, i libri, i giornali e le riviste, fino all'abbigliamento e ai prodotti elettronici.

La moltiplicazione delle spese indesiderate

La spesa media mensile delle famiglie italiane si è attestata nel 2009 su 2.442 euro. Di questi, 1.981 euro sono destinati all'acquisto di beni e servizi non alimentari. Rispetto al dato del 2007, la spesa media complessiva si è contratta di 38 euro al mese (5 euro dei quali riconducibili a una diminuzione della spesa alimentare).

I consumi per così dire "obbligati" o "irrinunciabili" delle famiglie si sono attestati su un livello mai raggiunto in precedenza. Erano il 18,9% nel 1970, il 24,9% nel 1990, il 27,7% nel 2000, mentre oggi vanno oltre il 30% del totale della spesa familiare.

A ben guardare, si tratta di consumi riconducibili in prevalenza a tre grandi categorie di spesa:

- quella in qualche modo legata alla dimensione dell'abitare (affitti, mutui casa, riscaldamento, forniture energetiche e idriche, smaltimento rifiuti, ecc.);
- quella legata al trasporto privato (polizze assicurative auto e moto, bolli, manutenzione veicoli, acquisto carburante, ecc.);
- quella legata alla sanità e alla protezione sociale.

Sono ambiti nei quali le famiglie risultano maggiormente esposte, sia per ragioni socio-demografiche (si pensi all'invecchiamento della popolazione e al maggiore ricorso alle prestazioni mediche), sia per ragioni riconducibili al fatto che le attuali dinamiche concorrenziali in alcuni settori di servizio sono ben lontane dallo svolgere un ruolo di effettiva calmierazione dei prezzi.

Ma il senso di "imprigionamento" di cui soffrono oggi le famiglie va probabilmente molto al di là di questi dati e trova ragion d'essere nella permanenza di una coazione a sostenere spese per forme di tassazione considerate inique, o per l'acquisto di beni e servizi difficilmente evitabili, sicuramente poco graditi e raramente frutto di una libera scelta.



Si parla molto, nel nostro Paese, dell'elevato cuneo fiscale che, calcolato intorno al 46,5%, colloca l'Italia al sesto posto tra i Paesi avanzati. Un cuneo che cresce fino al 49% se si considerano i pagamenti obbligatori non fiscali tra cui spicca il peso del Tfr. Si tratta, a ben vedere, di un cuneo che si applica sulla produzione del reddito, ma esiste evidentemente un cuneo che colpisce la famiglia in quanto soggetto-consumatore. Una serie di spese imposte, molto spesso senza alcuna contropartita, possono mettere in crisi i bilanci delle famiglie. Fra queste, le spese relative agli aumenti tariffari, che per il prossimo anno vengono calcolati nel complesso in poco meno di 1.000 euro a famiglia. Ma non programmabili sono anche spese che si determinano a fronte di provvedimenti normativi che modificano l'accesso ad alcuni beni pubblici, come è il caso delle fasce blu per i parcheggi. Ci sono poi le spese per le multe (spesso riconducibili alla cattiva gestione del traffico e alla scarsa offerta di parcheggi), il cui gettito sostiene le esangui casse dei Comuni. In ultimo, ci sono spese periodiche di cui difficilmente si tiene conto se non quando ci si trova nella concreta necessità di farvi fronte (le consulenze per pagare le imposte, le revisioni su auto, moto, caldaie, ecc.) e che difficilmente vengono previste nei bilanci familiari. La stima complessiva del Censis è di un valore di 2.289 euro all'anno per famiglia (tab. 13).

Tab. 13 - La tassazione "occulta" (valori medi relativi a una famiglia di 3 componenti proprietaria dell'immobile in cui abita), 2010 (euro)

Tipologia di spesa	Componenti della spesa	Euro/anno
Rincarì tariffari	Energia elettrica, gas, acqua, rifiuti, assicurazioni, pedaggi autostradali	902
Parcheggi urbani (*)	Apposizione di fascia blu nell'area di destinazione giornaliera	550
Impianto termico domestico	Revisione caldaia e bollino blu	113
Contributi aggiuntivi per le scuole dell'obbligo	Mensa, contributi vari	350
Infrazioni al Codice della strada	Spesa media pro-capite per contravvenzioni	76
Spese per la manutenzione dell'auto	Revisione, bollino blu annuale	79
Consulenze specialistiche	Compilazione della dichiarazione dei redditi	80
Televisione	Canone Rai, decoder	139
Totale		2.289

(*) Valore ponderato fra utenti abituali e occasionali

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat, Autopromotec, associazioni dei consumatori



Gli eccessi nell'urbanizzazione del territorio

Anche se da tre anni il mercato immobiliare è fermo, il boom del periodo precedente (circa 800.000 alloggi scambiati ogni anno) ha alimentato una nuova ondata di costruzioni (circa 300.000 abitazioni nuove costruite all'anno). La mancanza di criteri forti e condivisi tradotti in efficaci principi di regolazione ha fatto sì che gli spontanei meccanismi del mercato determinassero, quasi indisturbati, i caratteri di tale proliferazione edilizia. Ne deriva che, pur a fronte di una notevole retorica sulla centralità dei principi di sostenibilità sociale e ambientale, il territorio consumato per le costruzioni si è molto ampliato.

La disponibilità di territorio agricolo si sta erodendo pericolosamente (e certo non è più riconvertibile una volta sigillato e impermeabilizzato dagli usi urbani), mentre le diseconomie della dispersione sono rilevanti, come hanno capito da tempo Paesi come la Germania, dove si sono stabiliti a livello nazionale limiti rigorosi all'espansione. In Italia, in soli sei anni (dal 2000 al 2006) la quota di territorio nazionale impermeabilizzato è aumentata di ben un punto percentuale, passando dal 5,3% al 6,3%.

A strutturare la morfologia del nuovo paesaggio metropolitano è stata senza dubbio anche l'espansione della grande distribuzione commerciale: basti pensare che tra il 2005 e il 2009 le superfici degli ipermercati sono aumentate del 28%, quelle dei grandi centri di vendita specializzati (elettronica, arredamento, sport, bricolage) del 34,5%, il numero dei multiplex (i cinema con almeno 8 schermi) è salito del 21,5% (tab. 14).

Tab. 14 - La proliferazione recente dei grandi contenitori del consumo e dell'intrattenimento di massa, 2005-2009 (v.a. e var. %)

Tipologia	2005	2009	Var. % 2005-2009
Ipermercati			
N.	459	570	24,2
Mq	2.737.912	3.515.177	28,4
Mq per 100 abitanti	4,6	5,8	
Grandi superfici specializzate			
N.	1.190	1.553	30,5
Mq	3.361.161	4.521.353	34,5
Mq per 100 abitanti	5,7	7,5	
Multiplex (complessi con almeno 8 schermi)			
N.	93	113	21,5
Schermi	987	1.184	20,0
Schermi per 100.000 abitanti	1,7	2,0	

Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero dello Sviluppo Economico, Mediasalles



Che sia percepito come un fattore rassicurante o inquietante, di fatto gli ingredienti che formano oggi il paesaggio contemporaneo delle *megacities* sono, nella loro spinta standardizzazione, ovunque i medesimi: i totem luminosi delle catene commerciali, i grandi contenitori del consumo e dell'intrattenimento di massa con i loro sterminati parcheggi, le lottizzazioni residenziali che li accompagnano, le rotonde che disegnano e regolano gli incroci del tessuto viario.

3. L'intreccio (virtuoso o pericoloso) dei sottosistemi

L'irrobustimento delle reti fra imprese

Nel 2010 sono state varate molte misure che incentivano la costituzione di forme di collaborazione finalizzate alla definizione di strategie commerciali e distributive, al trasferimento tecnologico dai centri di ricerca alle imprese, a sinergie per la presenza su nuovi mercati all'estero. La novità rispetto alle tradizionali attività di sostegno è quella di veicolare gli incentivi prevalentemente alle imprese che sottoscrivano un contratto di rete. La Puglia ha varato una misura da 10 milioni di euro per la diffusione di tecnologie Ict, la Lombardia ha disponibilità finanziarie per 8,3 milioni di euro per il sostegno alle filiere produttive, la Toscana ha varato una misura finalizzata a grandi progetti di trasferimento tecnologico o di innovazione per 16 milioni di euro. In Emilia Romagna nel mese di giugno 2010 sono stati messi a disposizione finanziamenti per 12 milioni di euro e sono già in valutazione 251 progetti con più di 1.000 imprese coinvolte.

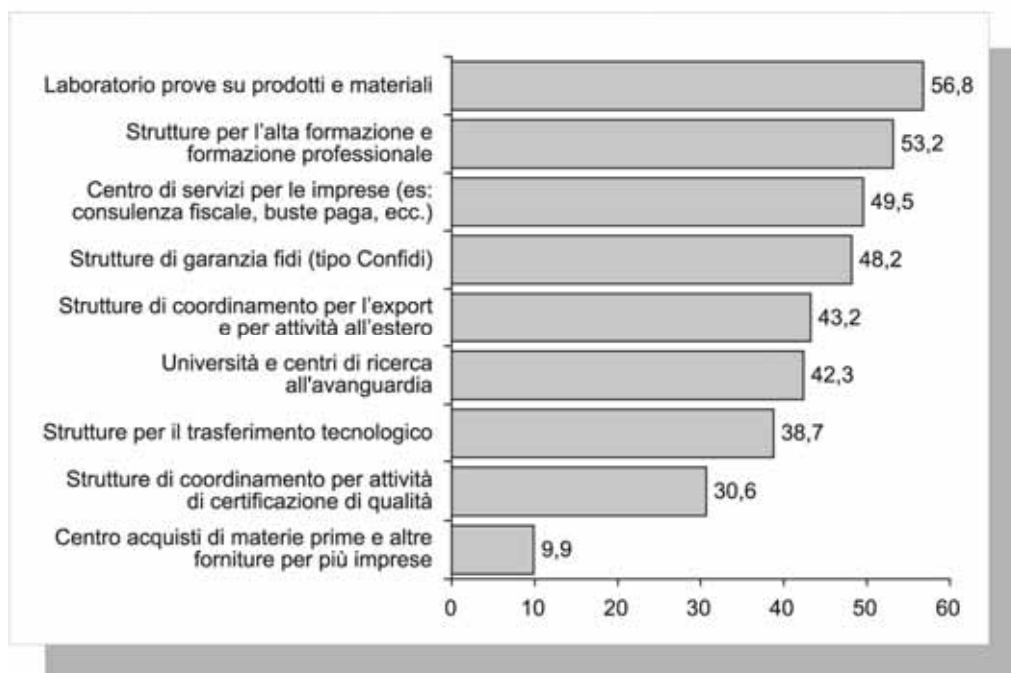
È possibile schematizzare individuando quattro ambiti essenziali in cui le reti coinvolgono gli operatori economici:

- le *reti della produzione*, che si sostanziano nell'esperienza dei distretti industriali, dei metadistretti, dei *cluster* d'impresa, dei localismi produttivi e in cui operano ormai anche i contratti di rete;
- le *reti della promozione e vendita*, ovvero sistemi organizzati in forme sempre più complesse attraverso cui le imprese italiane cercano di penetrare soprattutto i mercati esteri, tramite i consorzi per l'export, o di distribuire il prodotto secondo metodi più efficaci e più efficienti, attraverso il *franchising* o catene logistiche e distributive complesse;
- le *reti assicurative, finanziarie e mutualistiche*, finalizzate ad assicurare o sostenere le attività delle imprese, come nel caso delle strutture di assicurazione del credito all'estero, come fa ad esempio Sace in un'ottica di rete, o il sistema dei Confidi, che opera attraverso una rete di oltre 500 strutture presenti su tutto il territorio nazionale e con una capacità di penetrazione, in termini di imprese sul totale del tessuto produttivo, di oltre il 23%;

- le reti dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, da sempre anello debole di un sistema come quello italiano poco vocato alla sperimentazione di nuove tecnologie nei processi produttivi, ma che a piccoli passi tenta oggi di riposizionarsi attraverso un'offerta più mirata di consulenza alle imprese da parte di Parchi scientifici e tecnologici e la maggiore apertura alle aziende dei dipartimenti universitari operanti nel campo tecnico-scientifico, sull'impronta che da anni caratterizza i centri di ricerca del Nord Europa. Attualmente in Italia si conta una rete di 56 sportelli universitari operanti nel campo della consulenza alle imprese, con 1.900 brevetti depositati;
- infine, nella logica aggregativa va anche considerato il rinnovamento nelle reti di rappresentanza, che ha visto la realizzazione di un nuovo progetto (Rete Imprese Italia) che, a seguito del "Patto del Capranica", ha messo insieme la rappresentanza della piccola e media impresa.

Da tempo si discute sull'attualità dei distretti industriali, anzi di recente si è diffusa l'idea che i contratti di rete rappresentino una forma sostitutiva del distretto classico. In realtà, queste due forme di organizzazione delle relazioni tra imprese appaiono più complementari che sostitutive l'una dell'altra. L'intensità delle relazioni in queste aree distrettuali resta molto forte. Secondo una rilevazione effettuata dal Censis con imprenditori di distretti manifatturieri, il dialogo tra tessuto produttivo, enti di formazione, strutture di ricerca, Confidi, centri servizi è sempre molto intenso. Il 57% degli intervistati opera e si rivolge a laboratori di test e prove presenti all'interno dell'area distrettuale, il 53% dispone di strutture di formazione, quasi il 50% dispone di un centro servizi per il distretto, il 43% dispone di una struttura di coordinamento per le attività di esportazione delle diverse imprese (fig. 9).

Fig. 9 - Strutture di formazione, trasferimento tecnologico e servizi operanti per il distretto industriale o all'interno del distretto (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2009



I continui aggiustamenti del welfare mix

Da sempre le famiglie si sono caratterizzate come un pilastro strategico del welfare italiano, caricandosi di compiti assistenziali, particolarmente gravosi per le situazioni più problematiche di non autosufficienza e disabilità, di fatto sopperendo ai vuoti macroscopici del sistema pubblico.

Negli studi più recenti del Censis sui costi delle patologie che determinano ridotti livelli di autosufficienza è stato evidenziato il peso consistente del contributo economico familiare: il costo diretto a carico delle famiglie che assistono un malato di Alzheimer è pari a 10.627 euro all'anno (a cui possono essere sommati i circa 46.000 euro di costi indiretti, per un costo medio annuo complessivo per paziente di 56.646 euro), si sale a un valore di 11.250 euro all'anno per costi diretti e indiretti per ogni paziente affetto da artrite reumatoide, fino ai circa 15.000 euro all'anno di costi sociali per i pazienti affetti da insufficienza renale cronica in dialisi.

Si tratta di carenze nell'offerta sanitaria e socio-assistenziale tanto più gravi quanto più si considera il significativo numero di famiglie coinvolte, ad esempio, in una situazione particolarmente grave come quella della disabilità. La stima del Censis fa riferimento a 4,1 milioni di persone, pari al 6,7% della popolazione, definite disabili a partire da una percezione degli intervistati.

La presa in carico di queste situazioni riguarda in modo cospicuo ed estremamente coinvolgente ancora una volta proprio le famiglie nell'accezione più ristretta (i *caregiver* sono madri, coniugi e figli), mentre il ricorso alla badante come soggetto principale dell'assistenza riguarda il 10,7% dei casi (tab. 15).

Tab. 15 - Persone che si occupano principalmente dei bisogni assistenziali delle persone con disabilità (*) (val. %)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Totale
La madre	29,0	28,1	31,3	31,1	30,0
Il coniuge	20,5	19,7	19,1	20,3	20,0
Una figlia	13,2	10,4	13,0	12,9	12,6
Un figlio	4,2	9,5	11,8	8,9	8,3
Un fratello o una sorella	5,2	4,4	9,3	4,7	5,5
Il padre	4,0	3,1	3,0	4,5	3,9
Un altro parente	9,0	12,6	4,4	9,1	9,0
La badante	14,9	12,1	8,1	8,5	10,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) Base=28,7% che hanno una persona disabile in famiglia

Fonte: indagine Censis, 2010



Negli anni della crisi le famiglie, da sempre abituate a far fronte alle carenze di offerta, ai costi di compartecipazione spesso non indifferenti e alle difficoltà di accesso al sistema pubblico di welfare, hanno affinato le strategie di autotutela puntando sia su più ampie e differenziate strategie di tipo individuale, sia su forme più organizzate di autogestione.

L'andamento della spesa sanitaria privata segnala una pur lieve riduzione della sua incidenza sulla spesa totale (tab. 16) e già lo scorso anno i comportamenti sanitari delle famiglie hanno fatto registrare un ritorno alla sponda pubblica, come segnalato dal 35,1% di famiglie che hanno dichiarato di essersi rassegnate alla lunghezza delle liste d'attesa senza poter optare per la sanità privata: quota che raggiunge il 51,9% per i livelli economici bassi e il 42,8% per i ceti medio-bassi.

Ciò che è importante segnalare è una sorta di “affinamento” di strategia, una modalità di azione in cui le forme di autotutela non si risolvono necessariamente in una *exit* verso il settore privato, ma si strutturano in forme di arrangiamento più organizzato in grado di contemperare le maggiori difficoltà economiche delle famiglie.

Il volontariato, non solo svolge una fondamentale opera di raccordo nelle comunità, ma continua anche a garantire una funzione strategica di *provider* di servizi proprio in tempo di crisi. Secondo una recente indagine del Censis, circa 1 italiano su 4 (il 26,2%) svolge una qualche forma di volontariato, anche informale, e si tratta soprattutto di persone adulte (il 31,1% ha tra i 30 e i 44 anni) (tab. 18). Sintomatico di questa tendenza è anche il dato relativo al settore nel quale gli italiani svolgono più spesso attività di volontariato: in un terzo dei casi (33%) si tratta della sanità (tab. 20).

Tab. 16 - La spesa sanitaria pubblica e privata, 1988-2009 (val. %)

Anni	Spesa sanitaria totale (val. % del Pil)	Di cui: spesa pubblica	Di cui: spesa privata
1988	7,3	78,5	21,5
1989	7,3	77,6	22,4
1990	7,7	79,5	20,5
1991	7,9	79,3	20,7
1992	8,0	77,1	22,9
1993	7,9	75,5	24,5
1994	7,6	73,5	26,5
1995	7,3	70,8	29,2
1996	7,4	70,6	29,4
1997	7,7	70,8	29,2
1998	7,7	70,4	29,6
1999	7,8	70,7	29,3
2000	8,1	72,5	27,5
2001	8,2	74,6	25,4
2002	8,3	74,5	25,5
2003	8,3	74,5	25,5
2004	8,7	76,0	24,0
2005	8,9	76,2	23,8
2006	9,0	76,6	23,4
2007	8,7	76,4	23,6
2008	9,1	77,2	22,8
2009	9,5	77,3	22,7

Fonte: Ocse



Tab. 18 - Il volontariato in Italia (val. %)

Persone che svolgono attività di volontariato	26,2
Età dei volontari	
18-29 anni	21,2
30-44 anni	31,1
45-64 anni	28,5
65 anni e oltre	19,4
Totale	100,0

Fonte: indagine Censis, 2010

Tab. 20 - Settore in cui si svolge attività di volontariato, per ripartizione geografica (val. %)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Totale
Sanità	30,6	43,2	31,6	27,9	33,0
Assistenza sociale	25,9	23,5	21,8	32,7	26,6
Religione	15,3	4,9	14,5	26,0	15,9
Educazione, istruzione, formazione	9,4	8,6	17,3	13,5	12,0
Ricreazione, socialità	10,6	13,6	11,5	8,7	10,9
Promozione del volontariato	11,8	7,4	13,1	6,7	9,4
Protezione civile	8,2	13,6	11,0	3,8	8,7
Sport	5,9	0,0	10,7	12,5	7,5
Ambiente	4,7	7,4	3,8	6,7	5,8
Cultura	5,9	8,6	2,8	2,9	5,0
Cooperazione e solidarietà internazionale	4,7	4,9	8,7	2,9	5,0
Tutela e promozione dei diritti	2,4	2,5	3,4	1,0	2,2
Altro	9,4	2,5	3,1	15,4	8,3

Fonte: indagine Censis, 2010

La famiglia protagonista forzata delle vicende scolastiche

Il disincanto delle famiglie non è l'unica reazione sociale in campo educativo. Per le nuove generazioni, in particolare, mentre sembra restringersi l'offerta pubblica di sistema, assistiamo a una crescente investimento immateriale, funzionale ai futuri percorsi di vita e lavorativi.

A livello di scuola dell'obbligo è significativo che nello scorso anno scolastico ben 4.342 bambini e ragazzi abbiano sostenuto gli esami di idoneità nella scuola primaria o secondaria di I grado provenendo da esperienze di istruzione parentale, individuale o di gruppo, e che (sempre nel 2009-2010) 2.223 iscritti alle primarie o alle scuole secondarie di I grado abbiano chiesto, in corso d'anno, di passare all'istruzione parentale. Scelte minoritarie ed eccentriche sono anche quelle compiute dalle famiglie che decidono di iscrivere i propri figli a scuole non paritarie. Anche in questo caso la dimensione quantitativa è marginale, ma significativa: nel 2009-2010 sono 4.831 gli studenti in età dell'obbligo che hanno sostenuto gli esami di idoneità per aver frequentato scuole non paritarie.

Ma anche tra la grande maggioranza di genitori che si rivolgono al sistema pubblico, statale e paritario, sembra andare esaurendosi la spinta ad affidare all'istituzione scolastica la responsabilità dell'educazione complessiva della propria progenie. L'impennata dei debiti formativi o i tassi di ripetenze possono spiegare l'aumento tra il 2001 e il 2009 della quota di studenti coinvolti in corsi o lezioni private di recupero scolastico, che passa dal 4,4% al 6,7% (tab. 22).

Tab. 22 - Intrecci vecchi e nuovi nelle scelte educative delle famiglie italiane: studio, sport e cultura nella fascia d'età 6-17 anni, 2001-2009 (val. % e diff. %)

	2001	2009	Diff. % 2001-2009
Lo studio			
Corsi o lezioni private di recupero scolastico	4,4	6,7	2,3
Corsi di informatica	1,3	1,9	0,6
Corsi di lingue	3,6	4,9	1,3
Attività artistiche o culturali	3,9	5,9	2,0
Val. % di giovani di 6-17 anni che nel corso dell'anno hanno frequentato almeno un corso di informatica, lingue, cultura o hanno fatto lezioni di recupero scolastico	11,0	15,7	4,7
Lo sport			
Val. % di giovani di 6-17 anni che praticano sport almeno saltuariamente	62,4	62,9	0,5
<i>Di cui: con retta periodica per circolo o club sportivo</i>	46,1	52,4	6,3
La fruizione culturale			
Teatro	25,3	33,0	7,7
Cinema	73,8	76,8	3,0
Musei, mostre	40,9	43,5	2,6
Concerti di musica classica	6,6	7,8	1,2
Siti archeologici e monumenti	26,4	26,8	0,4

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Diverso è il discorso per le altre attività educative svolte a titolo privato. Tale fenomeno sembra marcare la presenza di un'esigenza collettiva di arricchimento curricolare, finalizzato a tragguardare il percorso educativo dei giovani al di là delle competenze di base che la scuola è istituzionalmente chiamata a fornire.

Nel complesso, tra i minori in età scolare ben il 15,7% ha frequentato nel corso del 2009 almeno un corso o lezione privata, segnando rispetto al 2001 una differenza positiva di quasi 5 punti percentuali. Si osservano incrementi, ad esempio, della quota di minori che frequentano corsi di tipo artistico o culturale (5,9% nel 2009, che sale all'11,1% se si considera la sola fascia d'età 6-10 anni). Nonostante la maggiore diffusione nel sistema scolastico di attività curricolare o extracurricolare di formazione linguistica e informatica, si registra un incremento della pur marginale quota di ragazzi che frequentano tali attività (tra il 2001 e il 2009 si passa dall'1,3% all'1,9% per l'informatica e dal 3,6% al 4,9% per le lingue, valore che sale al 7,6% per la fascia di 14-17 anni).

Anche la fruizione di spettacoli e altre attività culturali da parte dei minori ha subito una crescita significativa nel giro di quasi un decennio. Il fenomeno è sicuramente attribuibile alla maggiore apertura delle scuole verso attività extrascolastiche, ma anche alla crescita di una domanda individuale e familiare.

Tra il 2001 e il 2009, la quota di bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni che sono andati a teatro passa dal 25,3% al 33%, mentre quella di coloro che hanno visitato musei e mostre è passata dal 40,9% al 43,5%. In crescita, seppure meno sostenuta, anche la fruizione di concerti di musica classica (dal 6,6% al 7,8%) e le visite a siti archeologici e monumenti (dal 26,4% al 26,8%).

Del resto, anche i dati sulla partecipazione giovanile nello sport sembra essere in linea con i dati e le osservazioni appena illustrate. Le quote di giovani coinvolti in attività sportive, ormai da anni maggioritarie, crescono soprattutto con riferimento a quelle attività più strutturate e continuative. Infatti, nel periodo 2001-2009, oltre ad aumentare di mezzo punto percentuale il peso di coloro che praticano lo sport almeno saltuariamente (62,9%), crescono soprattutto i 6-17enni che praticano attività per le quali è necessario iscriversi a un circolo o club sportivo a pagamento, passando dal 46,1% del 2001 al 52,4% del 2009.

I limiti del galleggiare sul nero

Se il Paese non imbocca con decisione il sentiero della ripresa dipende anche dal fatto che sul sistema pesano come macigni un debito pubblico abnorme, che ogni anno drena risorse per il 4,7% del Pil, e un'evasione che le più rosee stime collocano intorno ai 100 miliardi di euro l'anno e che occulta quasi il 18% della ricchezza del Paese. Due zavorre che contribuiscono a mantenere il benessere acquisito, ma certamente impediscono ogni sviluppo e stanno togliendo dinamicità all'economia e alla società.

Ma la gran parte degli italiani inizia a guardare con molta preoccupazione al dilagare di quei fenomeni di malcostume, politico e sociale, su cui da sempre è stata abituata a chiudere un occhio, forse anche un po' per convenienza. Secondo un'indagine del Censis, realizzata in collaborazione con il Consiglio nazionale dei dottori commercialisti, il 44,4% degli italiani individua nell'evasione fiscale il male principale del nostro sistema pubblico, ponendo in secondo piano la questione dell'eccessivo livello di tassazione (22%) (tab. 23). Tra gli interventi da attuare reputati più urgenti, più della metà del campione (il 51,7%) segnala l'esigenza di accrescere il numero e l'efficacia dei controlli per contrastare l'evasione: una misura ritenuta di gran lunga prioritaria rispetto alla pur auspicata riduzione del carico fiscale (23,4%) o alla semplificazione del sistema nel suo complesso.

Tab. 23 - I principali problemi del fisco secondo gli italiani, per ripartizione geografica (val. %)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Totale
L'alto livello di evasione fiscale	42,0	48,5	47,3	42,5	44,4
L'eccessivo livello di tassazione	21,9	21,6	18,5	24,1	22,0
La complessità e farraginosità del sistema	20,1	18,0	17,4	15,9	17,7
L'inefficienza e l'incompetenza degli uffici	9,3	6,7	9,8	9,6	9,0
Il basso livello di tutela dei contribuenti	6,7	5,2	7,1	7,9	6,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

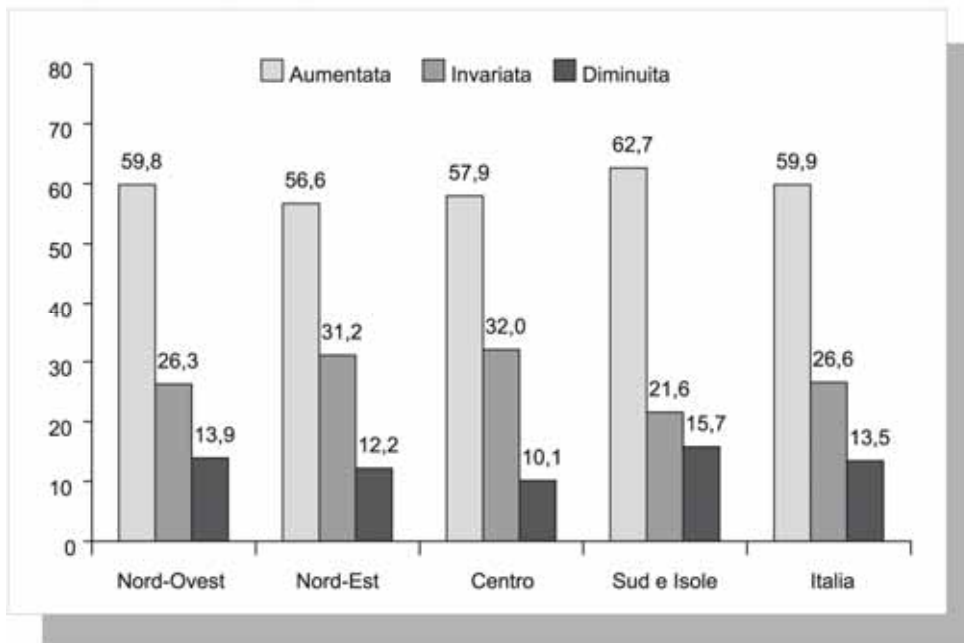
Fonte: indagine Censis, 2010

Non senza qualche ipocrisia, quella espressa dagli italiani è la condanna estesa e unanime verso la deriva di un sistema che ha visto crescere esponenzialmente l'intreccio pericoloso di affarismi e privilegi, in cui la miscela vischiosa di piccole e grandi prevaricazioni, di opportunismi, di inedite commistioni e abusi di potere ha drenato sempre più risorse dal pubblico a favore di conventicole e corporazioni private.

Basti pensare che l'economia irregolare, dopo un lungo periodo di frenata, ha ripreso a crescere, registrando tra il 2007 e il 2008 un aumento del valore del 3,3% e portando la sua incidenza sul Pil dal 17,2% al 17,6%. A trainarla è stata proprio la sua componente più invisibile, legata ai fenomeni di sottofatturazione e di evasione fiscale (+5,2%), la cui incidenza sul valore complessivo del sommerso raggiunge ormai il 62,8%. Di contro, il valore imputabile al fenomeno del lavoro irregolare resta sostanzialmente stabile (+0,1%) e la sua incidenza scende, seppure di poco, dal 38,4% al 37,2%.

Si tratta di un'inversione di tendenza sicuramente presente anche nel 2009 e nel 2010, che viene confermata dalla valutazione della pubblica opinione, che di questi fenomeni ha conoscenza diretta e diffusa: ben il 60% degli italiani ritiene che negli ultimi tre anni l'evasione fiscale nel Paese sia aumentata (fig. 13).

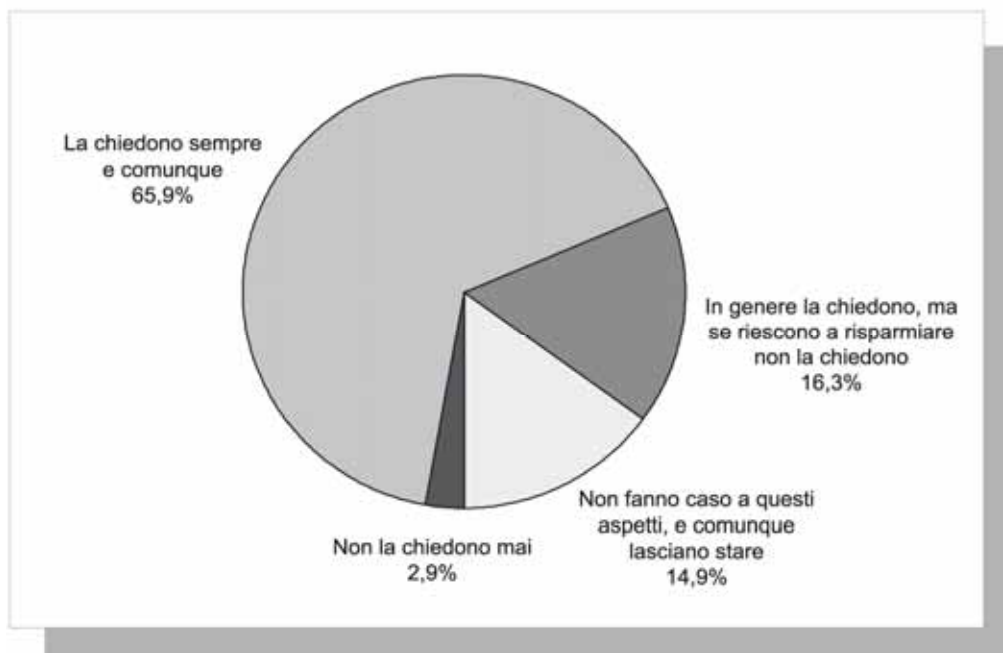
Fig. 13 - Giudizio degli italiani sull'andamento dell'evasione fiscale negli ultimi tre anni, per ripartizione geografica (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2010

Per quanto categorici nel condannare ogni forma di comportamento che confligga con il raggiungimento del bene comune, alla prova dei fatti non tutti sono poi così pronti a rinunciare al loro – anche piccolo – tornaconto personale. Di fronte a un esercente che non rilasci regolare scontrino o fattura, più di un terzo degli italiani (il 34,1%) ammette candidamente di non richiederlo, tanto più se questo consente di risparmiare qualche euro (fig. 14).

Fig. 14 - Il comportamento degli italiani quando non ricevono lo scontrino o la fattura (val. %)

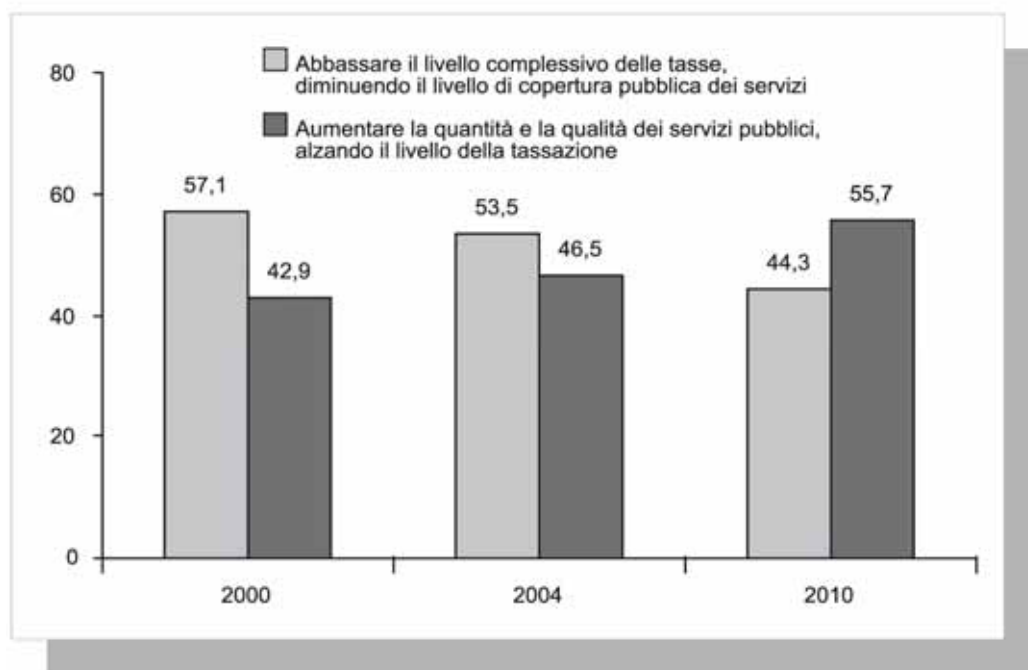


Fonte: indagine Censis, 2010

Quello che un tempo appariva un fenomeno elusivo quasi naturale e spontaneo, connaturato alla nostra storia e funzionale ai processi di crescita imprenditoriale e di patrimonializzazione delle famiglie, ha perso oggi gran parte del suo “valore sociale”. Certo, non si può negare che anche in momenti di crisi come quello attuale l’economia “in nero” giochi una sua funzione di ammortizzatore dei disagi dei lavoratori che si sono trovati a perdere un’occupazione regolare, o delle famiglie che hanno fatto di tutto per difendere i loro redditi e il loro potere d’acquisto, pure ricorrendo a qualche *escamotage* per risparmiare. Ma questa è davvero poca cosa a fronte del volume di risorse che l’economia informale sottrae ogni anno a quella ufficiale.

Posti davanti all’opzione “più servizi, più tasse” oppure “meno tasse, meno servizi”, la maggioranza degli italiani (il 55,7%) propende decisamente per la prima ipotesi, segnalando, in controtendenza con un passato non troppo lontano, quando l’abbassamento del livello di imposizione fiscale era al contrario giudicato prioritario, una voglia inedita di Stato, la richiesta che questo torni a svolgere quella funzione di protezione e di securizzazione che si è andata progressivamente affievolendo negli ultimi due decenni e che la crisi, mettendo in discussione molte delle certezze acquisite sia a livello economico che sociale, ha reso oggi ancora più urgente (fig. 15).

Fig. 15 - L'opzione degli italiani tra avere più servizi o abbassare le tasse, 2000-2010 (val. %)



Fonte: indagini Censis, 2000-2010

I grumi perversi della criminalità organizzata

In tempo di crisi cresce il pericolo che la criminalità organizzata infetti l'economia legale. La presenza della criminalità organizzata contribuisce senza dubbio a determinare quel quadro di forte ritardo strutturale delle regioni meridionali maggiormente coinvolte. Perché, se è vero che la criminalità organizzata ha ormai allargato i suoi interessi ben oltre il Sud d'Italia e al di fuori dei confini nazionali, è altrettanto vero che nel Mezzogiorno i suoi effetti restano decisivi, in quanto al Sud si crea un circuito perverso con l'economia, la politica, la società civile, tale da bloccare le iniziative di sviluppo nella legalità.

Per Campania, Calabria, Puglia e Sicilia sono stati considerati: i Comuni in cui sono presenti sodalizi criminali, che risultano essere 448; gli enti locali in cui si trovano beni immobili confiscati alle organizzazioni criminali, che sono 441; i Comuni sciolti per infiltrazioni mafiose negli ultimi tre anni, che sono 36.

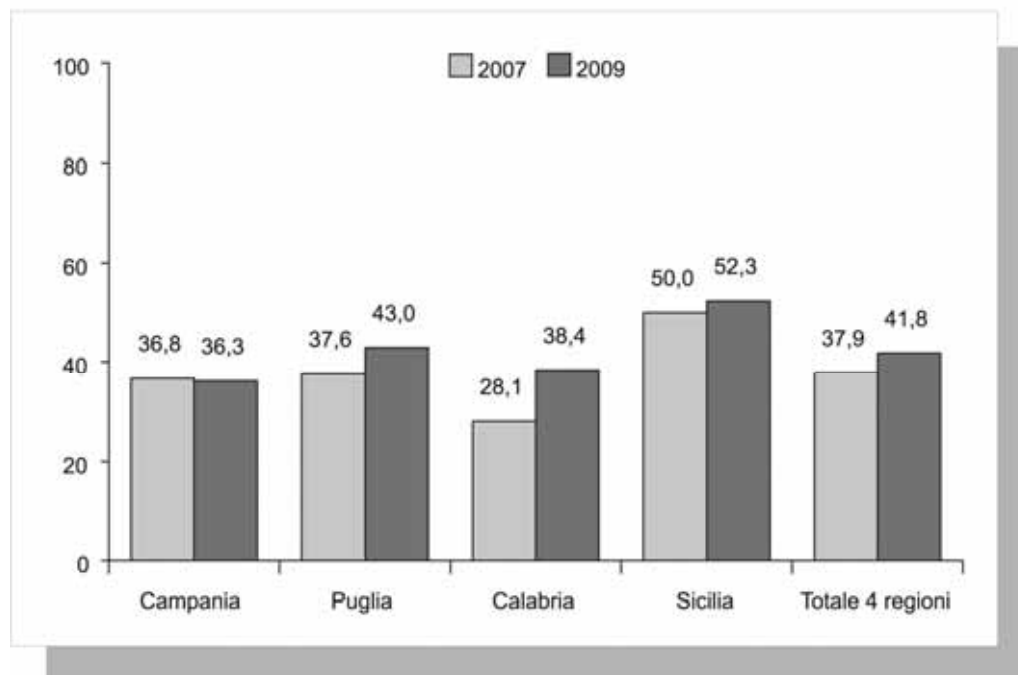
Complessivamente 672 Comuni, pari al 41,8% dei 1.608 Comuni delle quattro regioni, che occupano il 54,8% del totale della superficie territoriale, presentano almeno un indicatore di criminalità organizzata. In essi vive il 79,2% del totale della popolazione delle quattro regioni del Meridione, vale a dire 13.440.130 individui, che rappresentano il 22,3% della popolazione italiana. Rispetto a tre anni fa, è aumentato il numero dei Comuni (che nel 2007 erano 610) e conseguentemente sono cresciute le popolazioni coinvolte (nel 2007 pari al 77,2% del totale), nonché la superficie territoriale interessata (che era il 50,8%).

Gli enti locali ove la pressione mafiosa sembra essere maggiore risultano concentrati principalmente in Campania, nelle province di Napoli e Caserta; in Calabria, nella provincia di Reggio Calabria e in particolare nella piana di Gioia Tauro; in Sicilia, nella provincia di Agrigento. Si tratta di circa 380.000 persone che vivono subendo il pesante condizionamento delle mafie.

La regione dove la presenza della criminalità organizzata e il controllo del territorio sono più pressanti è la Sicilia (dove il 52,3% dei Comuni presenta almeno un indicatore di criminalità organizzata), segue la Puglia (con il 43% dei Comuni), la Calabria (38,4%) e la Campania (36,3%) (fig. 17). La Sicilia è al primo posto anche per quantità di popolazione coinvolta (l'83,1% del totale), seguita questa volta dalla Campania (dove abita in un Comune criminale l'81,2% della popolazione), dalla Puglia (il 77,6% di abitanti vive in un luogo in cui si respira la presenza della mafia) e dalla Calabria (67,3%) (fig. 18).

Se oltre agli indicatori di carattere demografico si considerano alcuni indicatori economici, che aiutano ad analizzare il livello di ricchezza e la competitività di un'area, risulta che nelle zone in cui la pressione mafiosa si fa più sentire si produce un Pil di 211,5 miliardi di euro, pari al 13,9% del Pil nazionale; mentre l'incidenza sulla popolazione italiana è ben più elevata, indicando una minore capacità di generare reddito e di produrre valori, essendo pari al 22,3%.

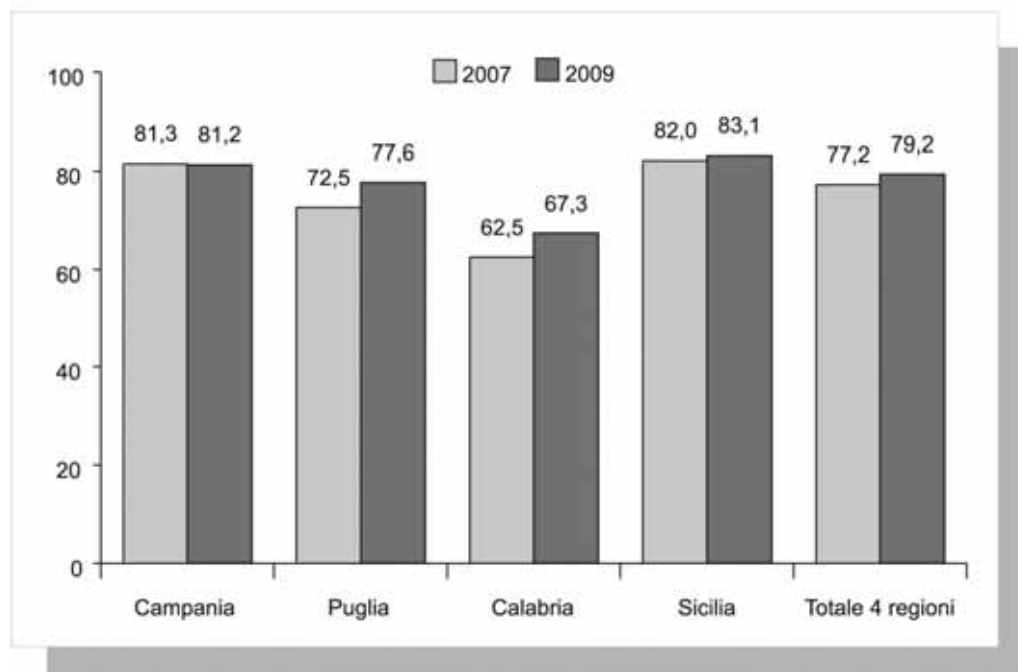
Fig. 17 - Comuni interessati dalla presenza della criminalità organizzata in Campania, Calabria, Puglia e Sicilia (*), 2007-2009 (val. %)



(*) Con almeno un elemento di criticità: clan, beni confiscati, Comuni sciolti negli ultimi tre anni

Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero dell'Interno, Agenzia del Demanio, Commissione parlamentare di inchiesta sul fenomeno della mafia

Fig. 18 - Popolazione residente nei Comuni interessati dalla presenza della criminalità organizzata in Campania, Calabria, Puglia e Sicilia (*), 2007-2009 (val. %)



(*) Con almeno un elemento di criticità: clan, beni confiscati, Comuni sciolti negli ultimi tre anni

Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero dell'Interno, Agenzia del Demanio, Commissione parlamentare di inchiesta sul fenomeno della mafia



4. La frammentazione del potere

Le ambivalenze della verticalizzazione in politica

Quasi il 71% degli italiani ritiene che nell'attuale situazione socio-economica la scelta di dare più poteri al governo e/o al capo del governo non sia adeguata per risolvere i problemi del Paese: è un segnale di evidente stanchezza rispetto a un ciclo lungo della politica italiana iniziato negli anni '80, con la voglia di più governabilità e decisionismo, e culminato nella personalizzazione estrema. Leaderismo e carisma – gran parte del lessico politico di questi anni – non seducono più: il distacco è più marcato tra i giovani (75%), le donne (76,9%), le persone con titolo di studio elevato (quasi il 74% dei diplomati e oltre il 73% dei laureati) e tra i residenti del Nord-Ovest (73,6%) e del Nord-Est (73,7%) (tab. 28).

Tab. 28 - Opinioni dei cittadini sulla scelta di attribuire sempre più poteri al governo e/o al capo del governo per la risoluzione dei problemi del Paese, per titolo di studio (val. %)

	Nessuno/ Licenza elementare	Licenza media/ Qualifica professionale	Diploma	Laurea o superiore	Totale
Si	27,4	27,4	22,6	23,3	24,6
Così si decide più velocemente	11,0	13,4	12,2	14,0	12,8
Gli interessi dei cittadini sono troppo diversificati, se decide uno solo si semplificano le cose	16,4	14,0	10,4	9,3	11,8
No	64,3	67,3	73,8	73,2	70,9
Di fronte agli attuali problemi, nessuno oggi può dire di essere in grado di risolverli da solo	16,4	13,4	15,0	20,3	15,5
È fondamentale far pesare di più il punto di vista dei cittadini rispetto a quello dei politici	47,9	53,9	58,8	52,9	55,4
Non sa	8,2	5,3	3,7	3,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: indagine Censis, 2010

In particolare, il 55,4% degli intervistati è contrario al rafforzamento dei poteri dell'esecutivo perché ritiene che occorra far pesare di più il punto di vista dei cittadini rispetto a quello dei politici. Un ulteriore 15% di intervistati ritiene che, di fronte agli attuali problemi, nessuno può oggi dire di essere in grado di risolverli da solo: di questo sono convinti soprattutto i laureati (oltre il 20%) e i residenti nel Nord-Est (21,1%).

L'accelerazione dei processi decisionali della politica non si è mai verificata, così come stenta ad avere concretezza e visibilità la messa al passo di quei fattori favorevoli alla competizione che dipendono in gran parte da essa, a cominciare dal funzionamento della Pubblica Amministrazione. A questo proposito, secondo le indagini dell'Eurobarometro (l'osservatorio d'opinione ufficiale della Ue), nel 2010 il 74% degli italiani giudica negativamente il modo in cui opera la Pubblica Amministrazione nel nostro Paese: un dato nettamente superiore al valore medio europeo, che risulta pari al 52%, e superiore in particolare a quanto rilevato in Olanda (44%), Spagna (53%), Francia (52%), Regno Unito (49%) e soprattutto Germania (32%) (tab. 29).

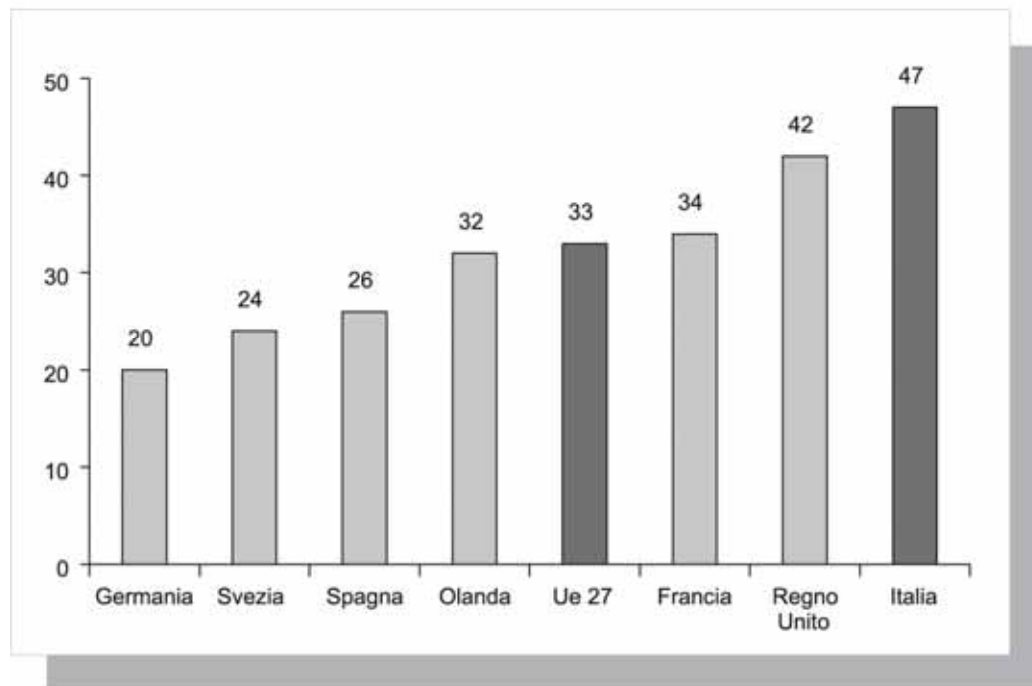
Tab. 29 - Giudizio dei cittadini sul funzionamento della Pubblica Amministrazione nel proprio Paese: un confronto internazionale, 2010 (val. %)

	Bene	Male	Non sa/non risponde	Totale
Italia	24	74	2	100
Francia	43	52	5	100
Spagna	43	53	4	100
Germania	64	32	4	100
Regno Unito	41	49	10	100
Olanda	52	44	4	100
Svezia	64	28	8	100
Ue 27	42	52	6	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

Rispetto a cinque anni fa, è il 47% degli italiani a rilevare un peggioramento nel modo in cui funziona la Pa, mentre nei 27 Paesi dell'Unione europea è in media il 33% a dichiarare di avere percepito un peggioramento; quote ancora più basse riguardano alcuni dei principali Paesi, come la Germania (20%), la Svezia (24%), la Spagna (26%) e il Regno Unito (42%) (fig. 20).

Fig. 20 - Cittadini secondo i quali è peggiorato il funzionamento della Pubblica Amministrazione nel proprio Paese negli ultimi cinque anni: un confronto internazionale, 2010 (val. %)



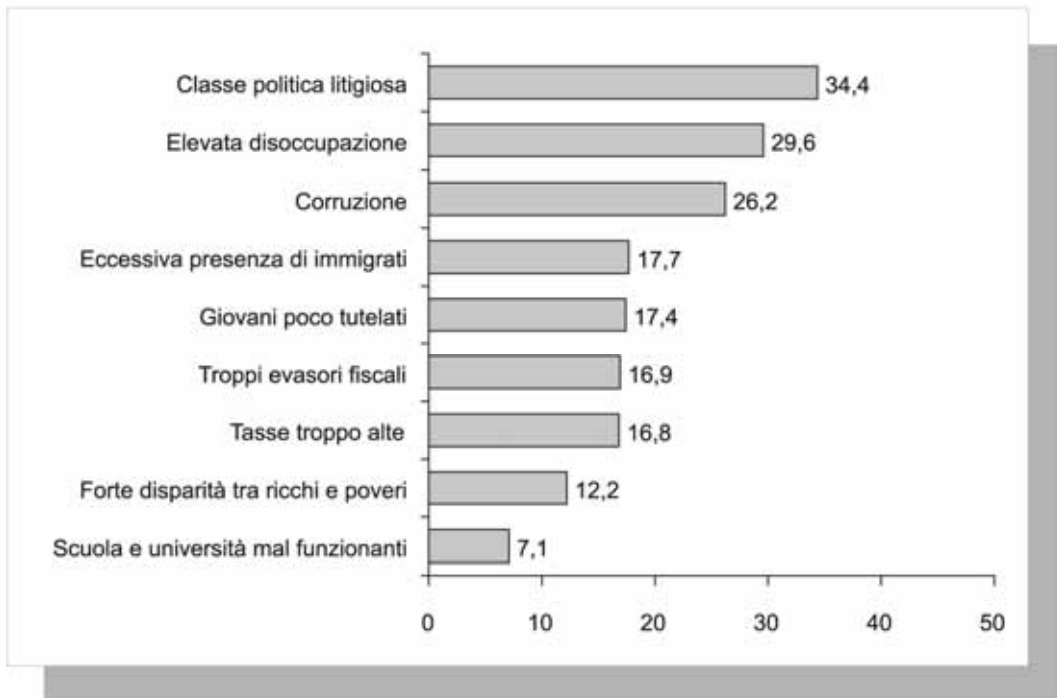
Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

La crisi delle forme di delega al “*leader* che tutto risolve”, indotta dai ridotti risultati concreti ottenuti rispetto al dimagrimento degli apparati pubblici e alla velocizzazione dei processi decisionali e operativi, si inquadra nella persistente (e forse ormai strutturale) passività dei cittadini e nella loro riluttanza a forme di mobilitazione collettiva. In sostanza, fatto salvo l’invariante (almeno finora) interesse per il momento elettorale, dove l’Italia presenta ancora tassi di astensione mediamente più bassi rispetto agli altri Paesi, la stanchezza verso la personalizzazione della politica non sta innescando processi di partecipazione, che tendono invece ad esprimersi su altri fronti, come il volontariato o l’associazionismo.

I mancati effetti del decisionismo

La politica è apparsa, più che in altre fasi, avvilita su se stessa, nelle vicende interne ai due blocchi di maggioranza e opposizione, e l’agenda pubblica è sembrata spesso derivare da un intreccio fra interessi e opinioni, più che dalla consapevolezza delle priorità del Paese. Non stupisce quindi che l’opinione pubblica sia rimasta delusa e poco coinvolta, tanto che, secondo una recente indagine del Censis (luglio 2010), alla domanda sui principali problemi per la ripresa economica italiana, la maggioranza relativa degli intervistati (il 34,4%) ha indicato la classe politica litigiosa, poco focalizzata sul tentativo di risolvere i problemi strutturali del Paese (fig. 21).

Fig. 21 - Opinioni dei cittadini sui principali problemi per la ripresa economica dell'Italia (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2010

Del resto, se si passa in rassegna la traiettoria di alcuni dei più “rumorosi” provvedimenti ipotizzati o varati negli ultimi anni, quelli capaci per giorni di occupare le prime pagine dei giornali o i *talk show* serali, l’impressione che se ne ricava è quella di una progressiva assuefazione allo sgonfiamento. Uno sgonfiamento non solo mediatico, ma dovuto anche alla crescente sproporzione tra l’enfasi comunicativa della fase di lancio (che il più delle volte ha nella Tv il palcoscenico preferito) e l’attenzione per il reale impatto delle iniziative di riforma (tav. 8).

Tav. 8 - Alcuni casi di provvedimenti molto enfatizzati, ma con impatto reale inferiore alle attese

Ambito	Provvedimento/proposta	Effetti attesi	Temi del dibattito	Effetti concreti
Immigrazione	Estensione del diritto di voto agli immigrati nelle elezioni amministrative (proposta)	Parziale equiparazione di diritti e doveri tra italiani e stranieri stabilmente residenti (attuazione della Convenzione di Strasburgo del 1992)	Forme e livelli di integrazione degli stranieri nella società italiana	Nessun provvedimento varato
Diritti civili	Dico (disegno di legge). Riconoscimento di diritti e doveri delle persone stabilmente conviventi	Superamento di forme di discriminazione nei confronti di coppie stabilmente conviventi, ma non legate da vincoli di matrimonio	Rischio di equiparazione tra matrimonio e convivenza. Estensione alle coppie omosessuali	Nessun provvedimento varato (iter legislativo non concluso)
Welfare	Social card: carta acquisti prepagata (40 euro/mese), destinata a soggetti a basso reddito e utilizzabile presso negozi convenzionati e per il pagamento delle bollette di luce e gas	Lotta alla povertà: sostegno ai consumi delle famiglie più deboli in una fase di crisi. Platea di riferimento: 1,3 milioni di persone	Eccessive restrizioni legate ai requisiti. Rischio di stigmatizzazione sociale dei beneficiari	Numero di beneficiari effettivi inferiore alle attese (circa 450.000). Nel Ddl "Stabilità 2011" nessun finanziamento
Edilizia privata	Piano casa: possibilità di ampliare (in alcune zone e per certe tipologie) volume/superficie di edifici esistenti in deroga a piani urbanistici e regolamenti	Rilancio a breve della domanda privata in una fase di crisi del settore edile (impatto stimato in 60/70 miliardi di euro)	Competenze regionali in materia urbanistica. Rischio di eccessiva deregolamentazione, con insostenibile aumento della densità edilizia in quartieri già costruiti	Nel 2010 basso numero di domande di ampliamento arrivate ai Comuni. Impatti più significativi attesi per il 2011
Immigrazione	Introduzione del reato di immigrazione clandestina per chi entra/risiede in Italia senza permesso di soggiorno	Riduzione dei flussi immigratori attraverso l'introduzione di deterrenti all'ingresso illegale (ammenda e conseguente espulsione)	Disfunzioni per il sistema giudiziario. Rischio demonizzazione/criminalizzazione degli stranieri migranti	Difficoltà di applicazione: tempi lunghi dei processi per mancanza di personale e risorse, e per l'assenza degli imputati
Ordine pubblico	Ronde: "attività di volontariato con finalità di solidarietà sociale nell'ambito della sicurezza urbana"	Maggiore controllo del territorio grazie ad attività di prevenzione svolte da cittadini volontari	Rischio di derogare al principio che assegna all'autorità pubblica la tutela della sicurezza	Bassissimo numero di domande presentate alle Prefetture per l'accreditamento
Istruzione	Limite massimo del 30% per classe alla presenza di alunni con cittadinanza non italiana in tutte le scuole (Circolare ministeriale)	Evitare concentrazioni eccessive di alunni stranieri ("classi ghetto")	Problemi di attuazione in alcuni quartieri ad alta concentrazione di stranieri. Violazione del diritto costituzionale di accesso all'istruzione	Richiesta di deroga al tetto da parte di molte scuole

Fonte: Censis, 2010

È quanto è successo nel caso, ad esempio, della Carta acquisti (la cosiddetta *social card*) da 40 euro al mese introdotta alla fine del 2008 per aiutare le famiglie più povere di fronte alla crisi. Nelle intenzioni dichiarate, la platea di riferimento era costituita da circa 1,3 milioni di beneficiari. Secondo i dati ufficiali forniti dallo stesso Ministero del Tesoro, le richieste ricevute sono state circa 830.000 e gli attuali beneficiari della carta sono 450.000: un numero rilevante, ma certo decisamente lontano dalle prime stime.

Ben maggiori erano le attese riposte nel Piano casa, che puntava a rilanciare l'edilizia attraverso incentivi volumetrici in deroga a piani e regolamenti edilizi, per spingere le famiglie italiane ad ampliare il proprio immobile o addirittura a demolirlo e ricostruirlo, se obsoleto. Le stime effettuate da vari soggetti all'epoca della discussione del provvedimento parlavano di investimenti di 60 o 70 miliardi di euro. In realtà, forse per i troppi paletti posti da Regioni e Comuni, forse per lo scarso interesse delle famiglie italiane in questa fase, il piano non ha generato l'effetto anticiclico atteso (o temuto, a seconda dei punti di vista). Secondo una ricerca effettuata da *Il Sole 24 Ore*, che ha preso in esame oltre 60 Comuni capoluogo di provincia, a più di un anno di distanza sono state presentate poco meno di 2.700 istanze: 42 istanze in media, che scendono a 20 se si escludono i Comuni di Veneto e Sardegna.

Ma certo il caso più paradossale è quello della sicurezza. In questo ambito, infatti, sono stati ottenuti importanti risultati nella repressione della criminalità organizzata, con l'arresto di numerosi boss mafiosi e camorristi: risultati un po' oscurati dall'enfasi posta su altre iniziative a forte impatto comunicativo, sempre in tema di ordine pubblico. Si pensi ai censimenti nei campi nomadi (in Lombardia, Campania e Lazio), all'introduzione del reato di immigrazione clandestina o alla possibilità di dar vita alle cosiddette "ronde" ("attività di volontariato con finalità di solidarietà sociale nell'ambito della sicurezza urbana"), novità che hanno diviso per settimane l'opinione pubblica ma che, al di là del clamore suscitato alla vigilia, sono state sostanzialmente dimenticate per il loro scarso impatto reale.

Un tema poi sul quale gli annunci appaiono fare sempre meno presa è quello delle infrastrutture: difficile oggi scaldare l'opinione pubblica italiana mettendo in gioco la promessa di piccole e grandi opere, data l'assuefazione a tempi lunghissimi e a scadenze mancate. Del resto, secondo uno studio del Ministero dello Sviluppo Economico, per realizzare un'opera pubblica di valore superiore a 50 milioni di euro nel settore dei trasporti ci vogliono in Italia mediamente 3.942 giorni, quasi 11 anni.

Il caso dell'ammodernamento dell'autostrada Salerno-Reggio Calabria è diventato emblematico della distanza tra previsioni e tempi effettivi di realizzazione: basti ricordare che i lavori sono stati avviati nel 1997 e il loro completamento, fissato al 2003, è stato posticipato prima al 2008 e poi al 2013.

Ma anche la famosa Variante di Valico (i 60 chilometri di autostrada del sole tra Barberino del Mugello e Sasso Marconi), pensata già all'inizio degli anni '90 per adeguare e potenziare la dorsale centrale del traffico del Paese, sconta ritardi



ingenti: l'impegno per la sua realizzazione risale al primo Governo Prodi del 1996, le prime ottimistiche previsioni temporali parlavano di opera completata nel 2006, la data è stata poi slittata al 2011 e ora si parla della fine del 2013, facendo anche della variante una vicenda quasi ventennale.

Federalismo fiscale: la sfida delle responsabilità diffuse

Il federalismo fiscale, terza tappa del processo di trasferimento di competenze e risorse dal centro alla periferia, dopo il decentramento amministrativo delle Leggi Bassanini (1997) e il federalismo legislativo della riforma del Titolo V della Costituzione (2001), è giunto in questi mesi alla sua fase di attuazione e inizia quindi a rendere visibili i tratti fondamentali della sua configurazione.

Se si osservano i dati dei conti non consolidati riconducibili allo Stato, alle amministrazioni locali e agli enti di previdenza, si può individuare il disallineamento fra potere fiscale e potere di spesa: lo Stato sfiora i 400 miliardi di euro di entrate, e di questi la componente più evidente è rappresentata dalle imposte dirette e indirette (336 miliardi di euro); spende circa 460 miliardi di euro, ma di questi una parte importante è rappresentata dai trasferimenti correnti a enti pubblici (prevalentemente territoriali) per circa 200 miliardi di euro. Le amministrazioni locali (Regioni ed enti locali) raccolgono 250 miliardi di euro di entrate, ma di questi meno della metà proviene dall'azione tributaria, mentre il grosso della partita (112 miliardi) è rappresentato da trasferimenti ricevuti dalle amministrazioni centrali. Se nel complesso circa il 60% delle entrate ha carattere tributario, tale rapporto raggiunge l'87,3% nel comparto dello Stato e si ferma al 37,1% nelle amministrazioni locali.

Ammonta a circa 7,5 miliardi di euro la componente dei trasferimenti dallo Stato alle Regioni che può essere considerata oggetto di riscossione diretta. A livello dei Comuni, il volume finanziario di riferimento, su cui provare a effettuare un'ipotesi di fiscalizzazione, dovrebbe invece aggirarsi intorno ai 14 miliardi di euro, mentre per ciò che riguarda le Province l'entità ammonterebbe a circa 1,2 miliardi di euro.

L'impianto complessivo della riforma si presenta ambizioso e tale, se adeguatamente realizzato, da poter modificare positivamente il rapporto fra i diversi livelli di governo e di avvicinare maggiormente l'azione pubblica al controllo diretto dei cittadini. Resta il fatto che l'approccio di base, rafforzato del resto dallo strumento della delega al Governo, risulta ancora una volta congenitamente fondato sulla volontà centrale e che tale capacità di iniziativa non trova nello stesso tempo un'efficace interlocuzione da parte del sistema delle amministrazioni locali, intrinsecamente debole e costretto, anche in questo caso, a subire e non a guidare il processo di riforma.

Processi formativi

(pp. 105 – 176 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

La scuola digitale tra aspettative elevate e criticità attuali

Sul tema dell'introduzione delle Lavagne interattive multimediali (Lim) nelle scuole, quali supporti didattici suscettibili di innovare ambiente di apprendimento e metodologie didattiche, il Censis ha avviato una riflessione con i dirigenti scolastici. Delle oltre 1.000 scuole contattate, l'84,9% possiede una o più Lim, dislocate in aule ordinarie o in laboratori e aule speciali, senza differenze significative in base alla dislocazione geografica degli istituti coinvolti nella rilevazione: si oscilla tra l'88% nel Nord-Ovest all'83,4% nel Sud.

Stando alle risposte dei dirigenti scolastici, nel 91,4% dei casi le risorse per l'acquisto delle Lim hanno avuto origine ministeriale. In misura notevolmente minore, e spesso in aggiunta all'azione ministeriale, le Lim sono state acquistate dalle scuole con propri fondi (20%) o grazie all'intervento di Regioni ed enti locali (10%), o infine donate da soggetti privati (6,6%) (tab. 2).

Tab. 2 - Soggetti che hanno finanziato l'acquisto delle Lim presenti nelle scuole (val. %)

Sono state finanziate a livello ministeriale (Miur e Dit)	91,4
Sono state acquistate autonomamente dalla scuola con fondi propri	20,0
Sono state finanziate da Regione/ente locale	10,0
Sono state donate alla scuola da privati, quali ad esempio banche, fondazioni, imprese, genitori, ecc.	6,6
Altro	0,7

Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte

Fonte: indagine Censis, 2010

Le lavagne interattive sono state assegnate, in primo luogo, a quelle classi in cui sono presenti docenti che hanno effettuato la formazione prevista per la loro introduzione nelle scuole (35,9%) o con le più elevate competenze nella didattica digitale (31,3%). Secondariamente sono state posizionate in ambienti scolastici, siano essi laboratori/aule speciali (37,9%) o aule ordinarie (12,4%), ove a rotazione possono essere presenti più gruppi classe (tab. 3).

Tab. 3 - Criteri adottati per l'assegnazione delle Lim alle classi o ai laboratori/aule speciali (val. %)

Sono state installate in laboratori/aule speciali in cui a rotazione sono presenti più classi	37,9
Dove i professori hanno effettuato la formazione prevista per l'introduzione delle Lim nelle scuole	35,9
Dove sono presenti professori con le più elevate competenze nella didattica digitale	31,3
Nelle classi del primo anno di ciclo	19,6
Sono state installate in aule in cui a rotazione sono presenti più classi	12,4
Dove i professori ne hanno fatto richiesta	9,7
Nelle classi dove sono sviluppati specifici progetti didattici multimediali	8,9
Sono collocate in uno spazio dedicato e a disposizione a richiesta, in quanto trasportabili	5,2
Nelle classi di uno o più specifici anni di corso	5,0
Le Lim sono state attribuite in funzione di grado o indirizzo di istruzione	0,7
Nelle classi con studenti disabili	0,4
Nelle classi a tempo prolungato	0,3
Scelte con sorteggio	0,3
Nelle classi con connessione Internet	0,2
Altro	1,0

Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte

Fonte: indagine Censis, 2010

Le aspettative rispetto alle Lim sono elevate: secondo i dirigenti scolastici, gli aspetti per i quali il loro supporto può essere più proficuo sono la maggiore attenzione e partecipazione attiva degli studenti (8,12 su una scala da 1 a 10) e la



possibilità di approfondire alcuni ambiti disciplinari (7,79). Seguono il rafforzamento della motivazione/competenze professionali dei docenti (7,67), apprendimento collaborativo e produzione di materiali didattici riutilizzabili (7,60), sviluppo di approcci interdisciplinari (7,52), supporto per allievi disabili e con disturbi specifici dell'apprendimento (7,50).

Il 51,4% del corpo docente dichiara che il loro impiego ha prodotto nuovi fabbisogni di formazione dei docenti, non ancora del tutto soddisfatti; il 48,8% afferma che la scarsa autonomia dei docenti nella creazione di contenuti digitali determina una sottoutilizzazione delle lavagne e il 34,7% ritiene che l'impiego delle Lim non sia agevolato dalla rigidità dei docenti prossimi alla pensione, che hanno difficoltà a rimettere in discussione il proprio approccio didattico. Per poco più della metà dei dirigenti (50,9%) il numero ridotto di Lim rispetto a quello delle classi rischia di creare un divario nei livelli di apprendimento dei gruppi, a discapito del diritto di ciascun alunno ad avere pari opportunità nell'accesso ai saperi e livelli di istruzione paritetici; mentre per il 36,6% influisce sull'organizzazione delle attività scolastiche dell'istituto, in termini di criteri di scelta per la loro assegnazione, rapporti tra docenti e con quelle famiglie che lamentano l'indisponibilità delle Lim per i loro figli.

L'importanza crescente del contributo finanziario di famiglie e privati alle scuole italiane

I contributi volontari versati dalle famiglie sono un'entrata sempre più fondamentale per la gestione e la didattica delle scuole statali. In realtà, la richiesta del cosiddetto "contributo volontario" non riguarda la totalità degli istituti scolastici ed è condizionata, oltre che dalla necessità di integrare i fondi a disposizione, da fattori quali il livello scolastico, la collocazione geografica e lo *status* socio-economico dell'utenza. In base ai primi risultati di una indagine che il Censis sta conducendo al riguardo, da quanto dichiarato finora da un *panel* di 1.099 dirigenti scolastici, il 53,1% delle scuole statali di ogni ordine e grado, coinvolte nella rilevazione, ha richiesto quest'anno il contributo, ma nel restante 43,5% tale consuetudine non si è ancora diffusa.

La frequenza della richiesta del contributo volontario aumenta al crescere dei livelli scolastici: si va dal 34,7% di scuole dell'infanzia all'85,6% dei licei. Le somme richieste a livello prescolare o di scuola dell'obbligo sono in media di modesta entità (16,4 euro nella scuola dell'infanzia e 19,8 euro nella scuola secondaria di I grado). Nelle scuole di II grado, invece, il contributo medio supera, per tutti gli indirizzi, gli 80 euro pro-capite. Le oscillazioni intorno alla media sono però molto ampie e nelle scuole intervistate si raggiungono anche i 100 euro per scuole dell'infanzia e primarie e i 260 euro dei licei (tab. 5).

Il 25% degli istituti che già richiedono un contributo dichiara di averne dovuto aumentare l'importo rispetto allo scorso anno e solo il 20,6% di dirigenti scolastici ritiene di non aver bisogno di reiterare o introdurre tale modalità di finanziamento nel prossimo anno scolastico (tab. 6).



Tab. 5 - Entità del contributo finanziario volontario delle famiglie per il funzionamento delle istituzioni scolastiche statali (euro)

	Minimo	Massimo	Media	Dev. std.
Scuola dell'infanzia	2,00	100,00	16,4	13,3
Scuola primaria	2,00	100,00	17,2	13,3
Scuola secondaria I grado	1,50	213,50	19,8	16,8
Scuola secondaria II gradoicei	5,00	260,00	82,1	37,5
Scuola secondaria II grado tecnici	22,50	150,00	83,9	27,8
Scuola secondaria II grado professionali	5,00	250,00	89,2	41,5

Fonte: indagine Censis, 2010

Tab. 6 - Il contributo da parte di famiglie e privati per il funzionamento e l'offerta educativa delle scuole italiane nell'a.s. 2010-2011 (val. %)

<i>Le famiglie</i>	
Scuole che hanno dichiarato di richiedere un contributo volontario alle famiglie	56,5
Scuole che hanno aumentato l'entità del contributo rispetto all'anno precedente	25,2
Scuole che sicuramente non chiederanno il contributo delle famiglie nel prossimo anno scolastico	20,6
Famiglie che hanno versato il contributo volontario	82,7
Quota di contributo volontario delle famiglie utilizzato per spese di funzionamento e gestione	46,0
Quota di contributo volontario delle famiglie utilizzato per il potenziamento dell'offerta formativa	54,0
Modalità di utilizzazione della quota destinata al potenziamento dell'offerta formativa:	
Acquisto materiali didattici	77,2
Miglioramento dotazioni informatiche, di laboratorio, per le palestre, ecc.	58,3
Sostegno a studenti indigenti per la partecipazione ad iniziative scolastiche	43,1
Scuole in cui le famiglie, o parte di esse, hanno collaborato alla manutenzione e al mantenimento degli spazi	13,6
Principali attività realizzate:	
Pulizia e tintura pareti delle aule	65,7
Pulizia tende e suppellettili	22,9
Riparazione sedie, tavoli, armadi	13,6
<i>Gli altri soggetti privati</i>	
Scuole che hanno ricevuto altri contributi da privati	36,4
Da donazioni	46,4
Da macchine distributrici di bevande/alimenti	34,8
Da sponsorizzazioni/pubblicità	31,8
Per affitto e concessione utilizzo locali dell'istituto	21,6

Fonte: indagine Censis, 2010



La risposta delle famiglie alle richieste economiche delle scuole sembra essere di diffusa collaborazione. Ricordando che si tratta di contributi volontari, emerge che aderisce mediamente alla richiesta di contributo l'82,7% dei genitori. L'ampiezza del livello di adesione appare dettato, non solo dalla consuetudine, ma anche da due crescenti esigenze di segno contrapposto: quella di tamponare le carenze di materiali e strumenti per il funzionamento ordinario dell'istituzione e quella di sostenere la qualità e varietà dell'offerta formativa. La destinazione d'uso dei contributi familiari si divide quasi equamente tra queste due esigenze, con una leggera prevalenza (54%) degli interventi a supporto dell'offerta formativa, che comunque riguardano soprattutto l'adeguamento della strumentazione e degli ambienti di studio. Infatti, tali interventi consistono soprattutto in acquisto di materiali didattici (77,2% delle scuole), miglioramento di dotazioni informatiche, laboratori, palestre (58,3%), ma rivestono un peso considerevole (43,1%) anche le finalità di supporto economico agli studenti più indigenti per assicurare la loro partecipazione alle attività didattico-formative.

Il quadro delle diverse tipologie di supporto economico straordinario alle scuole si completa con i finanziamenti provenienti, sotto varie forme, da soggetti privati esterni all'istituto scolastico. Tale fenomeno interessa il 36,4% delle scuole intervistate nel complesso, ma risulta molto più diffuso negli istituti dislocati nelle aree centro-settentrionali del Paese. Il principale canale di reperimento di risorse aggiuntive private è costituito dalle donazioni effettuate da una pluralità di soggetti (46,4% dei casi), cui si aggiungono le piccole donazioni che talvolta le scuole riescono ad ottenere dalle banche che fungono da tesoreria e presso le quali è aperto il conto della scuola. Un fenomeno in crescita è quello del reperimento di risorse grazie ai proventi dovuti all'installazione di macchine distributrici di bevande e alimenti (34,8%), e quello della individuazione di uno sponsor per talune attività o di concessione di spazi pubblicitari (31,8%).

Tecnici superiori: sarà la volta buona?

La marginalità dell'istruzione post-secondaria, ma anche di quella terziaria "non accademica", è del tutto evidente se confrontata con le realtà dei principali Paesi industrializzati. Il tasso di diploma post-secondario è pari in Italia al 3%, meno della metà del dato medio Ocse (7,2%), mentre la quota nazionale di studenti che concludono percorsi di istruzione terziaria tecnico-professionali orientati all'inserimento professionale si è attestata nel 2008 sullo 0,7% (media Ocse: 12,2%).

Rispetto al volume di attività formative di II livello normalmente erogate, l'offerta Ifts programmata e avviata dalle Regioni nel corso del decennio 1998-2009 – consistente in 3.501 corsi – risulta residuale, poco visibile e condizionata dai tempi e dalle procedure dei bandi di gara (tab. 7).



Tab. 7 - Alcuni indicatori su conoscenza e frequenza dei percorsi Ifts (v.a. e val. %)

Grado di conoscenza dell'istruzione formazione tecnica superiore (Ifts) da parte degli studenti al V anno di scuola secondaria di II grado (val. %)	
La conosce	5,1
Ne ha sentito parlare, ma la conosce poco	35,0
Non sa nulla di questi corsi	59,9
Quota di studenti in uscita dalla scuola secondaria di II grado che pensano di intraprendere come possibile percorso di formazione post-secondaria un corso Ifts (val. %)	
	0,9
Quota di studenti che conseguono un diploma di istruzione terziaria non accademico (val. %)	
Italia	0,7
Ocse	12,2
Offerta Ifts programmata ed avviata dalle Regioni, 1998-2009: n. di corsi (v.a.)	
	3.501

Fonte: elaborazione su dati Isfol-Censis-Gn Research, Ocse

Dopo l'esperienza pur parziale dei Poli formativi, il quadro normativo e regolamentativo si è arricchito di nuovi strumenti e opportunità. Si sta cominciando a innestare un nuovo modello d'offerta, il cui asse portante è costituito proprio dagli Istituti tecnici superiori (Its). L'instaurazione di una stretta correlazione tra politiche di sviluppo industriale e politiche formative è una novità positiva nel panorama italiano. Essa segna il tentativo di dare vita a una nuova filiera formativa rispondente alle direttrici di sviluppo di un Paese avanzato, combinando esigenze nazionali e locali.

15 Regioni hanno cominciato a reagire avviando la costituzione di 48 Its (21 al Nord, 14 al Centro e 13 al Sud e nelle isole) operativi soprattutto nel settore delle nuove tecnologie per il *made in Italy* (24), mobilità sostenibile (8), tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed efficienza energetica (5), tecnologie innovative per i beni culturali/turismo e tecnologie per la vita (3).

Le sfide da affrontare per un rilancio del sistema universitario italiano

A fronte dell'*iter* di riforma del sistema universitario tuttora in corso, la consapevolezza di un quadro sempre più articolato di problematiche e di possibili azioni correttive traspare con buona evidenza dai risultati della tradizionale indagine del Censis sui presidi di Facoltà (tab. 10).

Al primo posto – come lo scorso anno – i presidi individuano come fattore di spinta della competitività il costante miglioramento dei servizi offerti (53,8% di consenso). In questo contesto è interessante evidenziare come nel corso del triennio 2008-2010 per la realizzazione di reti Wi-Fi o per il loro completamento ben 60 atenei o raggruppamenti di atenei hanno avuto finanziamenti e stanno

realizzando progetti finanziati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, per un investimento complessivo di oltre 25 milioni di euro.

Tab. 10 - I fattori più efficaci per accrescere la competitività delle facoltà universitarie, 2010 (val. %)

	Nord	Centro	Sud e isole	Italia
Miglioramento qualità dei servizi	52,5	49,4	59,6	53,8
Favorire mobilità internazionale studenti	38,0	48,1	58,4	46,2
Sviluppo collaborazioni internazionali	34,2	39,5	41,6	37,5
Incremento laureati in corso	33,5	35,8	44,9	36,9
Reperimento risorse per la ricerca	27,2	43,2	37,1	34,1
Utilizzo didattiche innovative	32,9	29,6	33,7	32,6
Realizzazione ricerche di rilevanza	34,8	25,9	24,7	29,9
Incremento iscritti di eccellenza	31,0	32,1	23,6	29,3
Miglioramento rapporto docenti/studenti	29,7	24,7	29,2	28,1
Reclutamento giovani docenti	27,8	30,9	25,8	28,1
Reclutamento docenti di prestigio	30,4	29,6	19,1	27,5
Sviluppare percorsi a doppio titolo	31,6	23,5	19,1	26,0
Sviluppo di convenzioni per stages	25,9	25,9	24,7	25,4
Auto-valutazione delle performance	21,5	23,5	21,3	21,8
Favorire mobilità internazionale docenti	15,8	14,8	15,7	15,4
Offerta percorsi differenziati	15,2	13,6	14,6	14,8

Fonte: Panel presidi Censis Servizi-Repubblica, 2010

Al secondo e terzo posto vengono indicati come fattori rilevanti la mobilità internazionale degli studenti (46,2%) e lo sviluppo di collaborazioni internazionali (37,5%). Sempre in relazione all'internazionalizzazione, è interessante notare come un preside su 4 (26%) indichi rilevante lo sviluppo di corsi di laurea a doppio o congiunto titolo.

Le gerarchie lette su scala territoriale evidenziano uno stato dell'arte differenziato tra aree del Paese. Mentre i presidi del Nord indicano la mobilità internazionale degli studenti per il 38%, quelli del Sud la indicano nel 58,4% dei casi; viceversa, lo sviluppo del titolo congiunto è segnalato da 31 presidi su 100 al Nord e da 19 su 100 al Sud.



La marcata attenzione al tema dell'internazionalizzazione risulta anche dalle risposte dei presidi sul piano delle strategie di medio periodo. L'*item* con il più alto grado di accordo è quello relativo all'esigenza di raccordarsi con i grandi network di ricerca internazionale. Al secondo posto, a pari merito l'esigenza di internazionalizzare anche la dimensione della didattica (4,9) e la creazione di corsi di laurea progettati per studenti eccellenti (4,9), con l'introduzione di una cultura di segmentazione dell'utenza che trova le prime sperimentazioni in alcune facoltà italiane.

Rallenta la crescita degli alunni stranieri a scuola

Pur se ancora di segno positivo, il tasso di incremento della presenza di alunni con cittadinanza non italiana manifesta una progressiva decelerazione, attestandosi sul +7% nell'anno scolastico 2009-2010. In termini assoluti, si tratta di un incremento di 44.232 alunni, pari ad un peso percentuale del 7,5% sul totale della popolazione scolastica. In particolare, la presenza di alunni con cittadinanza non italiana supera la quota dell'8% nella scuola dell'infanzia (8,1%), primaria (8,7%) e secondaria di I grado (8,5%), e si mantiene intorno al 5% nella secondaria di II grado (5,3%) (tab. 22).

Tab. 22 - Alunni con cittadinanza non italiana per anno scolastico e tipologia di scuola (*), 2002-2009 (v.a., var. % annua e per 100 alunni)

Anni scolastici	Infanzia	Primaria	Secondaria di I grado	Secondaria di II grado	Totale
<i>v.a.</i>					
2002-2003	48.072	100.939	55.907	34.890	239.808
2006-2007	94.712	190.803	113.076	102.829	501.420
2007-2008	111.044	217.716	126.396	118.977	574.133
2008-2009	125.092	234.206	140.050	130.012	629.360
2009-2010	135.632	244.457	150.279	143.224	673.592
<i>var. % annua</i>					
2006-2007	12,7	15,0	15,2	23,8	16,3
2007-2008	17,2	14,1	11,8	15,7	14,5
2008-2009	12,7	7,6	10,8	9,3	9,6
2009-2010	8,4	4,4	7,3	10,2	7,0
<i>per 100 alunni</i>					
2002-2003	3,0	3,7	3,1	1,3	2,7
2006-2007	5,7	6,8	6,5	3,8	5,6
2007-2008	6,7	7,7	7,3	4,3	6,4
2008-2009	7,6	8,3	8,0	4,8	7,0
2009-2010	8,1	8,7	8,5	5,3	7,5

(*) Dal 2006-07 i dati sono della Dg Studi e Programmazione

Fonte: elaborazioni Censis su dati Miur

Aumentano le esperienze di alternanza scuola-lavoro

Continua la diffusione nelle scuole secondarie di II grado di esperienze strutturate di alternanza scuola-lavoro, che nel 2009-2010 hanno coinvolto 71.561 studenti (+3,2% rispetto al 2008-2009) di 1.331 istituti (+22,3%). Il numero di imprese coinvolte si avvicina alla soglia delle 30.000 unità. In lieve crescita (+0,8%) anche il numero di studenti degli istituti professionali impegnati in esperienze scuola-lavoro nell'ambito dei progetti della "area di professionalizzazione" (tab. 25).

Tab. 25 - Evoluzione della partecipazione ad esperienze scuola-lavoro, 2006-2009 (v.a. e var. % annue)

	Area di professionalizzazione istituti professionali				Alternanza scuola-lavoro			
	Istituti	Corsi	Imprese	Studenti	Istituti di riferimento	Percorsi	Imprese	Studenti
	v.a.							
2006-2007	870	6.722	27.720	130.389	824	1.513	10.665	45.879
2007-2008	842	7.238	33.978	128.127	939	2.489	16.150	50.786
2008-2009	924	8.023	48.081	140.409	1.088	3.404	26.513	69.375
2009-2010	935	7.974	51.284	141.531	1.331	3.522	29.728	71.561
	var. % annue							
2007-2008	-3,2	7,7	22,6	-1,7	14,0	64,5	51,4	10,7
2008-2009	9,7	10,8	41,5	9,6	15,9	36,8	64,2	36,6
2009-2010	1,2	-0,6	6,7	0,8	22,3	3,5	12,1	3,2

Fonte: elaborazione Censis su dati Ansa-Agenzia nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica

Lavoro, professionalità, rappresentanze

(pp. 177 – 255 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

Allarme giovani

La crisi sembra avere prodotto i suoi perversi effetti su una sola componente del mercato del lavoro, quella giovanile. Nel 2009, tra gli occupati di 15-34 anni si sono persi circa 485.000 posti di lavoro (-6,8%) e nei primi due trimestri del 2010 se ne sono bruciati quasi altri 400.000 (-5,9%). Di contro, se si esclude la fascia immediatamente successiva, dei 35-44enni, dove pure si è registrato un decremento del livello di occupazione (-1,1% tra il 2008 e il 2009 e -0,7% nel 2010), in tutti gli altri segmenti generazionali, non solo l'occupazione ha tenuto, ma è risultata addirittura in crescita: è aumentata di 85.000 unità tra i 45-54enni (+1,4% tra il 2008 e il 2009) e di più di 100.000 tra gli *over 55* (+3,7%). E i primi segnali relativi al 2010 (+2,4% per i primi, +3,6% per i secondi) sembrano andare nella stessa direzione.

Tra le ragioni che hanno visto così penalizzata la componente giovanile del lavoro, oltre al maggiore coinvolgimento nei fenomeni di flessibilità (tra il 2008 e il 2009, a fronte della sostanziale tenuta del lavoro a tempo indeterminato, si è avuta una fortissima contrazione sia del lavoro a progetto del 14,9%, che del lavoro temporaneo del 7,3%), non va trascurata la crescente inadeguatezza del sistema formativo nel produrre le competenze che servono davvero alle imprese e nel formare i giovani al lavoro.

Tab. 1 - Andamento dell'occupazione per età e condizione professionale, 2008-2010 (v.a. in migliaia e var. %)

	V.a. (migliaia) 2008	V.a. (migliaia) 2009	Diff. ass. (migliaia) 2008-2009	Var. % 2008-2009	Var. % 2009-2010 (primi 2 trim.)
<i>Età</i>					
15-34 anni	7.110	6.624	-485	-6,8	-5,9
35-44 anni	7.418	7.333	-85	-1,1	-0,7
45-54 anni	6.016	6.101	85	1,4	2,4
55 anni e oltre	2.861	2.967	106	3,7	3,6
Totale	23.405	23.025	-380	-1,6	-0,9
<i>Condizione professionale</i>					
Lavoratori autonomi	5.494	5.353	-141	-2,6	0,0
Collaboratori a progetto	465	396	-70	-14,9	3,3
Lavoratori dipendenti	17.446	17.277	-169	-1,0	-1,2
Lavoratori a tempo determinato	2.323	2.153	-171	-7,3	-0,1
Lavoratori a tempo indeterminato	15.123	15.124	1	0,0	-1,4
Totale	23.405	23.025	-380	-1,6	-0,9

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

A fronte di una domanda che riflette le esigenze specifiche del sistema produttivo, l'offerta rischia di risultare poco rispondente:



- perché in pochissimi casi i giovani che si presentano sul mercato del lavoro possono vantare un'esperienza lavorativa alle spalle: tra quanti hanno 15-19 anni ha seguito nel corso degli studi un programma di formazione-lavoro il 12,3% e svolto un lavoro retribuito il 3,5%. Migliora un po' la situazione nella fascia d'età successiva, tra i 20 e i 24 anni, dove la percentuale sale al 37,2%;
- perché vi è una quota ancora estremamente ampia di giovani che si presenta sul mercato senza un bagaglio di competenze e conoscenze specifiche: tra i giovani fino a 35 anni che ricercano un lavoro, ben il 37% possiede al massimo il titolo di scuola media; la maggioranza ha un diploma o una qualifica professionale (rispettivamente il 43,1% e il 6,2%) e "solo" il 13,8% è laureato;
- perché l'offerta formativa risulta solo in parte adeguata a soddisfare i fabbisogni delle aziende, considerato che nel 26,7% dei casi queste incontrano difficoltà a recuperare le competenze tecnico-professionali di cui hanno bisogno per il ridotto numero di candidati o per la mancanza di preparazione degli aspiranti.

Nell'ultimo decennio, a fronte di una crescita del lavoro dipendente di 2.406.000 unità (+16,2% tra il 1999 e il 2009), i lavoratori autonomi sono diminuiti di circa 200.000 unità (-3,8%), portandone l'incidenza complessiva sul totale degli occupati dal 26,6% al 24,5%. Tra le diverse tipologie di lavoro autonomo, ad essere più in crisi è quello imprenditoriale. Tra il 2004 e il 2009, il numero di imprenditori è passato da 400.000 circa a 260.000 (-35,1%), con una perdita netta di circa 140.000 unità non compensata da significativi incrementi di altre tipologie di lavoratori. Se si esclude infatti il lavoro libero professionale, che ha registrato una piccola crescita (+2,2%), anche i lavoratori in proprio, ovvero i piccoli artigiani e commercianti, hanno visto indebolite le proprie fila, con una perdita secca di oltre 90.000 occupati (-2,5%).

Si tratta di una tendenza riconducibile anche alle crescenti difficoltà che il mondo del lavoro autonomo ha affrontato nell'ultimo decennio. Stando ad una recente indagine del Censis realizzata a settembre, dal 2008 il 30,1% dei lavoratori autonomi si è trovato a dover chiedere soldi in prestito a banche o amici e parenti: un valore di gran lunga superiore a quello dichiarato dai lavoratori dipendenti (24,6%), dai pensionati e dalle casalinghe (19,7%). Peraltro, ben il 12,4% (contro il 7,1% dei dipendenti) dichiara di averlo fatto per far fronte alle spese di tutti i giorni, e l'11,8% per provvedere a quelle impreviste come malattie o esigenze dell'azienda (tab. 6).

Tab. 6 - Italiani che dall'inizio della crisi si sono trovati a chiedere denaro in prestito, per motivazione e condizione, 2010 (val. %)

	Lavoratore autonomo	Lavoratore dipendente	Pensionato/casalinga	Totale
Italiani che hanno chiesto denaro in prestito dall'inizio della crisi	30,1	24,6	19,7	23,8
Per far fronte alle spese di tutti i giorni	12,4	7,1	6,7	8,2
Per permettersi alcuni acquisti/svaghi (ad es., le vacanze)	5,9	6,6	4,1	5,5
Per far fronte a spese impreviste (ad es., malattie)	11,8	10,9	8,9	10,1

Fonte: indagine Censis, 2010

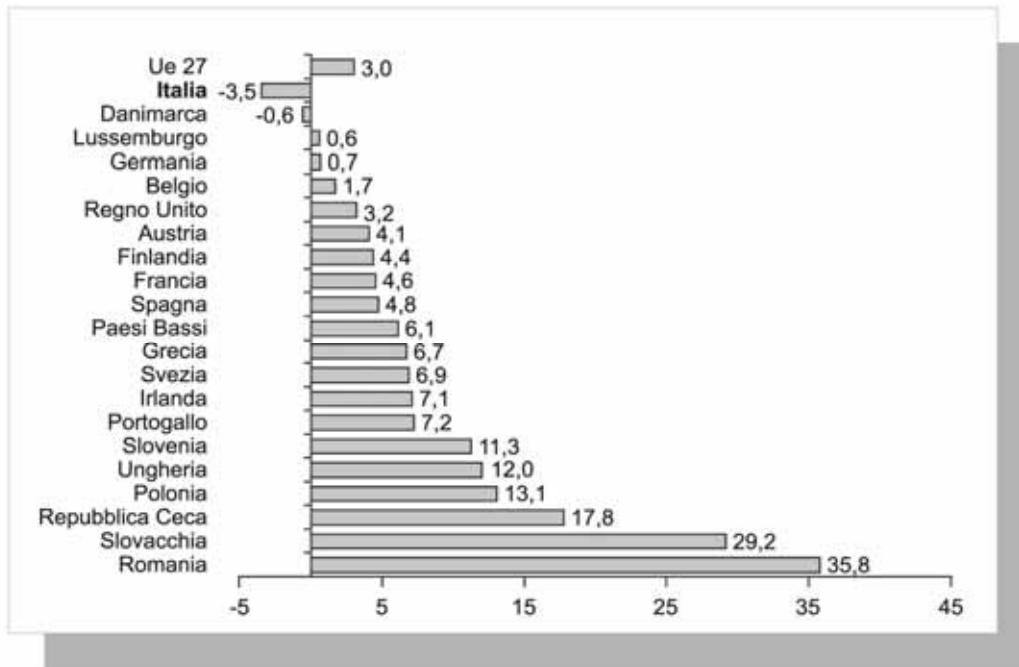
L'anno zero della contrattazione

La maggioranza degli italiani sembra ormai convinta che la crescita di competitività di cui il sistema Italia ha bisogno non possa avvenire senza un *surplus* di impegno da parte di tutti. Circa l'80% si dichiara d'accordo sul fatto che la retribuzione dei lavoratori dovrebbe essere collegata per una quota significativa alla produttività individuale: un giudizio che trova molto d'accordo il 37,6% degli intervistati e abbastanza d'accordo il 41,1%.

I lavoratori sembrano pronti a recepire le innovazioni di gestione e organizzazione del sistema del lavoro: innovazioni non più derogabili, considerato che l'Italia è il Paese dell'Ue che negli ultimi anni ha visto diminuire di più il valore della produttività del lavoro (-3,5% a fronte di una crescita media del 3%) (fig. 6).

Una delle strade da percorrere è il rilancio della contrattazione decentrata. Stando ai dati della Banca d'Italia, nell'ultimo decennio tra le aziende industriali con oltre 20 addetti il ricorso alla contrattazione di secondo livello è andato progressivamente diminuendo: se alla fine degli anni '90 erano il 43,4% le aziende che nel corso del decennio (1990-1998) avevano sottoscritto almeno un contratto integrativo aziendale, coinvolgendo il 64,1% degli addetti, nel 2008 la percentuale scendeva al 30,6% e quella degli occupati al 54,4%.

Fig. 6 - Variazione del valore aggiunto per occupato nei Paesi dell'Ue 27, 2003-2009 (var. % reale)



Fonte: elaborazione Censis su dati Eurostat

Il nodo del terziario

Nell'ultimo decennio il terziario è stato, assieme alle costruzioni, il settore che più ha contribuito all'aumento della forza occupazionale del Paese, con la creazione tra il 1999 e il 2009 di 2,2 milioni di nuovi posti di lavoro: posti che hanno abbondantemente colmato le pur significative perdite registratesi sia nell'agricoltura (-150.000 unità circa) che nell'industria (-280.000 lavoratori). La capacità di crescita del settore si è andata però progressivamente esaurendo e, assieme a questa, il contributo alla creazione di nuova occupazione è passato da 1,3 milioni nel quinquennio 1999-2004 a 890.000 in quello 2004-2009. Peraltro, il negativo andamento dell'ultimo anno (-0,8% tra il 2008 e il 2009), non controbilanciato da una ripresa nell'anno in corso (al secondo trimestre del 2010 i dati evidenziano una tendenziale stagnazione), sembra confermare i segnali già emersi.

Le dinamiche interne al comparto sono tuttavia molto differenziate. Per definizione settore in espansione, tutto il mondo dei servizi sociali alla persona e alla famiglia costituisce un'area in forte crescita occupazionale (+36,3% tra il 2004 e il 2009) (tav. 2). I settori in consolidamento sono invece quelle aree del terziario che già da tempo hanno avviato processi di ristrutturazione interna, come la sanità e l'istruzione, e il terziario alle imprese, che ha registrato una sostenuta crescita del lavoro (+9,9%). Vi sono invece alcuni settori che stanno vivendo una vera e propria fase di metamorfosi, caratterizzata da uno stravolgimento degli assetti organizzativi, come il turismo (+12,7%) e la grande distribuzione (+14%).

Più all'insegna dell'immobilismo appare invece la situazione in altri settori, come il credito, il comparto assicurativo e i trasporti, dove non si riscontrano apprezzabili fenomeni sul versante del lavoro, mentre in deciso ridimensionamento occupazionale appaiono comparti come il commercio al dettaglio, che ha subito tra il 2004 e il 2009 un calo dell'occupazione del 6,1%, e la Pubblica Amministrazione (-2,8%).

La tenace resistenza delle donne

L'occupazione femminile sembra resistere meglio di quella maschile. Tra il 2008 e il 2009 sono stati gli uomini a registrare i maggiori contraccolpi della crisi, con una perdita secca di 274.000 occupati (-2%). Anche le donne hanno visto ridurre la propria partecipazione al lavoro, ma in misura decisamente meno drammatica: sono stati infatti bruciati 105.000 posti di lavoro femminili, con un calo netto dell'1,1% (tab. 11). Una tendenza che sembra confermata anche nell'anno che sta per concludersi, considerato che nei primi due trimestri del 2010, a fronte di un'ulteriore contrazione dell'occupazione maschile dell'1,1%, quella femminile registra un calo "solo" dello 0,5%.

Anche rispetto alla partecipazione al lavoro, le donne hanno tenuto meglio dei colleghi maschi, segnalando, contrariamente alle attese, un tasso di abbandono del mercato decisamente inferiore (le forze lavoro maschili sono diminuite dello 0,6%, quelle femminili dello 0,3%) e un aumento delle non forze lavoro molto più contenuto di quello maschile. Non va sottovalutato come le donne continuano a presentare, almeno sotto il profilo contrattuale, una condizione di rischio maggiore rispetto ai colleghi maschi: nel 2009 risultano infatti occupate con contratti atipici il 14,3% di esse (contro l'8,9% degli uomini), per lo più con contratti a termine (11,9%) e in parte di collaborazione a progetto o occasionale (2,4%).

Tav. 2 - I processi di ristrutturazione dell'occupazione terziaria

Espansione	Servizi alla persona e alla famiglia: settore a maggiore crescita occupazionale (+36,3% tra il 2004 e il 2009), ma che rimane sostanzialmente debole sotto il profilo della qualità dell'occupazione. Salvo piccoli segnali, quali l'aumento del numero dei laureati, che resta del tutto marginale, il settore continua ad essere caratterizzato da una domanda di basso livello e rivolta per lo più a professioni non qualificate
Consolidamento	<p>Terziario sociale, sanità e istruzione: settore in crescita media (+3,8%), che ha consolidato la qualità già elevata della base professionale, con crescita dei laureati (sono il 46% degli occupati) e ulteriore rafforzamento delle professioni tecniche (+12%), che già rappresentano la componente occupazionale centrale del settore (42,6%)</p> <p>Terziario alle imprese: settore in forte crescita occupazionale (+9,9%) trainata da un decisivo aumento della componente dipendente (+19,7%). Cresce anche la qualità della domanda di lavoro: aumenta infatti il peso delle professioni più qualificate e in possesso dei titoli di studio più elevati</p>
Metamorfosi	<p>Turismo: settore in sostenuta crescita occupazionale (+12,7%), caratterizzata dall'incremento molto marcato del lavoro di carattere dipendente (+25%). Il forte ricambio generazionale del settore (è l'unico che vede aumentare la componente degli <i>under</i> 35, che rappresenta complessivamente il 41,4% dei lavoratori) traina anche la qualità dei profili professionali, con deciso aumento delle figure professionali in possesso di titoli di studio medio-alti</p> <p>Grande distribuzione: settore in forte crescita (+14%) soprattutto grazie all'incremento della componente di lavoro dipendente (+31,3%). Aumenta significativamente la richieste di figure qualificate nella vendita e in possesso di titoli di studio più elevati</p>
Stagnazione	Credito, telecomunicazioni e trasporti: appaiono settori abbastanza fermi sotto il profilo occupazionale, registrando negli ultimi anni, deboli tassi di crescita, e non presentando apprezzabili dinamiche sotto il profilo delle dinamiche di lavoro
Ridimensionamento	<p>Commercio al dettaglio: settore che ha subito tra il 2004 e il 2009 un calo dell'occupazione del 6,1%</p> <p>Pubblica Amministrazione: ha registrato una contrazione del 2,8% dei livelli occupazionali, che ha interessato soprattutto le giovani forze lavoro, diminuite del 30,5%: fenomeno quest'ultimo che ha portato la presenza di lavoratori <i>under</i> 35 sotto la soglia del 15%</p>

Fonte: Censis, 2010



Tab. 11 - Caratteristiche della popolazione per condizione occupazionale, 2004-2010 (v.a. in migliaia, diff. ass. e var. %)

	2004		2008		2009		2004-2009		2008-2009		Var. % 2009-2010 (primi 2 trim.)
	v.a. (in migliaia)	v.a. (in migliaia)	v.a. (in migliaia)	v.a. (in migliaia)	diff. ass. (in migliaia)	var. %	diff. ass. (in migliaia)	var. %	diff. ass. (in migliaia)	var. %	
Uomini											
Occupati	13.622	14.064	13.789	168	1,2	-274	-2,0	-1,1			
Persone in cerca	925	820	1.000	76	8,2	180	21,9	19,1			
Forze di lavoro	14.546	14.884	14.790	243	1,7	-94	-0,6	18,0			
Non forze di lavoro	13.395	13.965	14.257	862	6,4	293	2,1	0,8			
Donne											
Occupati	8.783	9.341	9.236	453	5,2	-105	-1,1	-0,5			
Persone in cerca	1.036	872	945	-91	-8,8	73	8,4	9,2			
Forze di lavoro	9.818	10.213	10.180	362	3,7	-32	-0,3	9,0			
Non forze di lavoro	19.793	20.275	20.525	732	3,7	250	1,2	0,6			
Totale											
Occupati	22.404	23.405	23.025	621	2,8	-380	-1,6	-0,9			
Persone in cerca	1.960	1.692	1.945	-16	-0,8	253	15,0	14,3			
Forze di lavoro	24.365	25.097	24.970	605	2,5	-127	-0,5	13,0			
Non forze di lavoro	33.188	34.240	34.782	1.594	4,8	543	1,6	0,7			

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

La sicurezza che ancora non c'è

Il 44,3% dei collaboratori domestici ha avuto almeno un incidente sul lavoro nell'ultimo anno, l'11,3% addirittura più di uno. Si tratta di incidenti che nella maggior parte dei casi non comportano alcun tipo di inabilità al lavoro (48,6%) e tanto meno l'esigenza di assentarsi (71,5%), ma non si può sottovalutare come esista una quota non trascurabile (il 28,5%) che, al contrario, oltre a produrre effetti sulla salute, condiziona il proseguimento dell'attività comportando, causa inabilità, l'assenza dal lavoro: nel 18,8% dei casi superiore ai tre giorni, nell'11,9% superiore alla settimana.

Bruciate (18,7%), scivolate (16,1%), cadute dalle scale (12,2%) sono gli incidenti più frequenti tra colf e badanti. Ma la casistica appare più ampia, con casi frequenti di ferite prodotte dall'utilizzo di coltelli, elettrodomestici (8,6%), strappi e contusioni da sollevamento (7,6%), intossicazioni con prodotti per pulire (4,2%), scosse elettriche (3,6%).

I lavoratori domestici si mostrano molto poco attenti al problema: basti pensare che il 12,4% dichiara di non preoccuparsi più di tanto della propria sicurezza, e chi lo fa preferisce le soluzioni "fai da te", tanto che alla richiesta di indicare come la tutela, affermano nel 46,1% dei casi di affidarsi all'esperienza, mentre nel 18,6% di mantenere la concentrazione durante il lavoro. Solo il 22,9% mostra curiosità e attenzione dichiarando di informarsi sulla materia.



Il sistema di welfare

(pp. 257 - 348 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

L'onda lunga della comunicazione sulla salute

Il boom dell'informazione sanitaria cui si è assistito dagli anni '90 mostra oggi gli effetti positivi del diffondersi nel corpo sociale di comportamenti preventivi e stili di vita corretti, ma al contempo si osservano alcuni effetti perversi che la spettacolarizzazione dell'informazione sanitaria produce a livello di conoscenze individuali. Secondo un'indagine del Censis il 50,2% degli italiani è convinto che non sia vero che le persone con sindrome di Down abbiano pressoché sempre un ritardo mentale, e addirittura è il 73% a pensare che le persone autistiche siano quasi sempre geniali nella matematica, nella musica o nell'arte (tab. 2).

Tab. 2 - Conoscenze scorrette a proposito della sindrome di Down e dell'autismo, per titolo di studio (val. %)

	Nessun titolo/ scuola elementare	Media inferiore	Media superiore	Laurea e più	Totale
Le persone con sindrome di Down hanno pressoché sempre un ritardo mentale					
Vero	55,3	42,1	49,6	63,1	49,8
Falso	44,7	57,9	50,4	36,9	50,2
Le persone con autismo sono quasi sempre geniali nella matematica, nella musica o nell'arte					
Vero	81,0	71,8	74,8	68,1	73,0
Falso	19,0	28,2	25,2	31,9	27,0

Fonte: indagine Censis, 2010

Le narrazioni mediatiche in cui prevale la spettacolarizzazione di singole vicende (come quelle di persone con sindrome di Down che hanno capacità cognitive nella norma e che riescono a laurearsi, oppure i casi degli "autistici sapienti"), statisticamente rarissime, finiscono per sedimentarsi sotto forma di pseudo-nozioni per ampi settori della popolazione.

Secondo un'indagine del Censis sull'ictus, per la maggioranza degli italiani questa patologia è quasi sconosciuta: meno della metà sa che colpisce il cervello, e la grande maggioranza non conosce né la trombolisi (la terapia specifica che può ridurne in modo significativo le conseguenze), né la *stroke unit* (il reparto specifico) (tab. 3). Eppure, si tratta della terza causa di morte in Italia, mentre per chi sopravvive all'evento si prospetta in molti casi la disabilità permanente, ma se la corretta informazione sull'ictus fosse più diffusa tanti casi potrebbero avere un esito diverso.

Un'altra tipologia di informazione sulla salute che può produrre distorsioni è quella sui casi di malasanità: il problema esiste, ed è compito dei media fare luce sulle inefficienze del sistema con il massimo rigore, ma il diffondersi della convinzione che l'errore medico sia frequente e probabile alimenta la conflittualità nel rapporto tra cittadini e istituzioni sanitarie, e soprattutto contribuisce allo schiacciamento su dimensioni narrativamente più efficaci della

comunicazione sulla salute, a scapito di un'informazione che fornisca ai cittadini strumenti concreti per far valere i propri diritti in modo stringente.

Tab. 3 - La conoscenza dell'ictus, per classi di età (val. %)

	18-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65 anni e oltre	Totale
Saprebbe definire cos'è l'ictus?					
Sì	70,5	80,2	78,7	75,1	77,0
No	29,5	19,8	21,3	24,9	23,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
In particolare, si tratta di:					
Una malattia del cervello	53,3	58,3	54,9	55,6	55,8
Una tipologia di infarto cardiaco	12,4	13,9	15,7	13,4	14,2
Una malattia del sangue	7,6	9,4	12,5	15,0	11,6
Una malattia cronico-degenerativa degli anziani (tipo Alzheimer, Parkinson, ecc.)	9,5	3,6	3,5	3,2	4,3
Altro	17,1	14,8	13,3	12,8	14,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Non sanno cosa sia la:					
Trombolisi	74,5	75,5	72,2	73,5	73,8
Stroke unit	81,2	86,3	84,0	87,1	85,0

Fonte: indagine Censis, 2010

Le nuove frontiere del consumo farmaceutico

La dinamica di lungo periodo dei consumi farmaceutici territoriali fa osservare la tendenza a un costante aumento dei consumi complessivi in termini di dosi e confezioni, a fronte di un aumento molto contenuto della spesa territoriale totale. All'interno della stessa spesa territoriale, quella a carico del Ssn (convenzionata) e quella privata (a carico dei cittadini) mostrano andamenti di segno opposto: dal 2001 la spesa convenzionata è rimasta sostanzialmente stabile, mentre la spesa privata fa osservare un aumento continuo (tab. 4). Le politiche di contenimento mostrano quindi la loro efficacia, ma solo sulla spesa a carico del Ssn, mentre i cittadini hanno pagato in questi anni sempre di più, sia per l'aumento dei ticket che per l'aumento dei prezzi dei farmaci non rimborsabili.

Nell'anno in cui la crisi ha fatto sentire i suoi effetti sulle famiglie italiane, circa il 50% ha dichiarato che la spesa per la salute è molto (11,4%), abbastanza (28,2%) o un po' (8,3%) aumentata, mentre oltre la metà degli italiani (il 53,3%) ha indicato di aver intensificato nel 2009 il ricorso ai farmaci generici con l'obiettivo del risparmio.

Tab. 4 - Andamento e composizione della spesa farmaceutica territoriale, 2001-2009 (milioni di euro e val. %)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Convenzionata	mln. € 11.661	11.723	11.095	11.980	11.848	12.327	11.493	11.386	11.193
	val. % 67,9	66,5	61,7	64,0	62,8	64,6	61,2	59,9	58,4
Totale privata	mln. € 5.506	5.896	6.887	6.733	7.014	6.750	7.285	7.627	7.964
	val. % 32,1	33,5	38,3	36,0	37,2	35,4	38,8	40,1	41,6
<i>Di cui:</i>									
Classe C con prescrizione	mln. € 2.734	2.738	3.108	3.035	3.061	3.057	3.084	3.106	3.171
	val. % 15,9	15,5	17,3	16,2	16,2	16,0	16,4	16,3	16,6
Sop, Otc	mln. € 1.879	1.897	2.067	2.040	2.154	2.094	2.198	2.180	2.237
	val. % 10,9	10,8	11,5	10,9	11,4	11,0	11,7	11,5	11,7
Classe A acquisto privato	mln. € 703	569	674	619	831	663	828	928	893
	val. % 4,1	3,2	3,7	3,3	4,4	3,5	4,4	4,9	4,7
Ticket regionali	mln. € 13	337	642	602	515	414	539	651	862
	val. % 0,1	1,9	3,6	3,2	2,7	2,2	2,9	3,4	4,5
Spesa farmaceutica territoriale totale	mln. € 17.167	17.619	17.982	18.713	18.862	19.078	18.778	19.013	19.158
	val. % 100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Farmindustria

La disabilità invisibile

La dimensione sociale prevalente della disabilità è l'invisibilità, o quanto meno una visibilità distorta, che si allinea con il crescente arretramento delle politiche per le persone disabili. Gli italiani tendono infatti a sovrastimare da un lato il peso della disabilità motoria (il 62,9% pensa anzitutto a questo tipo di limitazione) (tab. 7), dall'altro a non includere in questo concetto, o a farlo solo in parte, la questione della non autosufficienza degli anziani, che pure rappresenta un tema che pesa nella vita quotidiana di moltissime famiglie nel nostro Paese: il 29,4% pensa che la disabilità sia equamente distribuita tra i bambini e i giovani, gli adulti e la popolazione anziana.

Tab. 7 - L'immagine della disabilità, per classi di età (val. %)

Se pensa a una persona con disabilità, a quale tipo di disabilità pensa per prima?	Classe di età				Totale
	18-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65 anni e oltre	
A una persona con disabilità motoria (persona in sedia a rotelle o limitata nella mobilità)	69,1	71,3	60,6	51,9	62,9
A una persona con disabilità plurima (combinazione di motoria e/o intellettuale, e/o sensoriale)	19,8	14,9	19,2	20,3	18,4
A una persona con disabilità intellettuale (ritardo mentale, demenza)	9,5	11,4	16,7	24,2	15,9
A una persona con disabilità sensoriale (sordità, cecità)	1,6	2,4	3,5	3,5	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: indagine Censis, 2010

La visione distorta del problema è un importante indicatore della persistente negazione sociale che è alla base delle condizioni delle famiglie, spesso lasciate sole a gestire tutte le difficoltà che la disabilità comporta. Secondo la recente stima del Censis si tratta complessivamente di circa 4,1 milioni di persone disabili, pari al 6,7% della popolazione, con cui gli italiani mostrano di relazionarsi con difficoltà.

Le opinioni raccolte a proposito del livello di accettazione sociale delle persone con disabilità intellettiva riflettono questo modello: la maggioranza degli italiani (il 66%) ritiene che esse siano accettate solo a parole, ma che nei fatti vengano spesso emarginate, mentre il 23,3% condivide un'opinione più negativa, per cui la disabilità mentale fa paura e queste persone si ritrovano quasi sempre discriminate e sole (tab. 8).

Tab. 8 - Opinione sul livello di accettazione delle persone con disabilità intellettiva nella società, per ripartizione geografica (val. %)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Totale
Molta: c'è disponibilità all'aiuto e al sostegno per queste persone, che in genere sono bene accettate	10,6	11,9	7,5	11,8	10,7
Poca: c'è accettazione soprattutto a parole, nei fatti si tratta di persone spesso emarginate	70,0	69,6	64,9	61,5	66,0
Per nulla: la disabilità mentale fa paura e queste persone si ritrovano quasi sempre discriminate e sole	19,4	18,5	27,6	26,7	23,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: indagine Censis, 2010

Il volontariato come pilastro della comunità

Oltre il 26% degli italiani dichiara di svolgere attività di volontariato, all'interno di realtà organizzate o in modo spontaneo, informale. La scelta di fare volontariato è molto più radicata tra i giovani (più del 34%), rimane elevata tra i 30-44enni (più del 29%), per poi calare al 23% tra i 45-64enni e al 20,3% tra gli anziani.

È all'interno di realtà organizzate che circa tre quarti dei volontari svolgono il proprio impegno, e di questi la maggioranza (54,5%) lo fa all'interno di una specifica organizzazione, mentre poco meno del 10% lo fa in più di una organizzazione.

Riguardo alle motivazioni, oltre il 38% dei volontari intervistati dichiara di svolgere attività di volontariato perché vuole fare qualcosa per gli altri, mentre il 27,3% richiama ragioni etiche, ideali (tab. 11). Un plebiscitario 97% valuta positivamente l'attività di volontariato in cui è impegnato, il 59% perché fa una



cosa alla quale crede nel profondo e che è gratificante, il 38% perché è convinto di incidere positivamente sulla vita delle persone, in particolare quelle che hanno più bisogno.

Tab. 11 - Motivazioni che hanno spinto l'intervistato a fare volontariato, per classi di età (val. %)

	Classe di età				Totale
	18-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65 anni e oltre	
Per fare qualcosa per gli altri	34,1	39,5	32,5	48,1	38,4
Per ragioni ideali, etiche	38,7	28,0	25,3	19,4	27,3
È stato casuale	13,2	24,6	21,1	16,0	19,5
Per dare una mano ad affrontare problemi, disagi specifici	21,8	16,6	11,8	20,2	17,0
Familiari, amici, altre persone mi hanno stimolato	16,3	18,2	14,0	15,8	16,1
A seguito di una esperienza di sofferenza	16,9	8,5	21,1	13,4	14,9
Era una cosa importante per me stesso	13,1	9,7	8,2	22,7	12,9
Per mettere a disposizione le mie competenze	9,5	11,9	9,9	12,3	11,0
Per essere parte di una realtà collettiva	13,3	13,0	5,5	8,1	9,7
Avevo tempo a disposizione da impiegare			6,4	11,6	4,5
Per avere maggiori opportunità di relazioni con altre persone	5,0	5,9	2,4	3,3	4,1
È una occasione per accedere a opportunità di lavoro	4,7	3,5	2,6	3,0	3,3
Per curiosità, voglia di scoprire e fare cose nuove	3,7	3,6	2,0	0,6	2,5
È una opportunità per acquisire competenze ed esperienze	3,3	1,4	3,0	0,4	2,0

Il totale non è uguale a 100 perchè erano possibili più risposte

Fonte: indagine Censis, 2010

Ospedali, case di cura, strutture sanitarie in generale (69%), case di riposo, comunità alloggio, presidi socio-assistenziali di vario tipo (54,3%), poi le varie forme di assistenza a domicilio per anziani e non autosufficienti (39,9%): sono questi i tre settori in cui i cittadini constatano una maggiore presenza di volontari nelle comunità in cui vivono.

Tutele sociali e crisi, oltre le buone risposte di breve periodo

L'efficacia degli ammortizzatori di tamponamento dell'emergenza reddituale legata alla crisi occupazionale non attenua il fatto che la crisi sta ampliando, al di là del breve periodo, la platea dei soggetti del disagio sociale. Ben il 91% dei disoccupati di famiglie monoreddito in Italia sono da considerarsi a rischio povertà, contro il 32% del Belgio, il 55% della Spagna e il 75% del Regno Unito.

In tale quadro assume rilievo la valutazione che viene espressa dai cittadini riguardo agli strumenti di tutela e supporto per i disoccupati. Il 62% degli italiani esprime un giudizio negativo su questa tipologia di strumenti di tutela, quota che risulta nettamente superiore al dato medio europeo, pari al 45%, e lontana dalle valutazioni espresse dai cittadini di numerosi altri Paesi come la Francia, dove il giudizio negativo è espresso dal 29% dei cittadini, il Regno Unito (28%), la Germania (39%) e i Paesi Bassi (13%) (tab. 14).

Tab. 14 - Giudizio dei cittadini sul sistema di tutele per i disoccupati nel proprio Paese: un confronto internazionale, 2010 (val. %)

	Buono	Insufficiente	Non sa/non risponde	Totale
Italia	21	62	17	100
Francia	46	29	25	100
Paesi Bassi	68	13	19	100
Germania	51	39	10	100
Svezia	40	42	18	100
Regno Unito	37	28	35	100
Ue 27	36	45	19	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

Quello che colpisce è che il 44% degli intervistati italiani ritiene che negli ultimi cinque anni la situazione sia peggiorata, dato superiore a quello medio europeo (38%). Il dato italiano è più alto di quello della Francia, dove è il 39% dei cittadini a ritenere che gli strumenti di tutela dei disoccupati siano peggiorati negli ultimi cinque anni, e a quelli dei Paesi Bassi (30%) e del Regno Unito (27%).

Anche sullo specifico terreno della lotta alla povertà le valutazioni degli italiani non sono positive. Richiesti di indicare l'impatto che secondo loro stanno avendo le politiche e gli interventi finalizzati a migliorare la condizione dei poveri in Italia, ben il 59% dichiara che non stanno avendo un particolare impatto, il 21% sostiene che addirittura stanno peggiorando le cose e solo il 10% parla di un

impatto positivo. Nella media europea il 64% dei cittadini ritiene neutro l'impatto delle politiche contro la povertà, il 10% negativo e il 18% positivo. Molto più alte le quote di cittadini che valutano positivamente gli impatti delle politiche contro la povertà in Svezia (45%), Paesi Bassi (26%), Regno Unito (18%) e Germania (15%).

Né pensionati, né occupati: la trappola dei lavoratori anziani

L'età media di effettivo pensionamento nel nostro Paese è di 60,8 anni per gli uomini e 60,7 anni per le donne. Sono dati che, fatta salva la Francia, dove l'età di uscita dal mercato del lavoro è pari a 59,4 anni per gli uomini e 59,1 anni per le donne, rendono il nostro il Paese quello con la più bassa età di pensionamento effettivo rispetto alla gran parte dei Paesi europei. Attualmente ben il 52% degli italiani è convinto che ci sono molte persone che vanno in pensione troppo presto, e questo dato è nettamente superiore a quello medio europeo, che risulta pari al 43%, e a quello di Paesi come Regno Unito (32%), Olanda (34%) e Germania (42%).

Nel nostro Paese lavorare più a lungo sta diventando sempre più importante anche per sostenere la condizione economica delle persone. Il 28% degli italiani è molto preoccupato e il 40% abbastanza preoccupato per il fatto che il proprio reddito in vecchiaia sarà insufficiente a garantire un livello dignitoso di vita. I due dati sono nettamente superiori ai valori medi europei, pari rispettivamente al 20% per le persone molto preoccupate e al 34% per quelle abbastanza preoccupate.

Il 21% degli italiani di età superiore a 18 anni è convinto che sarà costretto ad andare in pensione più tardi rispetto all'età di pensionamento pianificata, il 20% pensa che dovrà provare a risparmiare di più per quando sarà in pensione e il 19% ritiene che la propria pensione sarà inferiore a quanto si aspetta. È un quadro di incerto pessimismo rispetto al sistema previdenziale, quindi lavorare di più costituisce la risposta ineludibile per garantire la sostenibilità dei propri conti familiari. Una netta maggioranza di italiani esprime la propria approvazione per iniziative specifiche finalizzate a garantire pari opportunità occupazionali sulla base dell'età: il 23% è completamente d'accordo e un ulteriore 52% abbastanza d'accordo con l'attivazione di iniziative di questo tipo.

Tab. 18 - Preoccupazione dei cittadini per la possibilità che il proprio reddito in vecchiaia sia insufficiente a condurre una vita dignitosa: un confronto internazionale, 2009 (val. %)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non sa/ non risponde	Totale
Italia	28	40	20	6	7	100
Francia	15	36	37	11	0	100
Paesi Bassi	4	24	38	32	1	100
Germania	11	34	40	13	1	100
Svezia	5	17	41	35	2	100
Regno Unito	13	34	37	15	2	100
Ue 27	20	34	31	13	2	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

Territorio e reti

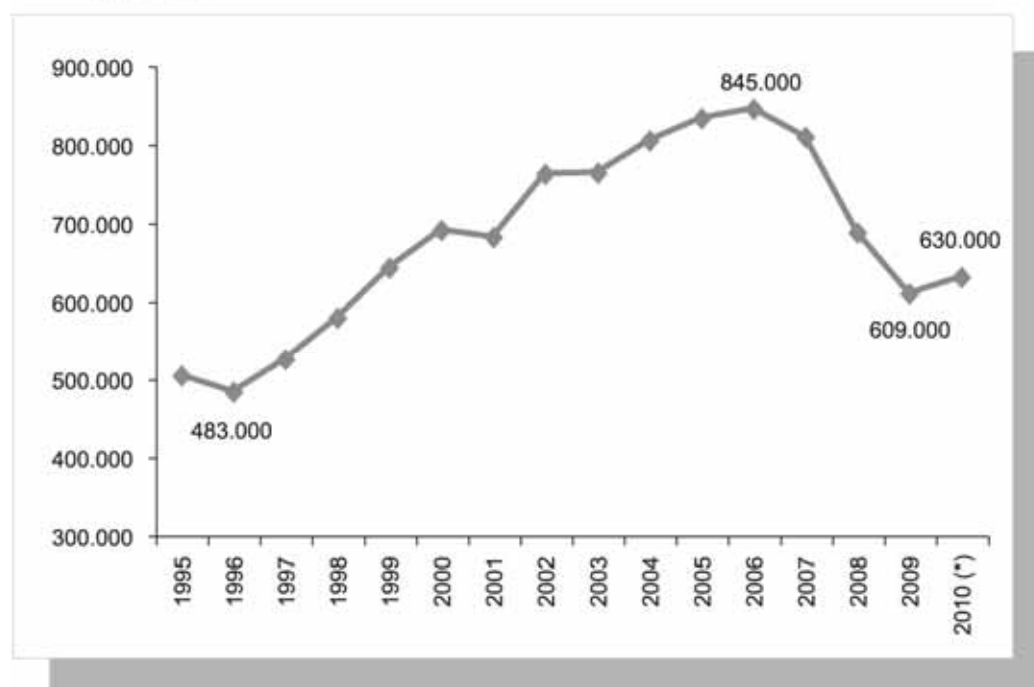
(pp. 349 – 434 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

L'inossidabile fiducia delle famiglie italiane nell'investimento immobiliare

Dopo il lungo ciclo positivo dell'immobiliare, iniziato nella seconda metà degli anni '90, durante il quale i volumi di compravendite sono costantemente cresciuti fino ad avvicinarsi alla soglia di 850.000 scambi all'anno (nel 2006), la fase di ridimensionamento che ne è seguita sembra essersi conclusa, e si registra una positiva, anche se limitata, inversione di tendenza. La tradizionale fiducia delle famiglie italiane nell'investimento nel mattone torna a manifestarsi, tanto da far prevedere per il 2010, dopo tre anni consecutivi di calo dei volumi, un leggero progresso nelle compravendite, che possono essere stimate in 630.000 unità residenziali a fine anno (+3,4% rispetto al 2009) (fig. 1).

Fig. 1 - Andamento delle compravendite residenziali, 1995-2010 (Ntn: numero di transazioni normalizzate)



(*) Stima Censis

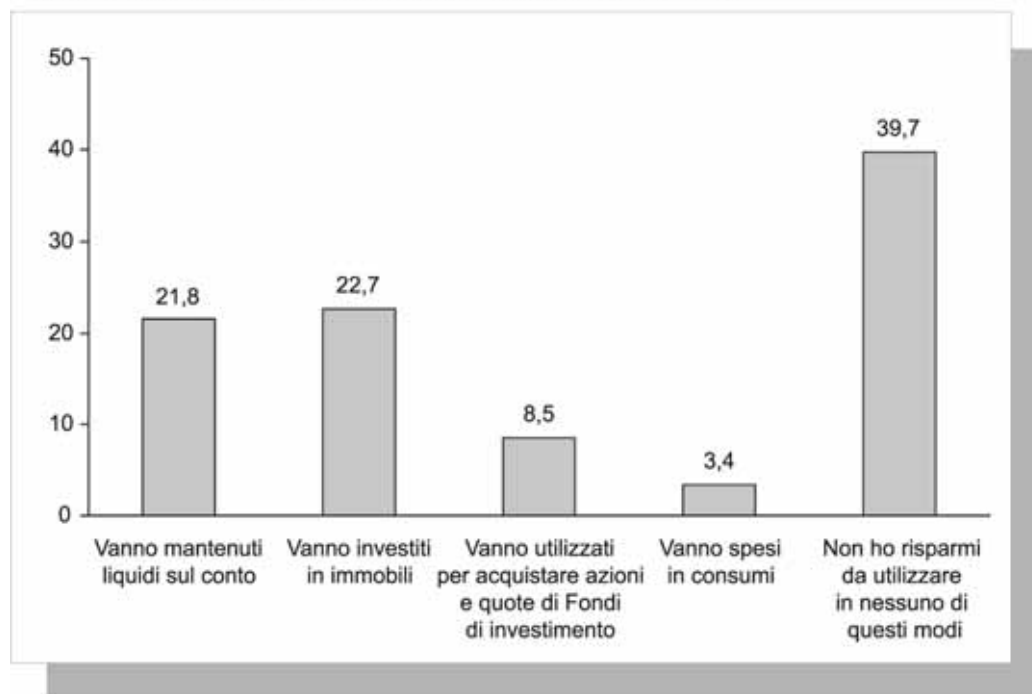
Fonte: elaborazione Censis su dati Agenzia del Territorio

Del resto, anche i dati sugli scambi forniti dall'Agenzia del Territorio confermano questa tendenza: a fronte di una sostanziale stabilità dei prezzi, nel primo semestre del 2010 le compravendite si sono attestate sulle 312.000 unità, segnando un 4% in più rispetto al primo semestre del 2009. Un dato in linea con quello di una recente indagine del Censis, secondo la quale in questo momento l'investimento in un immobile è considerato il canale preferibile per l'impiego dei risparmi familiari. Il 22,7% degli italiani ritiene che sia questa la forma di utilizzo dei



propri risparmi da privilegiare, contro il 21,8% che pensa che i risparmi vadano mantenuti liquidi sul conto corrente e appena l'8,5% che giudica preferibile acquistare azioni e quote di fondi di investimento. C'è comunque un 39,7% di italiani che dichiarano di non avere risparmi da utilizzare (fig. 2).

Fig. 2 - Opinioni sul modo in cui utilizzare i propri risparmi (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2010

Leva urbanistica e scambio pubblico-privato: il rischio della deriva immobilista

Gran parte dei programmi di intervento che formano l'attuale agenda delle città italiane si trova a fare i conti, drammaticamente, con la scarsità dei finanziamenti pubblici. In questa fase di carenza di risorse, le entrate derivanti dagli oneri di urbanizzazione hanno rappresentato una boccata d'ossigeno per i Comuni: una dinamica che, indirettamente, ha portato non poche amministrazioni locali a favorire, per fare cassa, una forte produzione edilizia e un notevole consumo di suolo.

Naturalmente vi sono modalità di *partnership* maggiormente collaudate che pongono, in una certa misura, minori problemi. Ci si colloca nel solco più ordinario di tale rapporto quando, a fronte di una compartecipazione del mercato alla realizzazione di una infrastruttura, il rientro dell'investimento per i soggetti privati cofinanziatori risiede nella gestione diretta dell'opera per un tempo dato. Ma in relazione alle infrastrutture di mobilità sta prendendo piede anche un altro modello, che vede come moneta di scambio per recuperare l'investimento

effettuato dal privato non più la gestione dell'infrastruttura, ma la possibilità di realizzare nuove volumetrie su terreni pubblici o in deroga al piano (tav. 1).

Tav. 1 - I contenuti dello scambio pubblico-privato in alcune grandi operazioni di trasformazione urbana nelle città italiane

Città/progetto	Tipologia intervento	Funzioni di interesse pubblico	Termini dello scambio pubblico-privato	Stato di avanzamento
Genova, Ponte Parodi	Rifunzionalizzazione area urbana (ex molo)	Polo crocieristico: nuova banchina per grandi navi da crociera e nuova area rimorchiatori	Funzioni commerciali e ludiche	Prossimo avvio
Torino, Corso Marche	Infrastruttura	Corridoio plurimodale a tre livelli: strada urbana, autostrada urbana, ferrovia alta capacità	Introduzione pedaggio sulla viabilità tangenziale	In fase di studio
Milano, linea 5	Infrastruttura	Linea di 6,1 km con 9 stazioni	Gestione della linea	Lavori in corso
Milano, City Life	Rifunzionalizzazione area urbana (ex fiera)	Parco urbano Museo di arte contemporanea Centro culturale-ricreativo dedicato ai bambini	Cambio di destinazione d'uso dell'area, elevate cubature	Lavori in corso
Milano, Expo 2015	Nuove costruzioni su terreni agricoli	Terreni privati dati in comodato per la realizzazione dell'evento	Destinazione dei terreni dopo lo svolgimento dell'Expo	In fase di studio
Roma, Città dei giovani	Rifunzionalizzazione area urbana (ex mercati generali)	Attrezzature culturali (medioteca) e servizi di quartiere	Funzioni commerciali e ludiche	Prossimo avvio
Roma, metro B (estensione)	Infrastruttura	Estensione della linea esistente (tratta Rebibbia-Casal Monastero)	Aree pubbliche su cui realizzare insediamenti privati	In fase di aggiudicazione
Roma, metro B1	Infrastruttura	Completamento tracciato fino a Bufalotta	Aree pubbliche su cui realizzare insediamenti privati	In fase di studio
Roma, metro C	Infrastruttura	Completamento tracciato con realizzazione tratta non ancora appaltata	Gestione della linea	In fase di studio

Fonte: Censis, 2010

L'impaludamento dei servizi pubblici di rilevanza economica: il caso dell'acqua

Non c'è pace nel settore dei servizi pubblici di rilevanza economica. Nonostante sia oggetto da alcuni anni di una incessante attività di riforma gli utenti sono cronicamente insoddisfatti, gli investimenti ristagnano, i processi di modernizzazione restano al palo e non si consolidano sistemi di gestione di tipo autenticamente industriale.

Il quadro conoscitivo disponibile induce a ritenere che:

- esista una diffusa inefficienza gestionale che si traduce in un aumento della massa complessiva dell'acqua "lavorata" e dei relativi costi. Tutto ciò si riverbera evidentemente sulle tariffe per l'utente finale (tab. 10);

Tab. 10 - Composizione della spesa media annua delle famiglie italiane, 2007 e 2009 (euro e val. %)

Capitoli di spesa	Media famiglie 2007	Media famiglie 2009	Media famiglie di 3 componenti 2009
Spesa media annua (euro)	29.760	29.304	34.932
	Composizione %		
Alimenti e bevande	18,8	18,9	19,4
Tabacchi	0,9	0,8	0,9
Abbigliamenti e calzature	6,3	5,8	6,2
Abitazione	26,7	28,0	25,7
Combustibili e energia	4,7	5,5	5,3
Arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa	5,7	5,5	6,3
Sanità	4,0	3,6	3,5
Trasporti	14,7	13,8	14,9
Comunicazioni	2,0	2,0	2,0
Istruzione	1,0	1,0	1,2
Tempo libero e cultura	4,4	4,2	4,3
Altri beni e servizi	10,7	11,0	11,3
Totale	100,0	100,0	100,0
<i>di cui:</i>			
per i servizi idrici	-	-	0,8 (*)

(*) Stima 2010

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat, Utilitatis

- una quota di acqua che potrebbe soddisfare le attese delle utenze in termini di maggiori disponibilità e consumi, ed essere convogliata verso nuove utenze, risulta di fatto sottratta alla disponibilità dei gestori;



- nel bilancio complessivo delle risorse idriche le dispersioni giocano un ruolo non indifferente nel determinare temporanee crisi di scarsità;
- in alcuni ambiti territoriali (soprattutto del Mezzogiorno) il tema delle perdite sta diventando l'alibi coprente sia per disservizi di diversa natura, sia per interventi in appalto pubblico spesso non ben meditati nelle caratteristiche tecniche e nei costi.

I fattori della centralità dell'industria energetica

La valenza sociale di un settore fondamentale della nostra economia produttiva come quello energetico è spesso poco considerata. Ciò avviene sebbene i benefici che si originano all'interno della filiera della produzione energetica per il sistema-Paese per le imprese e per tutti i cittadini sono notevoli, indiscussi, irrinunciabili, tanto da essere spesso considerati quasi scontati. Del resto, la platea degli utenti è composta da milioni di cittadini che utilizzano quotidianamente l'energia nelle sue varie forme e a vari scopi, senza contare gli usi industriali e il terziario, che peraltro rappresentano voci assai considerevoli. Il settore energetico ha una notevole rilevanza dal punto di vista occupazionale come da quello della ricchezza prodotta, e determina ingenti investimenti legati ai continui avanzamenti tecnologici e al costante sforzo per il miglioramento delle prestazioni (tabb. 12-13):

Tab. 12 - La domanda diffusa di energia: la platea dei consumatori, 2008

Settore	Prodotto/fonte	Platea di riferimento	Quantità consumata
Trasporti	Benzina	19,4 milioni di auto	11 milioni di tonnellate
	Gasolio	12,8 milioni di auto	93.200 autobus
		4,3 milioni di veicoli commerciali e industriali	26 milioni di tonnellate
	Gpl	1,1 milioni di veicoli	1 milione di tonnellate
	Gas naturale	506.000 veicoli	670 milioni di mc
Usi civili	Energia elettrica	24 milioni di famiglie	68,4 TWh
	Gas naturale	21,4 milioni di clienti	30,2 miliardi di mc
		6.500 Comuni serviti	
	Gasolio per riscaldamento	n.d.	2 milioni di tonnellate
Gpl	1,6 milioni di utenze (piccoli serbatoi)	2,2 milioni di tonnellate	
	25 milioni di bombole in circolazione		
	640 Comuni serviti da reti urbane Gpl		

Fonte: elaborazione Censis su dati vari

Tab. 13 - Il rilievo economico dei diversi segmenti dell'industria energetica, 2008

Settore	Addetti (interni alle aziende energetiche in Italia)	Aziende	Fatturato (Italia) (miliardi di euro)	Investimenti (Italia) (miliardi di euro)
Upstream (petrolio e gas)	5.000	23 aziende	5	1 miliardo di euro
Downstream (prodotti petroliferi)	21.000	31 grandi gruppi	107	1,7 miliardi di euro
Esplorazione e produzione (oil+gas) e stoccaggi gas	5.000	23 aziende	5	1 miliardo di euro
Raffinazione, distribuzione e vendita	21.000	31 grandi gruppi	107	1,7 miliardi di euro
Logistica (non integrata)	1.000	110 aziende	13	n.d.
Vendita e distribuzione Gpl	10.000	495 aziende (260 con depositi)	6	n.d.
Biocarburanti	700	14 aziende	1,3	0,5 milioni di euro
Gas naturale	25.000	400 aziende di vendita 295 aziende di distribuzione	30	2 miliardi di euro (*)
Carbone	6.000	90 aziende	6	1 miliardo di euro
Energia elettrica	15.000	Più di 1.000 produttori 12 gruppi principali (quasi il 90% della produzione destinata al consumo)	21	7,4 miliardi di euro
Generazione				
Termoelettrica				
Idroelettrica				
Geotermica				
Da biomasse				
Eolica				
Fotovoltaica				
Trasmissione	3.500	1 azienda principale	1,2	0,6 miliardi di euro
Distribuzione	23.000	Circa 160 aziende	6,5	1,6 miliardi di euro
Vendita (consumo finale)	8.000	Circa 200 aziende	35	0,1 miliardi di euro
Totale	Circa 118.000		233	15,9 miliardi di euro

(*) Solo investimenti ordinari (esclusi nuovi gasdotti/friggassificatori)

Fonte: elaborazione Censis su dati associativi

- assorbe un'occupazione diretta consistente (circa 118.000 addetti) costituita in sostanza dal personale dipendente delle compagnie, di elevata qualificazione e specializzazione;
- alimenta alcuni importanti settori collegati, sia industriali (dall'impiantistica alle costruzioni, dalla siderurgia all'industria elettromeccanica), sia nei servizi (dalla progettazione ai trasporti, dalla ricerca alla formazione), anch'essi di elevata specializzazione;
- produce un fatturato annuo rilevante, che supera i 230 miliardi di euro;
- determina importanti investimenti sul territorio (dell'ordine di alcuni miliardi di euro l'anno), in parte legati all'esigenza di aderire a una normativa tecnica, ambientale e relativa ai temi della sicurezza, in continua evoluzione;
- produce un gettito considerevole per lo Stato anche in termini di imposte indirette, quali le accise. Si consideri che solo per il settore autotrasporto nel 2008 ammontano ad oltre 23 miliardi di euro.

Opportunità imprenditoriali e occupazionali dalla “torsione verde” dell'economia

L'Italia non si colloca certo tra le aree più avanzate in Europa né per quanto concerne le *performance* ambientali del sistema-Paese nel suo complesso, né per la sensibilità per i temi ambientali da parte di cittadini e imprese. Nonostante ciò, in epoca recentissima sono stati compiuti passi avanti significativi per ciò che concerne la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Questo fenomeno induce a ritenere che dallo sviluppo complessivo della *green economy* possa provenire un impulso concreto per un rapido rilancio del sistema produttivo nazionale e per un aiuto immediato alla crescita dell'occupazione.

È fuori di dubbio che il segmento dell'energia rinnovabile, oltre a simboleggiare la natura intrinseca della *green economy*, ne rappresenta la componente industriale più dimensionata e più promettente in termini di sviluppo potenziale. Oggi il ritmo di crescita delle rinnovabili è decisamente sostenuto e sembra resistere anche alla congiuntura di crisi (tab. 17). Per di più, al contrario di quanto accadeva ai tempi d'oro della *new economy*, a sostenere un *trend* così positivo è la crescita di un'industria che non solo rappresenta l'opportunità per la nascita e il consolidamento di nuove filiere, ma soprattutto un'occasione di riconversione per imprese e lavoratori che operano in business affini ma assai meno dinamici. L'energia prodotta in Italia da fonti rinnovabili si approssima ormai al 20% del totale. La crescita del comparto, alimentata dalle politiche europee e nazionali, è stata decisamente rapida: in soli quattro anni la produzione di energia da fonti rinnovabili è aumentata del 39%. Quanto alla distribuzione sul territorio, la produzione, come anche la potenza degli impianti, si concentra nelle regioni settentrionali, dove è determinante il contributo della fonte idroelettrica.

Tab. 17 - Produzione lorda degli impianti da fonti rinnovabili, 2005-2009 (GWh e var. %)

Regioni	Idrica			Eolica			Fotovoltaica			Geotermica			Biomasse (*)			Totale		
	2005	2009	var. % 2005-2009	2005	2009	var. % 2005-2009	2005	2009	var. % 2005-2009	2005	2009	var. % 2005-2009	2005	2009	var. % 2005-2009	2005	2009	var. % 2005-2009
Piemonte	5.569,2	7.431,4	33,4	-	-	-	-	-	50,2	-	-	-	269,6	420,5	56,0	5.838,8	7.919,8	35,6
Valle d'Aosta	2.715,4	3.156,5	16,2	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	2,3	5,6	143,5	2.717,7	3.162,5	16,4
Lombardia	7.148,4	10.604,9	48,4	-	-	-	-	-	72,9	-	-	-	1.968,4	1.419,6	-27,9	9.116,8	12.087,4	32,7
Trentino Alto Adige	6.596,2	9.958,8	51,0	0,1	0,4	300,0	-	-	42,3	-	-	-	80,4	103,5	28,7	6.676,7	10.105,0	51,3
Veneto	3.023,8	4.587,0	51,7	0,1	1,8	1700,0	-	-	45,4	-	-	-	374,0	298,7	-20,1	3.397,8	4.833,0	45,2
Friuli Venezia Giulia	1.285,0	2.109,1	64,1	-	-	-	-	-	18,1	-	-	-	117,3	180,0	53,5	1.402,3	2.307,3	64,5
Liguria	150,6	270,1	79,3	8,7	33,1	280,5	-	-	5,1	-	-	-	23,6	101,7	330,9	182,9	410,1	124,2
Emilia Romagna	787,9	1.059,6	34,5	2,2	20,6	836,4	-	-	55,3	-	-	-	908,8	1.469,2	61,7	1.698,9	2.604,8	53,3
Toscana	456,1	725,6	59,1	3,0	43,7	1356,7	0,1	40,4	40.300,0	5.324,5	5.341,8	0,3	290,4	305,4	5,2	6.074,0	6.456,9	6,3
Umbria	1.543,5	1.401,7	-9,2	2,6	2,1	-19,2	-	-	25,8	-	-	-	130,2	128,1	-1,6	1.676,3	1.557,8	-7,1
Marche	582,2	641,2	10,1	-	-	-	-	-	35,8	-	-	-	45,8	135,6	196,1	628,0	812,5	29,4
Lazio	1.163,3	1.277,4	9,8	5,9	14,1	139,0	-	-	38,1	-	-	-	372,4	205,1	-44,9	1.541,5	1.534,5	-0,5
Abruzzo	1.962,7	2.156,6	9,9	177,8	260,4	46,5	1,0	13,5	1.250,0	-	-	-	-	38,3	-	2.141,5	2.488,8	15,3
Molise	172,1	254,6	47,9	56,9	295,6	419,5	-	-	2,5	-	-	-	129,1	158,9	23,1	368,1	711,6	98,7
Campania	548,1	737,1	34,5	560,5	1.175,5	109,7	2,1	21,6	928,6	-	-	-	105,2	361,1	243,3	1.216,0	2.295,2	88,8
Puglia	-	-	-	586,5	1.684,4	187,2	0,4	95,6	23.800,0	-	-	-	421,3	908,7	115,7	1.008,3	2.688,7	166,7
Basilicata	335,4	369,2	10,1	147,7	405,9	174,8	-	-	21,7	-	-	-	22,1	153,0	592,3	505,2	949,8	88,0
Calabria	1.404,3	1.868,4	33,0	0,0	432,5	-	-	-	27,1	-	-	-	752,4	778,3	3,4	2.156,7	3.106,4	44,0
Scilla	158,7	103,8	-34,6	382,3	1.444,4	277,8	0,1	33,3	33.200,0	-	-	-	76,3	113,6	48,9	617,3	1.695,1	174,6
Sardegna	463,8	424,3	-8,5	409,3	710,8	73,7	0,2	31,2	15.500,0	-	-	-	65,2	346,3	431,1	938,5	1.512,6	61,2
Nord	27.276,5	39.177,4	43,6	11,1	73,5	582,2	0,0	289,9	-	0,0	-	-	3.744,4	3.998,7	6,8	31.032,0	43.539,7	40,3
Centro	3.745,0	4.045,9	8,0	11,5	59,9	420,9	0,1	140,1	140.000,0	5.324,5	5.341,8	0,3	838,9	774,1	-7,7	9.919,8	10.361,8	4,5
Sud e isole	5.045,1	5.914,0	17,2	2.321,0	6.409,5	176,2	3,9	246,5	6.220,5	-	-	-	1.571,6	2.858,3	81,9	8.941,6	15.428,3	72,5
Italia	36.066,7	49.137,5	36,2	2.343,4	6.542,9	179,2	4,0	676,5	16.812,5	5.324,5	5.341,8	0,3	6.154,8	7.631,2	24,0	49.893,4	69.329,9	39,0

(*) La potenza degli impianti che utilizzano biomasse è fornita per combustibile utilizzabile

Fonte: elaborazione Censis su dati Terna

I soggetti economici dello sviluppo

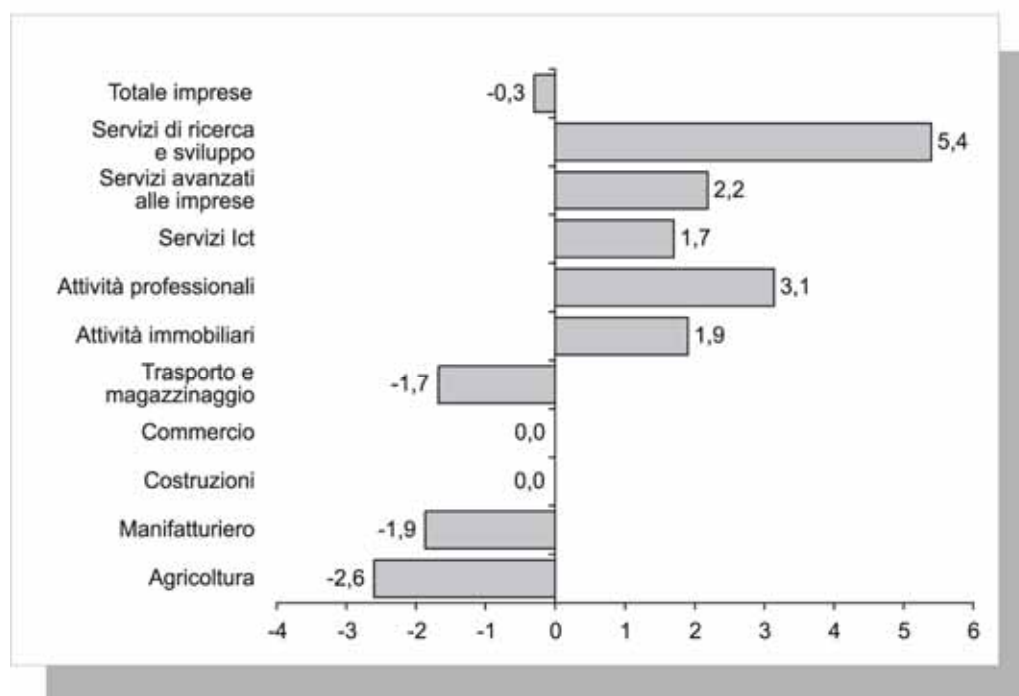
(pp. 435 – 515 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

Deindustrializzazione competitiva per guardare oltre la crisi

Dall'inizio della crisi fino ad oggi, l'Italia ha perso 574.000 occupati (giugno 2008-giugno 2010) e le imprese manifatturiere si sono ridotte di oltre 93.000 unità. La riduzione del valore aggiunto ha colpito tutti i comparti produttivi ad eccezione di quello dell'intermediazione immobiliare. E se in media il decremento nel Paese è stato del 5,5%, si sono raggiunti a fine 2009 (rispetto all'anno precedente) livelli molto più preoccupanti nel manifatturiero, con un -14,5%, e nel commercio, con una riduzione del 9,5%. Mentre oggi gran parte del terziario appare in recupero (i servizi alle imprese sono cresciuti del 2,2% nell'ultimo anno e le attività professionali del 3,1%), l'industria tradizionale (-1,9%), il comparto agricolo (-2,6%) e l'autotrasporto (-1,7%) continuano a registrare ancora nel 2010 un'emorragia di unità produttive che desta notevoli preoccupazioni (fig. 2).

Fig. 2 - Variazione del numero di imprese, Il trim. 2009-II trim. 2010 (var. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Infocamere

La fenomenologia emergente non si sostanzia tanto nel declino del manifatturiero tradizionale, quanto in una più complessa *deindustrializzazione competitiva*, ovvero in un riposizionamento dell'industria in cui il terziario gioca una parte rilevante. La crisi sembra avere accentuato la fase espansiva del terziario alle imprese, se è vero che in comparti come quello della consulenza, della logistica, della ricerca, dei servizi Ict il numero di imprese ha registrato, a metà del 2010, incrementi intorno al 5% rispetto all'anno precedente. L'esistenza di un'influenza

reciproca tra terziario e industria è messa chiaramente in evidenza dall'andamento molto simile tra il valore aggiunto dei due comparti. Questi dati vengono diffusamente interpretati come l'effetto generato dalla domanda di servizi avanzati da parte delle imprese manifatturiere, tale per cui all'incorporazione dei primi corrisponde una crescita e un miglioramento competitivo delle seconde. Esiste, dunque, un circolo virtuoso di alimentazione reciproca, che dovrebbe ormai essere assunto come chiave di lettura dei processi di trasformazione.

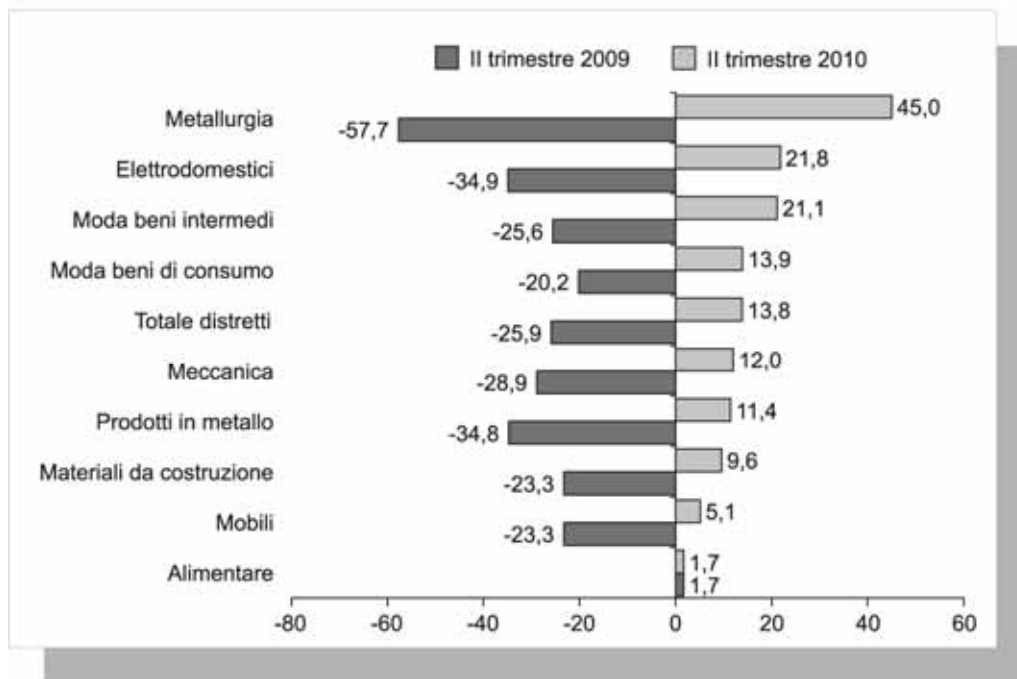
Vale la pena chiedersi, però, quanto il sistema-Paese stia puntando sulla componente più avanzata del terziario. Sebbene il peso del valore aggiunto dei servizi alle imprese (logistica, magazzinaggio, servizi Ict, servizi di ricerca, noleggio macchine, attività di consulenza e professionali) sia costantemente cresciuto negli ultimi anni, l'Italia resta abbastanza lontana dai principali Paesi europei che continuano ad investire in tal senso.

L'inesauribile protagonismo dei distretti industriali

Ci sono ormai tutte le condizioni affinché i distretti industriali tornino ad essere protagonisti importanti dello scenario produttivo nazionale, ancora debole, ma in fase di ripresa. Nel primo trimestre del 2010 la flessione delle esportazioni di oltre 100 distretti produttivi è notevolmente rallentata (in termini tendenziali, pari a -0,9%), mentre nel secondo trimestre si è finalmente registrato un incremento del 13,8%: un segnale incoraggiante dopo un lungo periodo di arretramento sui mercati esteri. Tutti i comparti distrettuali, dalla meccanica alla moda, dagli elettrodomestici ai prodotti per la casa e i prodotti in metallo, si sono riportati in terreno positivo, sebbene la ripresa appaia per il momento fragile (fig. 5).

Si afferma da tempo che il modello distrettuale classico dovrebbe essere ripensato. Spesso, tuttavia, il dibattito non tiene conto che i distretti industriali di più solida tradizione hanno sempre mostrato l'intrinseca capacità di adattamento agli eventi. Prova di tale capacità di cavalcare il cambiamento si manifesta nel presidio sempre più forte dei mercati emergenti e ad alto potenziale di sviluppo dell'Asia e del Medio Oriente, in cui i distretti riescono ancora a mantenere marginalità crescenti. Se nei mercati di sbocco tradizionali, quali l'Europa e il Nord America, ancora agli inizi del 2010 si registra un sostanziale arretramento (nei primi tre mesi dell'anno le esportazioni distrettuali in Germania si sono ridotte del 2%, in Francia dell'1,7%, negli Stati Uniti dell'1,1%), in Cina, nel medesimo periodo, le esportazioni sono aumentate di quasi il 22%, ad Hong Kong del 28,8%, in India del 51,8% e negli Emirati Arabi Uniti del 15,8%. La Cina è balzata al settimo posto come area di esportazione dei distretti industriali italiani.

Fig. 5 - Variazione tendenziale delle esportazioni dei distretti industriali (*) per comparto produttivo, II trim. 2009-II trim. 2010 (var. %)

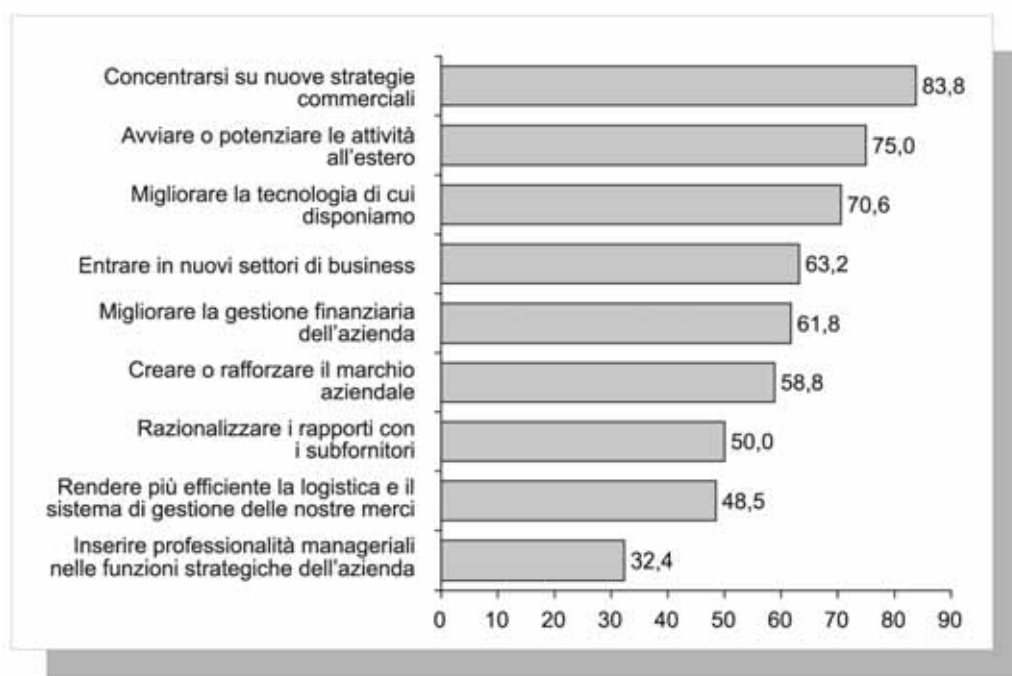


(*) L'indagine prende in considerazione 104 distretti industriali italiani

Fonte: elaborazione Censis su dati Banca Intesa Sanpaolo

Pur nella complessità generale del quadro economico, dunque, i distretti mostrano un atteggiamento proattivo, ovvero esprimono capacità di reazione alle difficoltà, proponendo strategie di mercato e produttive nuove. Questa capacità di reazione alle difficoltà emerge con chiarezza dall'analisi dei nuovi orientamenti messi in campo negli ultimi mesi. Già alla fine del 2009, una rilevazione presso poco più di 100 imprenditori operanti in 18 differenti distretti industriali realizzata dal Censis e dalla Federazione dei distretti italiani metteva in evidenza un sostanziale cambiamento del paradigma delle strategie: dalla focalizzazione sulla qualità del prodotto e sulla maggiore efficienza interna, molti imprenditori stanno passando al maggiore investimento nelle strategie di presidio dei mercati e alla migliore comprensione delle esigenze dei clienti, anche i più lontani. Tra i principali obiettivi indicati dagli intervistati figura il potenziamento e il miglioramento delle strategie commerciali, il rafforzamento della presenza all'estero, il miglioramento della dotazione tecnologica e l'allargamento del mercato di riferimento anche attraverso la diversificazione dei prodotti (fig. 7).

Fig. 7 - Obiettivi di crescita e di investimento verso i quali sono impegnate le imprese di distretto (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2009

La metamorfosi dei terziari

Nel progressivo mutamento dello scenario indotto non solo dalla crisi economica, ma anche da trasformazioni settoriali di più lunga deriva, sembra assumere una crescente rilevanza il riposizionamento del terziario italiano. Per la complessità intrinseca e per la varietà dei modelli di business che si vanno profilando, sarebbe più opportuno parlare oramai di “terziari”, piuttosto che di un terziario *tout court*. In tal senso, è possibile identificare in così diversi percorsi di metamorfosi una matrice comune costituita da tre leve che agiscono con maggiore o minore intensità nei processi di trasformazione (tav. 1):

- l'emergere e il diffondersi di nuove esigenze e di modelli di consumo che spingono soprattutto le attività di servizio tradizionale a espandersi (come nel caso dei servizi alla famiglia) e a trovare nuovi approcci al mercato e percorsi di crescita (come nel commercio e nel turismo);
- il rafforzamento della commistione tra industria e servizi, che non svolge più un mero ruolo di supporto alla manifattura. I due settori ormai vivono un rapporto di simbiosi piuttosto che di contrapposizione;
- l'innovazione tecnologica, che rappresenta ormai una leva per la competitività tanto per l'industria, quanto per la larga maggioranza dei segmenti del terziario.

Tav. 1 - Dinamiche e trasformazioni dei comparti del terziario

I comparti	Le dinamiche delle imprese e dell'occupazione (2005-2009)	Le trasformazioni in atto nel comparto
Commercio (ingrosso e dettaglio)	Si registra una sostanziale stagnazione (le imprese crescono dell'1,4%, gli occupati dello 0,9%), dovuta alla forte contrazione nel piccolo commercio al dettaglio	La distribuzione commerciale si riorganizza: mentre faticano a rimanere sul mercato le piccole attività, si espande la Gdo e si moltiplicano i centri commerciali, le grandi superfici organizzate, i <i>factory outlet</i> . Nascono e si ritagliano nicchie di mercato esperienze nuove, come i mercati della filiera corta e i centri commerciali naturali
Trasporti e logistica	Forte è la contrazione nel numero delle imprese (-6,5%), mentre l'occupazione rimane pressoché invariata (1%)	Il comparto si ristruttura: a discapito dei padroncini, cresce la rilevanza degli operatori di più grandi dimensioni e più strutturati. Aumenta la capacità del settore di offrire servizi sofisticati di supporto all'attività di trasporto (magazzinaggio, manipolazione merci, attività di corriere)
Turismo (alberghi, ristorazione, agenzie viaggi)	Sia le imprese che gli occupati crescono a ritmi sostenuti (rispettivamente +12% e +10,2%)	Grazie anche ad un mercato ricambio generazionale, le imprese del comparto, pur rimanendo spesso legate a modelli d'impresa tradizionali, riescono sempre più a valorizzare l'attività tramite le opportunità offerte dalla tecnologia: Internet diviene una porta importante verso il mercato, anche tramite i portali viaggio <i>on line</i>
Terziario avanzato (servizi alle imprese e intermediazione finanziaria)	Aumenta rapidamente il numero di imprese (+17%), soprattutto nel comparto immobiliare. Meno rapida, ma pur significativa, la crescita dell'occupazione (+7,8%)	Dal lato dei servizi alle imprese (Ict, ricerca e sviluppo, immobiliare e noleggio macchinari, consulenza), la forte interconnessione con il sistema manifatturiero promuove lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione in entrambi i settori: i servizi avanzati forniscono all'industria gli strumenti per ammodernarsi e rimanere competitive, la domanda di servizi sofisticati da parte delle imprese manifatturiere alimenta la spinta innovativa del terziario. Dal lato dell'intermediazione finanziaria, il comparto rimodula la propria offerta di servizi per adeguarsi alle esigenze delle famiglie (quali credito al consumo, piani pensionistici, assicurazioni <i>long term care</i>)
Servizi alla persona	In forte espansione sia le imprese (+8,7%), sia, ancora più rapidamente, il numero degli occupati (+18,4%)	Il comparto continua ad espandersi in rapidità, alimentato dalla crescente domanda di servizi da parte delle famiglie. Tuttavia, rimane debole sotto il profilo della qualità dell'occupazione e a causa dell'estrema frammentazione degli operatori del comparto

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat, Infocamere

In particolare, l'innovazione rappresenta il vero *driver* della trasformazione nei comparti del terziario avanzato. La capacità innovativa della componente più avanzata del terziario risulta superiore alla media del comparto manifatturiero. In particolare, si tratta dell'intermediazione finanziaria e di quella parte del terziario maggiormente connessa all'industria, ovvero i servizi legati all'Ict, alla ricerca ed all'attività consulenza alle imprese. D'altra parte, anche considerando un altro indicatore della capacità innovativa, ovvero il capitale Tic (la parte di risorse umane che fanno ricorso, in ciascun comparto, all'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione), gran parte dei servizi si pongono al di sopra dell'industria.

Appare, dunque, ormai superata l'idea che l'innovazione sia prerogativa delle imprese manifatturiere. Anzi, il terziario risulta essere proprio il volano tramite il quale l'industria stessa si modernizza: utilizzando sempre più intensamente servizi ad elevato contenuto di tecnologia, innovando grazie all'attività di ricerca e sviluppo, rendendo più efficienti i processi grazie all'Ict e alle funzioni logistiche più sofisticate. E se da un lato il terziario diviene un vettore dell'innovazione industriale, dall'altro la domanda di servizi sempre più sofisticati da parte delle imprese manifatturiere alimenta la modernizzazione del terziario stesso.

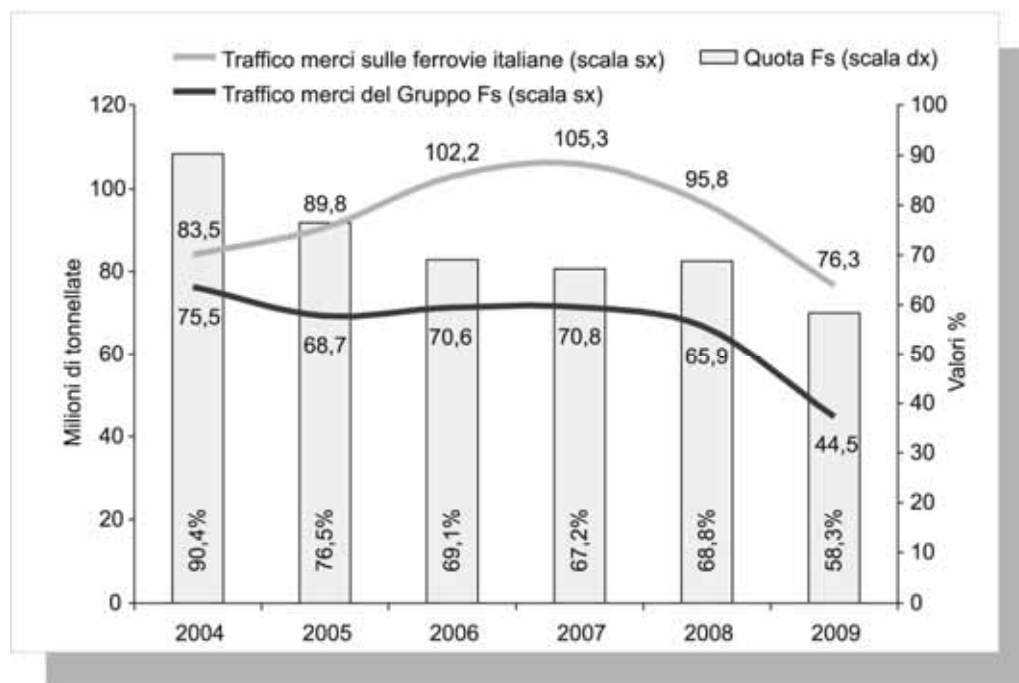
Logistica intermodale per far crescere il Paese

Godere di un supporto logistico all'avanguardia appare sempre più una necessità. Tuttavia, da questo punto di vista in Italia la situazione non è delle più brillanti. Una serie di non scelte sembra avere in una certa misura ingessato le opportunità di cambiamento e di crescita del comparto. Particolarmente vulnerabile è il settore dell'autotrasporto, in massima parte costituito da aziende di modeste dimensioni in grado di sopravvivere esclusivamente grazie a un sistema di sovvenzioni. Un'efficace politica alternativa deve basarsi su una chiara scelta delle priorità per il Paese e su regole e interventi che promuovano lo sviluppo di soluzioni intermodali.

Tra i principali Paesi europei l'Italia è uno di quelli in cui negli anni pre-crisi il trasporto di merci su rotaia è aumentato maggiormente, con una crescita media annua per il periodo 2004-2008 del 3,5%, inferiore soltanto a quella di Germania e Austria. I traffici intermodali, inoltre, raggiungono un'incidenza sul trasporto ferroviario complessivo pari al 45,1%, la più alta d'Europa. Ciò, indubbiamente, è stato possibile grazie a una rete di strutture interportuali e di *terminal* intermodali in espansione, che ha dimostrato di saper essere efficiente e competitiva – soprattutto nelle regioni settentrionali. Tuttavia, non mancano elementi di debolezza e fattori di criticità che impediscono di trasformare il concetto di “Italia piattaforma logistica del Mediterraneo” da retorica priva di fondamento (quale sembra attualmente) a effettiva prospettiva di sviluppo.

Tra il 2004 e il 2009 il Gruppo Fs ha perso il 41,1% del traffico, passando da 76 a 44 milioni di tonnellate. Tradotto in termini di quote di mercato sulla quantità di merci movimentate, si stima che il Gruppo Fs passi dal 90,4% del 2004 al 58,3% del 2009, con un'erosione di 32 punti percentuali in cinque anni (fig. 16).

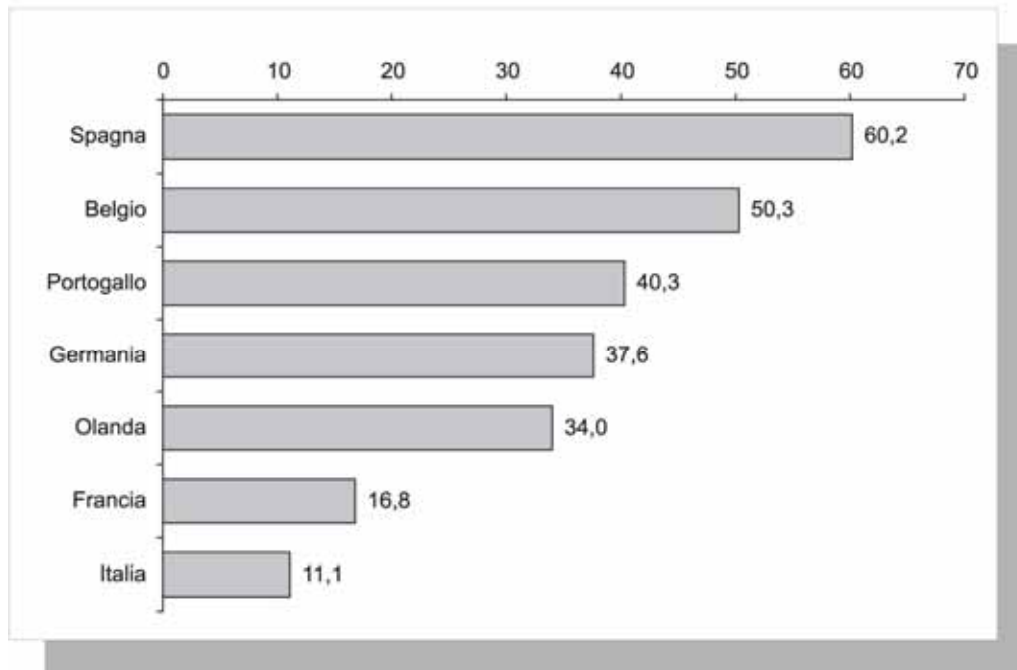
Fig. 16 - Evoluzione del traffico ferroviario di merci e della quota del Gruppo Fs, 2004-2009 (v.a. in milioni di tonnellate e val. %)



Fonte: elaborazioni Censis su dati Eurostat, Union Internationale des Chemins de Fer

Inoltre, i mancati investimenti a favore dello sviluppo dei traffici intermodali nei porti italiani ha fatto sì che l'Italia sia stato il Paese europeo che è riuscito meno a intercettare l'importante incremento del traffico container verificatosi tra il 2004 e il 2008 (fig. 15). Se tale crescita fosse stata paragonabile a quella media dell'Europa occidentale (ossia al 36%), nel 2008 i porti italiani avrebbero movimentato 2,4 milioni di unità di carico in più rispetto a quante ne sono state effettivamente trasportate. Ciò ha portato ad una perdita in termini di fatturato compresa tra i 700 milioni di euro (nel caso in cui tutti i container fossero soltanto in transito) e i 5,5 miliardi di euro (nel caso in cui tali container fossero anche "lavorati" in Italia), e a una mancata occupazione compresa tra 11.000 e 99.000 unità.

Fig. 15 - Variazione del numero di container movimentati dai porti dei principali Paesi europei, 2004-2008 (var. %)



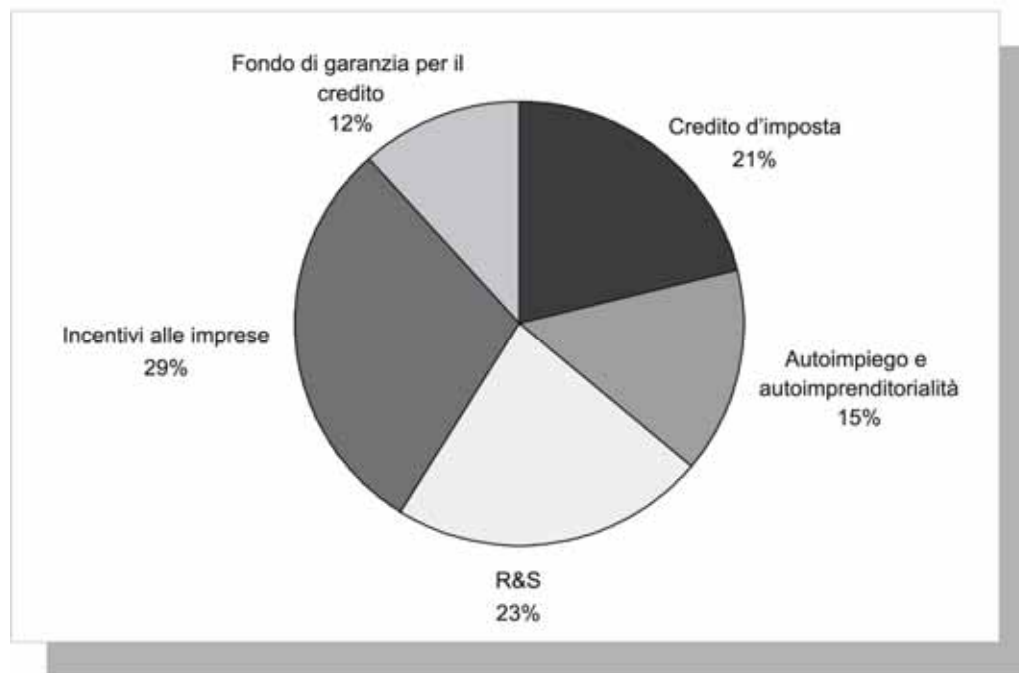
Fonte: elaborazioni Censis su dati Banca mondiale

Per una nuova politica di sostegno alle imprese e ai localismi

Ritorna d'attualità il dibattito sulla necessità di rivedere il sistema complessivo degli incentivi alle imprese, sia nella forma diretta degli automatismi che, soprattutto, in quelli che hanno come base la concertazione tra le forze locali, come gli interventi della programmazione negoziata. Le politiche di incentivo attuate negli ultimi anni si sono, ancora una volta, molto focalizzate sul sostegno all'acquisto di capitale tecnico (macchinari, attrezzature o finanziamento di progetti di fattibilità), piuttosto che sul riequilibrio di punti assai deboli, come l'acquisizione e il trasferimento di innovazioni di processo, il rafforzamento della struttura logistica dell'impresa, la propensione a incorporare nel processo produttivo maggiori livelli di servizi avanzati. Eppure, le risorse destinate negli ultimi anni per le politiche a sostegno delle imprese appaiono consistenti. Per avere un ordine di grandezza, è opportuno ricordare che tra il 2000 e il 2008 le agevolazioni alle imprese concesse dallo Stato e dalle amministrazioni regionali hanno superato gli 88 miliardi di euro, con una spesa media annua, in termini di agevolazioni concesse, di 11 miliardi di euro.

Colpisce la difformità tra il Centro-Nord e il Sud della tipologia di agevolazioni concesse. Nelle regioni meridionali il 23% dei finanziamenti pubblici è destinato ad attività di innovazione, ricerca industriale e trasferimento tecnologico, mentre nel Centro-Nord a tali attività è destinato ben il 57% delle agevolazioni concesse tra il 2000 e il 2008, a cui si aggiunge il 12% di incentivi per l'export e l'internazionalizzazione (fig. 18).

Fig. 18 - Distribuzione degli incentivi alle imprese del Mezzogiorno, per area di intervento (agevolazioni concesse nel periodo 2005-2008) (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero dello Sviluppo Economico

Sembra essere giunto il momento di rivedere la molteplicità delle politiche a sostegno delle imprese e dei localismi:

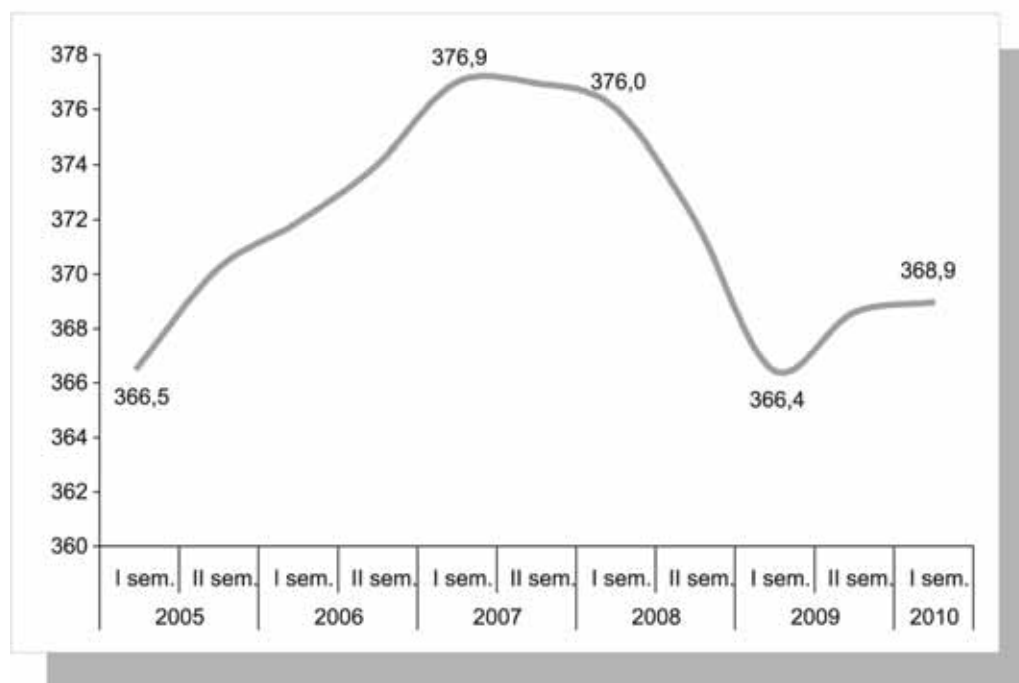
- gli incentivi alle imprese devono essere riorientati e finalizzati a sostenere in misura maggiore, rispetto a ciò che oggi accade, l'innovazione organizzativa e tecnologica delle singole strutture produttive;
- è opportuno ridisegnare profondamente strumenti come quelli della programmazione negoziata, che se nel Nord hanno rappresentato un'esperienza felice di sostegno diffuso alle imprese e di supporto al maggiore radicamento di queste ultime nel territorio, al Sud hanno rappresentato un intervento piuttosto debole, il più delle volte incapace di innescare i cambiamenti radicali posti come obiettivo.

Nuova dinamica dei consumi fine di un ciclo o semplice pausa di riflessione?

Nonostante alcuni segnali di ripresa percepibili nel corso del 2010, dalla metà del 2008 è iniziata una fase di complessivo deterioramento della situazione economica che rischia di avere serie conseguenze sul tenore di vita e sulle abitudini di consumo delle famiglie italiane.

A partire dal secondo trimestre del 2008, la riduzione dei risparmi si accompagna a una sensibile contrazione dei consumi (fig. 23). Se nella maggioranza dei casi (il 51%) le famiglie si sono limitate a ridurre gli sprechi, non pochi (il 24%) sono coloro che si dichiarano costretti a rinunciare a prodotti o servizi giudicati essenziali. In tutti i segmenti del tessuto socio-economico del Paese, nell'ultimo anno si sono messi in atto comportamenti più parsimoniosi, riducendo pranzi e cene fuori casa (il 60,4% delle famiglie), comprimendo le spese per lo svago (il 56,9%) e perfino modificando le abitudini alimentari (il 38,1%).

Fig. 23 - Spesa per consumi delle famiglie (dati destagionalizzati a valori concatenati), 2005-2010 (miliardi di euro)



Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

È soprattutto per gli acquisti più impegnativi che si assiste a una generale tendenza a temporeggiare. Ciò ha portato alla fine del ciclo espansivo legato all'utilizzo degli strumenti di credito al consumo, che nel primo semestre del 2010 subiscono una contrazione in valore del 4,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Si assiste ad un calo del 2,4% nel numero dei prestiti personali erogati, del 2,1% in quello dei prestiti finalizzati all'acquisto di

determinati beni e del 6,3% nelle operazioni di cessione del quinto dello stipendio. Una tendenza che trova conferma anche nell'ambito delle piccole spese, come quelle effettuate mediante carte di credito. Nonostante una maggiore diffusione rispetto agli inizi del 2009 (+0,2%), anche in questo caso l'importo complessivo delle operazioni ha subito una flessione del 3,7%. La percentuale di famiglie che utilizzano il credito al consumo si è ridotta dal 17,8% di inizio 2009 al 14,8% di inizio 2010, per poi aumentare leggermente nel corso dell'anno, attestandosi al 16,9%.

Le dinamiche di consumo delle famiglie rappresentano il principale volano dell'economia nazionale. Dalla spesa per consumi nel 2009 dipende il 61% del Pil. Un loro rilancio costituisce quindi un elemento determinante per garantire una complessiva ripresa del sistema produttivo. In tal senso, è incoraggiante osservare un progressivo e diffuso miglioramento della situazione nel corso dell'anno. In particolare, è il 23,8% delle famiglie che prevede un aumento dei propri consumi per il secondo semestre del 2010, mentre soltanto il 7,7% ritiene che subiranno un'ulteriore contrazione. All'inizio del 2009 emergeva uno scenario molto meno incoraggiante, con appena il 19,1% delle famiglie che dichiarava prospettive di spesa crescenti contro il 13,6% che immaginava una contrazione degli acquisti.

Comunicazione e media

(pp. 519 – 571 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

Il futuro della rete, tra sicurezza delle transazioni e gratuità dei contenuti

Il futuro della rete dipenderà dal modo in cui verranno sciolti due nodi rimasti ad oggi non del tutto risolti: i problemi di sicurezza delle transazioni attraverso il web e la questione riguardante la totale gratuità o meno dei contenuti reperibili in rete.

Al momento, solo il 43% degli italiani che utilizzano Internet si dice pienamente fiducioso in merito alla sicurezza delle transazioni *on line* (per il 5% sono del tutto sicure, abbastanza sicure per il 38%): un dato nettamente più basso del 58% medio rilevato a livello europeo.

In effetti, non è trascurabile la quota di utenti che hanno incontrato in passato o sperimentano attualmente qualche problema legato alla navigazione in Internet da casa. Il 64% lamenta di ricevere una quantità eccessiva di *spam* (la posta indesiderata, dietro la quale si cela non di rado il rischio di un raggio). Al 58% è capitato che il proprio computer fosse “infettato” da un virus informatico, con conseguente danneggiamento dei file (dato sensibilmente più elevato della media europea, pari al 46%). A seguire, vi sono problemi via via meno frequenti. L’8% degli utenti si è imbattuto in incidenti relativi alla violazione della privacy; il 4% ha subito un’attività *botnet*, cioè persone male intenzionate hanno preso il controllo del computer in modalità remota; il 3% denuncia problemi legati alla sicurezza dei minori, ad esempio il fatto che i propri bambini siano finiti in siti web inappropriati o siano entrati in contatto con persone non raccomandabili e potenzialmente pericolose; il 2% è stato vittima di *phishing*, cioè è stato ingannato da truffatori che si sono appropriati dei suoi dati personali (tab. 2).

Tab. 2 - Problemi di sicurezza legati all'uso di Internet riscontrati dagli utenti (val. %)

	Italia	Ue27
Spam eccessivo	64	65
Infezione da virus	58	46
Violazione di informazioni personali	8	5
Attività botnet	4	3
Problemi di sicurezza dei bambini	3	5
Phishing	2	3

Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro, 2009

Può risultare rassicurante sapere che il 96% di chi utilizza Internet da casa si è dotato di tecnologie standard per garantire la sicurezza della navigazione (antivirus, antispam, firewall, ecc.); meno confortante è il fatto che tra le principali precauzioni adottate vi sia anche quella di evitare le transazioni finanziarie *on line* (e-commerce, e-banking, ecc.), come dichiara il 55% degli



utenti (un dato ancora una volta più alto di quello medio europeo, pari al 42%) (tab. 3).

Tab. 3 - Precauzioni adottate per la sicurezza in Internet (val. %)

	Italia	Ue27
Tecnologie standard di sicurezza (antivirus, antispam, firewall, ecc.)	96	96
È riluttante a fornire informazioni personali	84	86
Evita il file sharing peer-to-peer con persone sconosciute	84	81
Evita transazioni finanziarie on line (e-commerce, e-banking, ecc.)	55	42
Tecniche di sicurezza alternative (disconnettere WiFi, settare il browser, evitare siti potenzialmente pericolosi, ecc.)	27	35

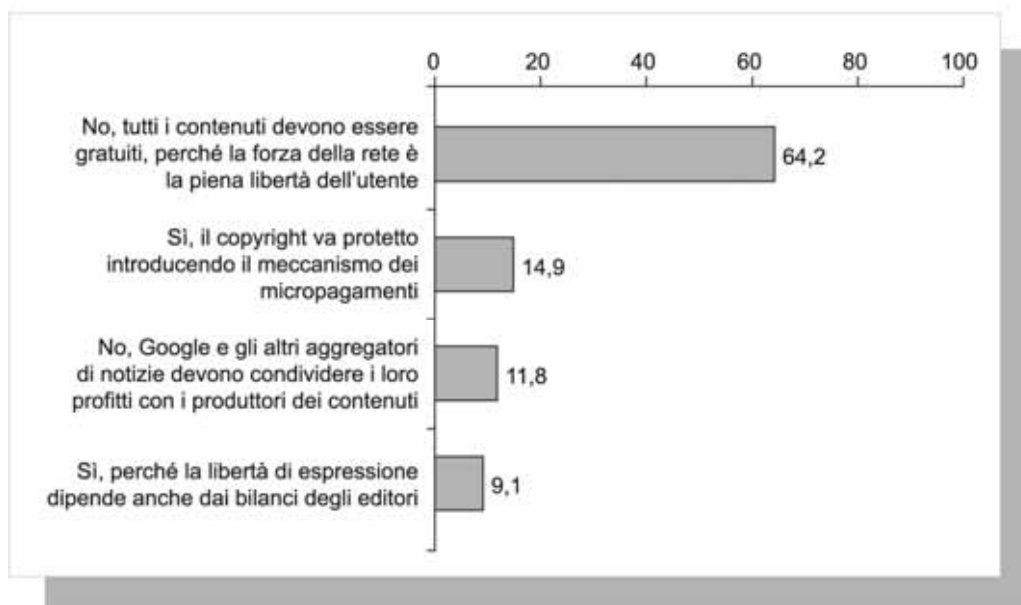
Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro, 2009

Venendo al secondo nodo irrisolto indicato – la totale gratuità o meno dei contenuti disponibili in Internet –, non si può non ricordare come dopo gli anni dell'entusiastica accoglienza di Internet e del web 2.0 si è acceso un grande dibattito sulla opportunità della condivisione gratuita dei contenuti tramite piattaforme come, ad esempio, Google e YouTube. Secondo alcuni finiscono per sottrarre risorse alla creatività professionale e artistica, a causa della standardizzazione dei formati e delle modalità di produzione e godimento dei contenuti, con il rischio di causare un livellamento delle capacità e delle sensibilità, un appiattimento verso il basso, in definitiva un impoverimento culturale.

Secondo una indagine del Censis, per la grande maggioranza dei cittadini che utilizzano la rete (complessivamente, più di 7 su 10) non è giusto che sia l'utente a pagare i contenuti di informazione disponibili in Internet. Prevale cioè l'abitudine a trovare gratis sui siti web le notizie, gli approfondimenti e i commenti che l'utente desidera o di cui ha bisogno (fig. 1).

Più precisamente, per il 64,2% del campione la forza della rete sta proprio nella piena libertà dell'utente, che verrebbe incrinata dalla richiesta di corresponsioni in caso di accesso ad alcuni specifici siti. L'11,8% del campione, però, pur essendo contrario all'introduzione del pagamento da parte dell'utente, riconosce il problema che molti editori hanno già sollevato, anche presso le autorità regolatorie, sostenendo che dovrebbero essere Google e gli altri aggregatori di notizie digitali a condividere i loro profitti con i produttori dei contenuti, dal momento che grazie alle inserzioni pubblicitarie monetizzano il traffico generato, in ultima analisi, proprio da quei contenuti. In questo caso, tra i giovani di 25-34 anni il dato favorevole sale al 14,3%.

Fig. 1 - È giusto che l'utente paghi i contenuti di informazione disponibili in Internet? (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2010

Vi è però quasi un quarto del campione (complessivamente, il 24% di chi utilizza Internet) che è invece favorevole al superamento dell'opzione "tutto gratis". Il 14,9% si dice disposto ad accettare il pagamento, da parte dell'utente, dei contenuti di informazione reperibili sul web attraverso il meccanismo dei micropagamenti, per tutelare il copyright. Tra i laureati il consenso al meccanismo dei micropagamenti sale al 20,1%. Il 9,1%, infine, si dimostra consapevole che la garanzia della libertà di informazione dipende anche da bilanci sani degli editori – oggi in affanno –, i quali dovrebbero quindi poter trarre qualche profitto dalle versioni digitali del loro lavoro, oggi liberamente accessibili sul web.

Fuga dalle notizie: la cattiva informazione smorza l'audience

Il confronto dei dati di ascolto dei telegiornali serali nazionali tra settembre 2009 e giugno 2010 evidenzia un calo da 18.333.000 a 14.968.000 telespettatori complessivi, con una perdita di *audience* superiore a 3 milioni (-3.365.000 per l'esattezza). A diminuire in misura maggiore è stato l'ascolto del Tg5 e del Tg1, con una perdita di circa un milione di telespettatori ciascuno (rispettivamente -1.332.000 e -1.117.000). Il confronto settembre 2009-settembre 2010 è altrettanto inesorabile: il Tg1 perde il 3,3% di *share* e 441.000 telespettatori; anche peggio va al Tg5, che registra una media del 21,1% di *share* e 4.601.000 telespettatori, arretrando di 5 punti di *share* e di 813.000 telespettatori.

Secondo l'Agcom, nel mese di settembre 2010 il Tg1 e il Tg5 hanno concesso molti più minuti al Pdl (il Tg1 il 35,8% del tempo totale contro il 17,3% al Pd, con un'ora e mezza di differenza; il Tg5 il 30,7% contro il 23%, con una differenza di 37 minuti). Il Tg4 dedica 2 ore in più al Pdl (il 58,6% del tempo al Pdl contro l'11,8% al Pd), mentre il Tg3 dedica il 21% del tempo al Pd e il 27% al Pdl (con quasi un'ora di differenza tra i due a favore del Pdl per via della vicenda Fini-Tulliani) (tab. 6).

Tab. 6 - Tempo di antenna (ore, minuti, secondi) dedicato ai soggetti politici dal Tg1, Tg3, Tg4 e Tg5 (tutte le edizioni), settembre 2010 (v.a. e val. %)

	Tg1		Tg3		Tg4		Tg5		Totale Tg Rai (1)		Totale Tg Mediaset (2)	
	v.a.	val. %	v.a.	val. %	v.a.	val. %	v.a.	val. %	v.a.	val. %	v.a.	val. %
Pdl	3.06.37	35,8	2.07.14	27,0	2.39.21	58,6	2.28.41	30,7	7.51.45	31,2	5.48.45	40,5
Pd	1.30.25	17,3	1.13.33	21,0	0.32.00	11,8	1.51.21	23,0	5.10.52	20,6	2.38.56	18,5
Altri	4.05.02	46,9	4.30.55	52,0	1.20.45	29,7	3.54.13	46,3	11.33.59	48,2	6.00.37	41,0
Totale	8.42.04	100,0	7.51.42	100,0	4.32.06	100,0	8.14.15	100,0	25.12.27	100,0	14.28.18	100,0

(1) Comprende anche il Tg2 e Rainews.

(2) Comprende anche Studio Aperto e Tgcom.

Fonte: elaborazione Censis su dati Agcom

Il dato delle reti ammiraglie fa sì che il pendolo dell'informazione si sia inclinato molto più da una parte che dall'altra. In totale, in un mese i notiziari Rai hanno dedicato 7 ore e 51 minuti al Pdl e 5 ore e 10 minuti al Pd (cioè 2 ore e 40 minuti in meno). Una differenza ancora più marcata si è determinata sulle reti Mediaset, con 5 ore e 48 minuti per il Pdl (il 40,5% dei minuti totali) e 2 ore e 38 minuti a favore del Pd (il 18,5%), con un divario di più di 3 ore. Lo sbilanciamento nello spazio concesso alle notizie di una parte piuttosto che dell'altra può aver provocato il distacco di una porzione degli ascoltatori.

Secondo le rilevazioni dell'Ads, tra giugno 2009 e giugno 2010 anche tutti i principali quotidiani nazionali hanno perso terreno, fatta eccezione per "Il Giornale" (+5,4% di copie diffuse) (tab. 7).

Tab. 7 - Copie giornaliere diffuse dei principali quotidiani a tiratura nazionale, giugno 2009- giugno 2010 (v.a. e var. %)

	Giugno 2009	Giugno 2010	Diff. ass.	Var. %
Corriere della Sera	581.361	500.437	-80.924	-13,9
La Repubblica	504.098	462.262	-41.836	-8,3
Il Sole 24 Ore	316.134	271.124	-45.010	-14,2
La Stampa	307.422	288.848	-18.574	-6,0
Il Messaggero	207.716	196.785	-10.931	-5,3
Il Giornale	177.826	187.496	9.670	5,4
Libero	118.228	107.682	-10.546	778,9
Avvenire	106.195	106.766	571	0,5

Fonte: elaborazione Censis su dati Ads

Leggere nel futuro: il digitale sorpasserà il cartaceo?

Nell'ultimo anno il mercato librario digitale americano ha avuto una notevole espansione: mentre nel 2009 l'*e-book* costituiva solo l'1,5% del mercato, le stime per il 2010 indicano una quota del 5%, più del triplo rispetto all'anno precedente. Un'accelerazione è prevista anche in Italia, dove, in base ai dati diffusi dall'Aie (l'Associazione degli editori), si prevede una quota di mercato dello 0,1% al dicembre 2010, pari ad oltre 3,4 milioni di euro. La fetta di mercato è ancora molto piccola, ma è triplicata rispetto allo 0,03% del dicembre 2009 (tab. 8).

Tab. 8 - Andamento del mercato digitale a prezzi di copertina, 2006-2009 (v.a. in migliaia di euro e val. %)

	2006	2008	2009	Var. % 2006-2009	Var. % 2008-2009	Val. % su totale mercato digitale 2009	Val. % su totale mercato digitale 2009
Librerie on line e vendite tramite Internet	52.062	90.400	101.200	94,4	11,9	3,0	21,8
E-book (stime)	-	-	1.068	-	-	0,03	0,2
Editoria elettronica cd rom, dvd)	-	348.000	264.480	-	-24,0	7,8	56,9
Editoria elettronica (banche dati, servizi Internet)	60.537	75.239	97.810	61,6	30,0	2,9	21,0
Totale mercato digitale	112.599	513.639	464.558	312,6	-9,6	13,6	100,0
Totale mercato editoriale	3.669.974	3.596.680	3.407.538	-7,2	-5,3	100,0	-

Fonte: elaborazione Censis su dati Aie

Dai dati emerge, inoltre, la flessione del mercato editoriale nel suo insieme (-7,1% tra il 2006 e il 2009, -5,3% dal 2008 al 2009) e nel contempo la forte crescita delle

vendite *on line*, che rappresentano il 21,7% del mercato digitale: +94,4% tra il 2006 e il 2009, +11,9% tra il 2008 e il 2009, con ricavi superiori a 100 milioni di euro.

Anche i primi mesi del 2010 sono positivi: rispetto al giugno del 2009, le librerie *on line* fanno registrare un incremento dell'attività del 24,5%. Nel comparto dell'editoria digitale, sono in diminuzione cd rom e dvd (-24%), mentre il segno è sempre positivo per banche dati e altri servizi Internet (+61,5% tra il 2006 e il 2009, +30% tra il 2008 e il 2009).

Sul fronte dei titoli, nel 2009 i libri elettronici pubblicati sono stati 685, per un totale di 2.257 opere disponibili sul mercato. I dati provvisori forniti dall'Aie per l'anno 2010 (aggiornati a settembre) mostrano una produzione pari a 945 titoli (+38%), raggiungendo così un totale di 3.202 titoli elettronici disponibili nel nostro Paese (+41,8%). Si prevede un raddoppio entro la fine dell'anno, per un totale di quasi 7.000 titoli in italiano, corrispondenti al 2% dei titoli "commercialmente vivi" (cioè letteratura scientifica esclusa).

Analizzando i dati sui quotidiani più seguiti nel web, emerge che tra il primo e il secondo trimestre del 2010 i visitatori Internet nel giorno medio sono aumentati quasi per tutti, fatta eccezione per i quotidiani sportivi. Subisce una flessione il Corriere della Sera, mentre il Messaggero registra l'aumento più consistente (+23,8%). Pur non potendo escludere la sovrapposizione tra i visitatori dei siti *on line* e i lettori della stampa cartacea, emerge che gli utenti Internet rappresentano per alcune testate una significativa percentuale del totale dei lettori: il 19,6% per Repubblica, il 18,2% per Il Sole 24 Ore, il 15,1% per il Corriere (tab. 9).

Tab. 9 - Lettori stampa e visitatori Internet nel giorno medio, I trim.-II trim. 2010 (v.a. in migliaia e val.%)

	I trim. 2010		II trim. 2010		Var. % I trim-II trim. 2010 visitatori Internet	Val. % visitatori Internet sul totale lettori
	Lettori stampa	Visitatori Internet	Lettori stampa	Visitatori Internet		
La Repubblica	3.209	778	3.269	805	3,5	19,6
Corriere della Sera	2.870	514	2.725	478	-7,0	15,1
La Gazzetta dello Sport	3.995	498	4.132	457	-8,2	10,5
Il Sole 24 Ore	1.032	235	1.085	237	0,9	18,2
La Stampa	1.693	101	1.908	104	3,0	5,4
Il Corriere dello Sport	1.677	163	1.669	145	-11,0	8,4
Il Messaggero	1.293	84	1.346	104	23,8	6,7
TuttoSport	911	95	893	75	-21,1	8,6
Il Giornale	762	63	705	67	6,3	8,1
L'Unità	359	45	389	48	6,7	11,1

Fonte: elaborazione Censis su dati Audipress

L'informazione medica corre sempre più sul web

Dall'indagine del Censis in merito ai principali canali utilizzati dagli italiani per informarsi sui temi legati alla salute si evince che il medico gode sempre di un'ampia considerazione: ricorre al medico di famiglia per accedere a una comunicazione diretta il 20,3% del campione (dato che sale al 31,1% tra i soggetti meno istruiti), il 2,5% si rivolge al medico specialista e il 2,3% al farmacista. C'è poi il passaparola tra amici, colleghi e parenti, indicato come il mezzo principale per acquisire le informazioni dal 18,7% degli intervistati. Ma la prima fonte di informazione è la televisione, secondo il 42,9% delle opinioni raccolte, il 25,8% degli italiani le cerca in giornali e riviste. Va sottolineato, però, che il 12,6% degli italiani individua in Internet il primo strumento a cui ricorrere per informarsi su tematiche mediche. In quest'ultimo caso è determinante la variabile del titolo di studio, perché il web è la principale fonte di informazione sanitaria per il 17,8% dei laureati (tab. 10).

Tab. 10 - Principali fonti di informazione sulla salute utilizzate, per titolo di studio (val. %)

	Titoli di studio				Totale
	Nessuno/ Licenza elementare	Licenza media/ Qualifica professionale	Diploma	Laurea o superiore	
Televisione	48,6	48,6	39,9	33,3	42,9
Giornali e riviste	21,3	35,0	37,1	53,5	35,8
Medico di medicina generale	31,1	21,0	17,2	14,0	20,3
Familiari, amici, colleghi	22,4	18,7	17,2	18,6	18,7
Internet	1,6	9,7	17,4	17,8	12,6
Esperienza personale	9,8	12,1	11,4	10,1	11,1
Pubblicazioni specializzate	3,8	4,3	4,9	14,0	5,7
Medico specialista	4,4	3,9	1,2	1,6	2,5
Farmacista	2,7	1,2	2,8	2,3	2,3
Radio	2,7	1,2	1,4	3,1	1,8
Associazioni di pazienti	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1
Altro	1,6	2,3	5,1	7,0	4,0
Non sono informato	1,1	1,6	1,9	0,8	1,5

Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte.

Fonte: indagine Censis, Alice, Università di Firenze, 2010

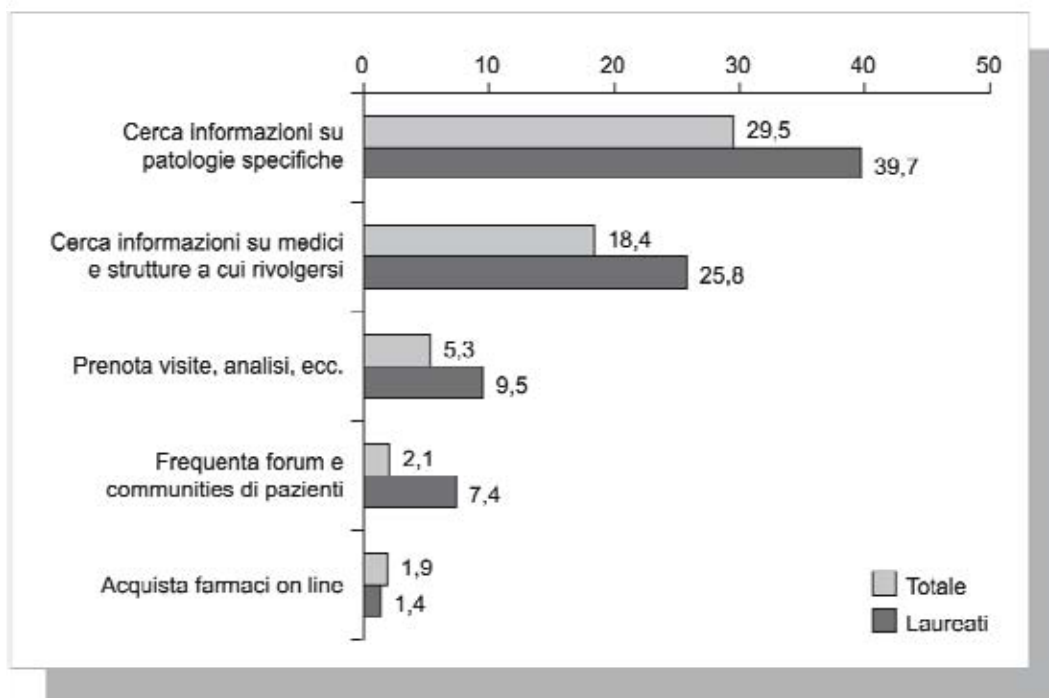
Se però si valuta un uso più generico di Internet in relazione alla propria salute – in questo caso non si è considerato il web come principale fonte di informazione in materia sanitaria –, il dato degli utilizzatori sale al 34% degli italiani: un dato



estremamente variabile in base ai livelli di istruzione, oscillando tra il 5,4% dei soggetti con la sola licenza elementare fino ad oltre il 45% di coloro che sono in possesso del diploma o della laurea.

Il 29,5% usa Internet per cercare informazioni su patologie specifiche, il 18,4% per trovare informazioni su medici e strutture a cui rivolgersi. Inoltre, il 2,1% (e il dato è sensibilmente più alto tra i soggetti laureati, arrivando al 7,4%) frequenta forum *on line*, chat, blog e consulta altre *communities* di pazienti per scambiare informazioni e pareri. A questi comportamenti vanno sommati anche altri comportamenti funzionali, come l'abitudine a prenotare visite specialistiche e analisi mediche via Internet, che riguarda il 5,3% degli italiani (e il 9,5% dei laureati), o l'acquisto di farmaci *on line*, praticato dall'1,9% del campione (fig. 4).

Fig. 4 - I comportamenti sanitari sul web (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2009

Le responsabilità sociali dei medi e l'opacità delle norme

La famiglia è sempre meno in condizione di assolvere alla sua funzione educativa, come pure la scuola. L'accelerazione tecnologica e l'evoluzione dei media rendono la triangolazione "famiglie, minori, media" ancora più complessa.

Il 18,2% dei minori utilizza il Pc da solo in casa (tab. 13). Va evidenziato che le differenze tra i bambini e i ragazzi di 3-17 anni dovute al titolo di studio dei genitori sono molto forti: in generale, ha usato il Pc negli ultimi 3 mesi il 64,9%

dei bambini e dei ragazzi con almeno un genitore laureato rispetto al 34,6% di quelli con genitori con al massimo la licenza elementare. Dunque, i bambini e i ragazzi con genitori con titoli di studio bassi sono svantaggiati sia nell'uso a casa sia nell'uso combinato casa-scuola, a dimostrazione del fatto che la scuola non riesce a colmare il profondo divario dovuto a uno svantaggio sociale.

Appare evidente che esiste un problema di agenda che riguarda una politica culturale per le nuove generazioni: se è vero che i più giovani sono *digital natives*, è altrettanto vero che non si può lasciarli a se stessi e alle loro esili capacità di discernimento. È necessario ripensare complessivamente la possibilità per genitori e insegnanti di interagire con i contenuti in cui si imbattono attraverso i media, i quali sono un formidabile strumento di evoluzione se ben gestiti.

Tab. 13 - Figli di 3-17 anni che hanno usato il Pc negli ultimi 3 mesi, per luogo di utilizzo e titolo di studio più elevato dei genitori, 2009 (val. %)

	Totale	Luogo di utilizzo			
		Solo a casa	Solo a scuola	Sia a casa, sia a scuola	Altre combinazioni
Laurea	64,9	23,0	1,1	17,2	23,6
Diploma	63,5	19,8	2,0	16,9	24,8
Licenza media	52,4	15,2	3,2	12,7	21,3
Licenza elementare	34,6	9,5	1,7	6,1	17,3
Totale	58,4	18,2	2,3	15,0	23,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Governo pubblico

(pp. 573 - 620 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

L'apnea della finanza pubblica

La Decisione di finanza pubblica presentata dal Governo per gli anni 2011-2013 affronta in maniera realistica il medio periodo, puntando necessariamente a consolidare la certezza del prelievo e contemporaneamente a qualificare al meglio la spesa in maniera tale da inserire, in un contesto tutt'altro che facile, elementi di spinta alla nuova crescita e strumenti in grado di facilitare la ripresa produttiva.

La base di partenza di tutte le riflessioni sui prossimi anni è data dalla previsione sull'andamento del Pil. Secondo la Dfp, il rimbalzo rispetto a ciò che è accaduto nel biennio 2008-2009 potrebbe, già a partire da quest'anno, orientarsi verso un incremento dell'1,2%, riportando uno degli indicatori chiave come il rapporto fra debito pubblico e Pil intorno al 115% nel 2013 (dopo un picco, atteso per il 2011, del 119,2%), anno in cui in termini assoluti l'ammontare del debito sfiorerebbe in ogni caso i 2.000 miliardi di euro (tab. 1).

Tab. 1 - Le decisioni sulla finanza pubblica nei prossimi anni, 2010-2013 (milioni di euro, val. % e var. %)

	2010	2011	2012	2013
Pil nominale	1.554.718	1.602.836	1.664.899	1.730.115
Pil (var. % sull'anno precedente)	1,2	1,3	2,0	2,0
Debito pubblico	1.842.269,0	1.909.970,0	1.956.434,0	1.993.799,0
Debito pubblico (in % del Pil)	118,5	119,2	117,5	115,2
Indebitamento netto delle Amministrazioni Pubbliche	-77.125	-63.137	-44.319	-38.846
Indebitamento netto delle Amministrazioni Pubbliche (in % del Pil)	-5,0	-3,9	-2,7	-2,2
Spese finali Amministrazioni Pubbliche	807.653	809.209	821.251	841.419
Entrate finali Amministrazioni Pubbliche	730.528	746.072	776.933	802.573
Pressione fiscale (in % del Pil)	42,8	42,4	42,6	42,4
Maggiori entrate	1.447	6.943	10.544	8.632
Minori entrate	616	3.044	1.253	1.753
Maggiori spese	904	2.657	1.192	976
Minori spese	109	10.889	16.970	19.130
Risultato finale (maggiori entrate+minori spese, minori entrate+maggiori spese)	36	12.131	25.069	25.033

Fonte: elaborazioni Censis su dati Ministero dell'Economia e delle Finanze

Il percorso di rientro progressivo può essere osservato dall'andamento dell'indebitamento netto delle amministrazioni pubbliche italiane; fra inizio e fine periodo il saldo finale fra entrate e uscite complessive dovrebbe dimezzarsi e, seppure negativo, tale saldo dovrebbe attestarsi al di sotto dei 40 miliardi di euro.

Non sarà soddisfatta l'attesa per una riduzione della pressione fiscale, la quale si manterrà costantemente al di sopra della soglia del 42%: la manovra complessiva si dispiega nell'intreccio fra maggiori entrate e minori uscite, e gli effetti finali si orientano verso la riduzione dell'indebitamento secondo un ammontare di diverse decine di miliardi.

Nel dettaglio, emergono i principali interventi di qualificazione della spesa, che dovranno portare:

- a una riduzione del perimetro e del costo della Pubblica Amministrazione per un valore previsto che supera i 6 miliardi di euro (riduzione spese rimodulabili, soppressione di enti pubblici);
- a una riduzione dei costi politici e amministrativi per 181 milioni di euro nel 2010 e 39 milioni nel 2013;
- al contrasto all'evasione fiscale e contributiva, dal quale ci si attende un forte recupero soprattutto a partire dal 2011 con un importo complessivo superiore ai 21 miliardi di euro (tab. 2).

Tab. 2 - I contenuti della manovra fiscale nella Decisione di finanza pubblica, per tipologia di intervento, 2010-2013 (milioni di euro)

Interventi	2010	2011	2012	2013	Totale
Riduzione perimetro e costo della Pa	45	1.423	2.058	2.708	6.234
Riduzione costi politici e amministrativi	181	-53	-51	39	116
Contenimento delle spese in materia di impiego pubblico	-81	1.696	2.683	3.286	7.584
Contenimento delle spese in materia di previdenza, assistenza, sanità	-355	1.390	3.591	4.457	9.083
Concorso enti territoriali	-	5.750	7.950	7.950	21.650
<i>di cui:</i>					
Regioni	-	4.000	4.500	4.500	13.000
Province	-	300	500	500	1.300
Comuni	10	1.510	2.510	2.510	6.540
Regioni a statuto speciale	-	500	1.000	1.000	2.500
Roma capitale	-	-500	-500	-500	-1.500
Piani di rientro Comuni commissariati	-10	-60	-60	-60	-190
Entrate non fiscali	128	520	635	635	1.918
Contrasto all'evasione fiscale e contributiva	456	5.831	8.184	7.205	21.676
Sviluppo e infrastrutture	-	-1.772	1.659	546	433
Altri interventi urgenti e indifferibili	-386	-210	-218	-227	-1.041
Attuazione manovra di bilancio 2011	-36	-1.748	-224	-45	-2.053
Effetti indotti sul pubblico impiego	82	-695	-1.197	-1.522	-3.332
Totale (aumento saldo primario) (*)	34	12.132	25.070	25.032	62.268

(*) Al lordo degli arrotondamenti

Fonte: elaborazioni Censis su dati Ministero dell'Economia e delle Finanze

La Pubblica Amministrazione possibile volano per l'innovazione

Il piano e-Gov 2012, lanciato a gennaio 2009, definisce un insieme di progetti di innovazione digitale che si propongono di modernizzare, rendere più efficiente e trasparente la Pubblica Amministrazione italiana, e migliorare la qualità dei servizi erogati a cittadini e imprese. Il Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione ha deciso di puntare su tre aree prioritarie: scuola, sanità e giustizia; nonché su tre obiettivi settoriali: sistema pubblico di connettività, rapporti tra Pa e cittadino e dematerializzazione.

Su scuola e università il processo è avviato: al 31 luglio le scuole connesse in rete risultavano 4.000 (il 12,2% delle 32.712 scuole presenti in Italia) e da un anno è attivo il portale "ScuolaMia" che offre un interessante servizio alle famiglie: dalla pagella digitale alla segnalazione di assenze, fino al registro elettronico e ai certificati *on line*.

Il Fascicolo sanitario elettronico si prospetta come una innovazione epocale per il comparto sanitario: secondo il piano, la storia clinica di ogni cittadino sarà disponibile in formato digitale e in rete con il Sistema sanitario nazionale. Allo stato attuale sono state gettate le fondamenta del processo con la predisposizione di linee guida e il lancio della sperimentazione sull'interoperabilità del fascicolo sanitario elettronico in collaborazione con dieci amministrazioni regionali.

Sul versante della dematerializzazione, un ruolo centrale è svolto dalla casella di posta elettronica certificata (Pec), così come la rilevazione della *customer satisfaction* sul fronte del rapporto tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Più di 267.000 cittadini italiani hanno richiesto una casella di posta certificata, ma non tutte le amministrazioni pubbliche ne sono provviste. A luglio di quest'anno le imprese dotate di Pec ammontavano invece a poco più di 400.000 (circa il 10% delle imprese italiane). Sempre a luglio risultavano in possesso di Pec circa un milione di professionisti, praticamente la metà di quanti iscritti agli Ordini.

Nei rapporti tra cittadino/utente e Pa, va segnalata la sperimentazione promossa dal Dipartimento della funzione pubblica per un sistema di rilevazione della *customer satisfaction*. L'iniziativa, denominata "Mettiamoci la faccia", è stata avviata nel marzo del 2009 e si propone di offrire ai cittadini la possibilità di esprimere un giudizio sulla qualità dei servizi ricevuti attraverso l'uso di interfacce emozionali (*emoticons*). A settembre 2010 si conta l'adesione di 230 amministrazioni tra centrali, locali ed enti di previdenza, con 1.429 sportelli sparsi su tutto il territorio nazionale e più di 4 milioni di giudizi (lusinghieri in oltre il 90% dei casi) espressi dagli utenti in merito alla qualità dei servizi ricevuti.

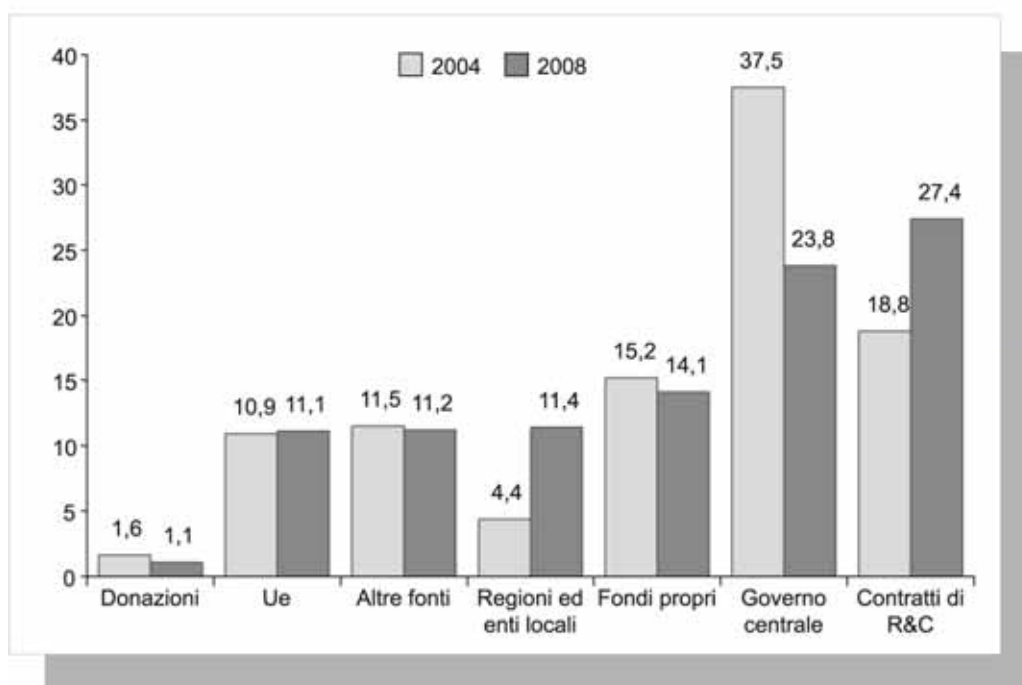


Le università spingono la R&S anche a favore delle imprese

Nella sostanziale permanenza di una (bassa) crescita senza ricerca che contraddistingue le imprese italiane, un ruolo importante può essere giocato dalle università e dai centri di ricerca, che stanno facendo buon viso alla scarsità di risorse pubbliche provando a far da soli, anche nella creazione di imprese ad alto tasso di innovazione.

L'importo dei fondi per la ricerca delle università appare in crescita costante (+69,6% negli anni 2004-2008) e sempre meno dipendente dai fondi pubblici. In riferimento alla provenienza dei fondi per la ricerca si evidenzia l'incidenza dei contratti di ricerca e consulenza (R&C) e dei servizi tecnici finanziati da terzi, cresciuta progressivamente fino a diventare la singola quota più rilevante (27,4%), dopo aver superato il peso dei fondi provenienti dal governo centrale (23,8%) (fig. 3).

Fig. 3 - Provenienza dei fondi per la ricerca nelle università italiane (val. %)

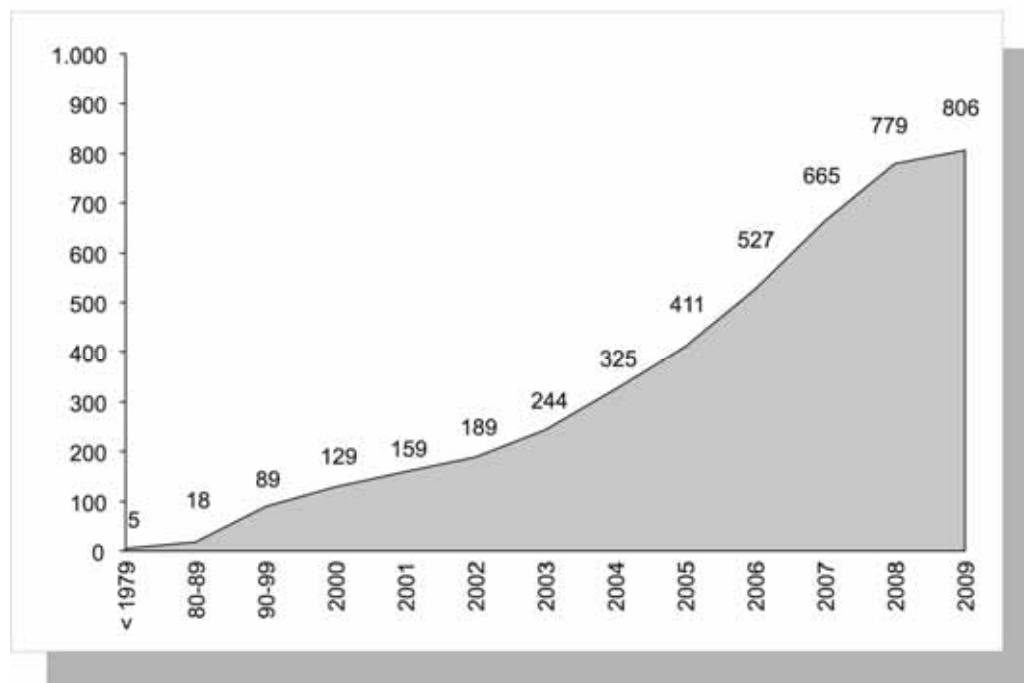


Fonte: elaborazione Censis su dati Netval, 2009

Negli ultimi anni, le università italiane, con diversa intensità di sforzi ed efficacia, hanno profondamente innovato le proprie strutture organizzative per presidiare l'interfaccia con l'industria. Nel medio-lungo periodo l'obiettivo è stato la costruzione di un portafoglio selezionato di brevetti, di contratti e/o accordi commerciali per la loro valorizzazione, di nuove imprese (*start-up* o *spin-off*) che possano portare sul mercato la proprietà intellettuale generata.

Dal 2000 a oggi le imprese *spin-off* gemmate dalle università hanno subito un forte incremento: nel corso degli ultimi nove anni il numero si è quintuplicato (806 nel 2009) e circa l'80% è localizzato nelle regioni dell'Italia centro-settentrionale (fig. 4).

Fig. 4 - Incremento delle imprese *spin-off* universitarie in Italia, 1979-2009 (v.a.)



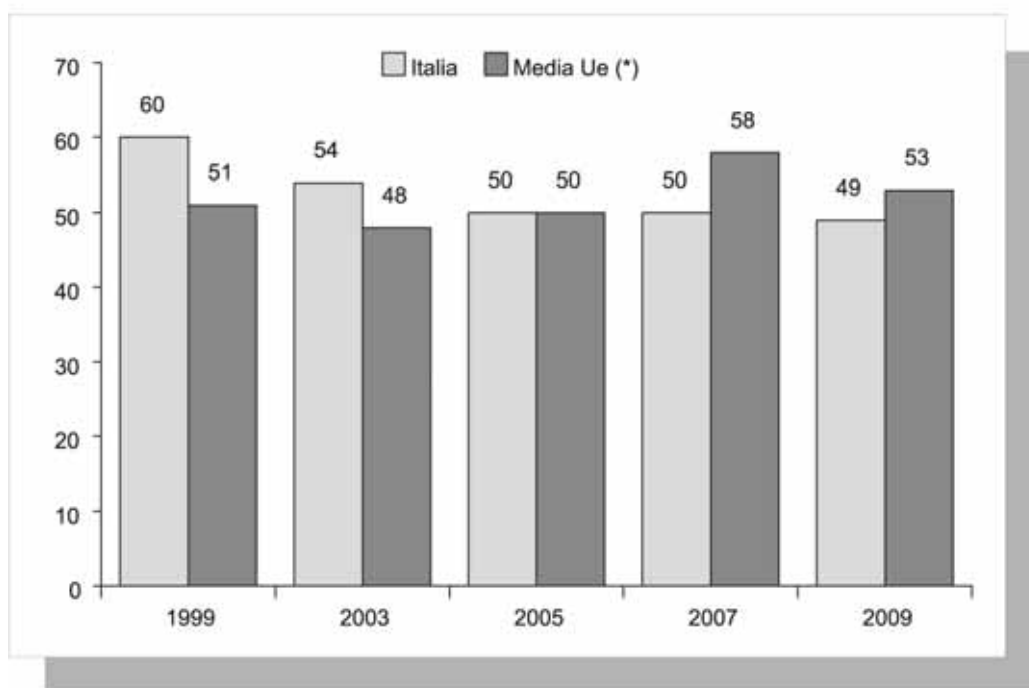
Fonte: elaborazione Censis su dati Netval, 2009

L'europismo fideistico degli italiani

Nel 1999 l'appartenenza all'Europa era vista con favore dal 60% degli italiani, dieci anni dopo la percentuale scende al 49% (fig. 5). Siamo dunque passati da un euroentusiasmo a un euroscetticismo? Una recente indagine del Censis conferma un'Italia divisa, con un Nord che si sente più profondamente europeo, un Centro più incerto e un Sud dove più netta appare l'identità mediterranea (tab. 4).

Permane un'immagine quasi astratta della comunità europea e delle ragioni dell'appartenenza comunitaria, dove sono i valori ideali ad essere privilegiati più delle concrete conseguenze economiche e sociali. Per gli italiani l'Europa non è un'arena in cui le nazioni confrontano e risolvono i propri interessi e i loro conflitti. Al contrario, è vista come se fosse da "qualche altra parte": non ben definita, distante, autonoma. Malgrado ciò, quello che alimenta il nostro europismo è un'idea quasi messianica: solo l'Europa ci può salvare.

Fig. 5 - Sostegno all'adesione europea, 1999-2009 (val. %)



(*) Prima del 2004 Ue a 15 Paesi; nel 2005 Ue a 25 Paesi; dal 2007 Ue a 27 Paesi

Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

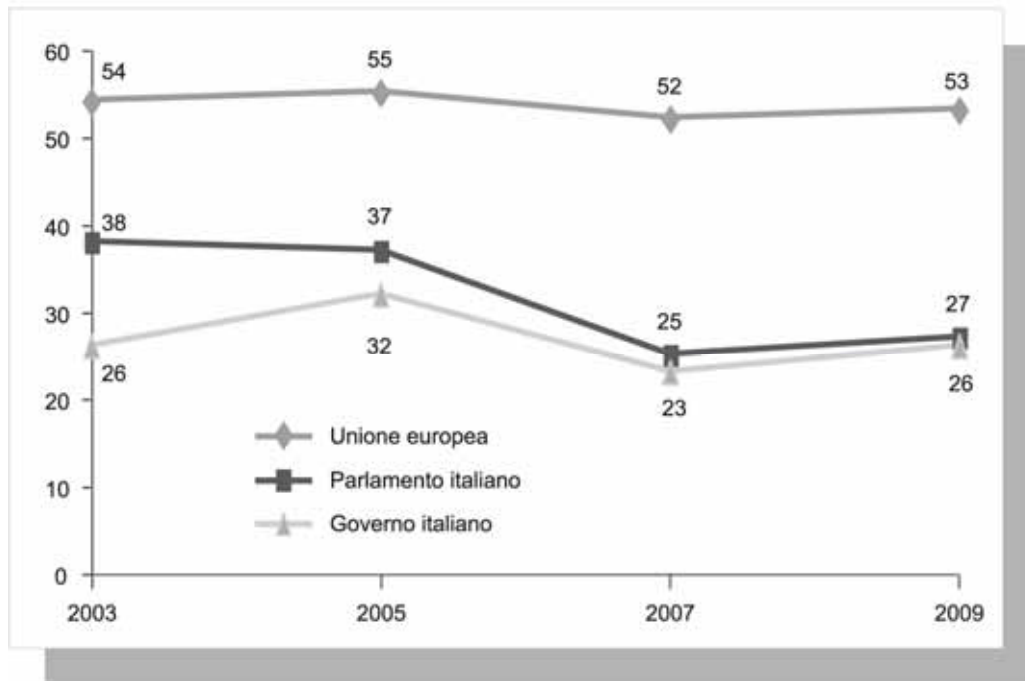
Tab. 4 - Il sentimento di appartenenza degli italiani, per area geografica (val. %)

	Totale	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole
<i>Lei definirebbe gli italiani un popolo prevalentemente:</i>					
Mediterraneo	55,6	53,8	44,5	62,2	59,4
Europeo	44,4	46,2	55,5	37,8	40,6
<i>Lei si considera più mediterraneo o europeo?</i>					
Mediterraneo	49,1	36,5	36,1	54,6	62,8
Europeo	50,9	63,5	63,9	45,4	37,2

Fonte: indagine Censis, 2010

E così, anche se confessiamo la nostra ignoranza (non sappiamo bene cosa sia e come funzioni l'Europa), nonché la nostra distanza dalle istituzioni europee, continuiamo a fidarci di più di quest'ultime che di quelle nazionali (fig. 6). Ci sentiamo (ancora e malgrado tutto) europei perché abbiamo poca fiducia nel sistema politico e nelle istituzioni nazionali. L'idea di Europa piace perché, a torto o a ragione, riteniamo che possa proteggerci dai nostri stessi errori.

Fig. 6 - Livello di fiducia degli italiani nelle principali istituzioni, 2003-2009 (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro

Sicurezza e cittadinanza

(pp. 621 – 681 del volume)

La numerazione di tabelle, tavole e figure riproduce quella del testo integrale

Aspettando il Piano carceri

Ci sono voluti quattro anni dall'ultimo provvedimento di indulto per riportare gli istituti carcerari a vivere gli stessi problemi di allora, con quasi 70.000 detenuti (nel 2006 erano 60.000) e un tasso di sovraffollamento che supera il 150%, ma che in alcuni casi oltrepassa il 170% (tab. 1). Andando avanti di questo passo, a fine 2012 si dovrebbe sfiorare la quota di 100.000 detenuti.

Tab. 1 - Detenuti presenti negli istituti di detenzione al 31 ottobre 2010 per status e capienza, per regione (v.a. e val. %)

Regione	Istituti	Capienza	Detenuti presenti	Di cui: imputati (val. %)	Tasso di sovraffollamento (val. %)
Abruzzo	8	1.455	1.952	34,1	134,1
Basilicata	3	408	563	29,1	138,0
Calabria	12	1.871	3.207	43,9	171,4
Campania	17	5.527	7.813	55,1	141,4
Emilia Romagna	13	2.492	4.378	46,0	175,7
Friuli Venezia Giulia	5	548	886	46,2	161,7
Lazio	14	4.661	6.424	48,6	137,8
Liguria	7	1.139	1.751	49,5	153,7
Lombardia	19	5.652	9.354	47,9	165,5
Marche	7	764	1.131	40,1	148,0
Molise	3	354	458	32,7	129,4
Piemonte	13	3.445	5.340	39,1	155,0
Puglia	12	2.528	4.719	42,8	186,7
Sardegna	12	1.970	2.307	27,4	117,1
Sicilia	26	5.393	8.094	39,5	150,0
Toscana	18	3.219	4.664	38,4	144,9
Trentino Alto Adige	3	258	402	40,5	155,8
Umbria	4	1.132	1.744	36,5	154,1
Valle d'Aosta	1	181	283	30,0	156,4
Veneto	10	1.965	3.325	40,2	169,2
Totale	207	44.962	68.795	43,6	153,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero della Giustizia

Oltre al sovraffollamento ci sono però altri fattori di disagio, che rivelano quale sia la gravità della situazione: il 36,9% dei detenuti è straniero; il 24,5% è tossicodipendente, il 2,3% è dipendente da alcol, l'1,8% è infetto da Hiv; le guardie penitenziarie sono 39.569, rispetto alle 45.121 previste per legge; il costo

medio giornaliero per detenuto è sceso dai 131,9 euro del 2007 ai 113,4 euro stimati per il 2010 (tav. 1).

Tav. 1 - Le criticità del carcere

Fenomeno	Descrizione
La crescita delle presenze	Al 31 ottobre 2010 i detenuti presenti nelle 207 carceri italiane sono 68.795, 24.000 oltre la capienza massima. Di questo passo a fine 2012 saranno 100.000
La lunghezza dei procedimenti e la custodia cautelare	Il 44% dei detenuti è in custodia cautelare, in attesa di una sentenza definitiva. Di questi, 15.111 sono in attesa del primo grado di giudizio
Lo scarso utilizzo di misure alternative	I detenuti che godono di misure alternative alla detenzione sono 12.560. Nel primo semestre 2010 il 51% dei condannati doveva scontare una pena inferiore ai 3 anni; di questi 11.601 avevano una pena inferiore all'anno e avrebbero quindi i requisiti per godere di misure alternative
La presenza di situazioni di disagio estremo	Al 31 dicembre 2009 il 24,5% dei detenuti è tossicodipendente (15.887), il 2,3% è dipendente da alcol (1.501), l'1,8% è infetto da Hiv (1.148)
La presenza di stranieri	Il 36,9% dei detenuti è di nazionalità straniera
La carenza di personale	Le guardie penitenziarie sono 39.569, a fronte di un organico stabilito per legge in 45.121 unità
La riduzione delle spese	Il costo medio giornaliero per detenuto è sceso dai 131,9 euro del 2007 ai 128,7 del 2009, ai 113,4 previsti per il 2010

Fonte: elaborazione Censis su dati Ministero della Giustizia

A questo si aggiunge che circa 30.000 detenuti, pari al 44% del totale, sono in attesa di uno dei gradi del procedimento. Tra questi, la gran parte (15.111) è in attesa del giudizio di primo grado. Inoltre 18.769 condannati si trovano a dover scontare una pena – o una pena residua – inferiore a tre anni (e tra questi 11.601 hanno una pena inferiore a un anno), quindi avrebbero i requisiti per usufruire delle misure alternative alla detenzione.

Circa 30.000 detenuti si trovano in carcere per avere contravvenuto alla legge sulla droga e circa 4.000 a quella sull'immigrazione.

Il personale che lavora in carcere risulta completamente insufficiente a gestire una situazione che diventa di giorno in giorno più complessa: ad essere sottodimensionate non sono solo le guardie carcerarie, ma anche altre figure più esplicitamente votate al recupero dei detenuti, come gli educatori e gli assistenti sociali.

Su questa situazione si innesta il Piano carceri, che si propone di ridurre il sovraffollamento attraverso tre tipi di interventi:

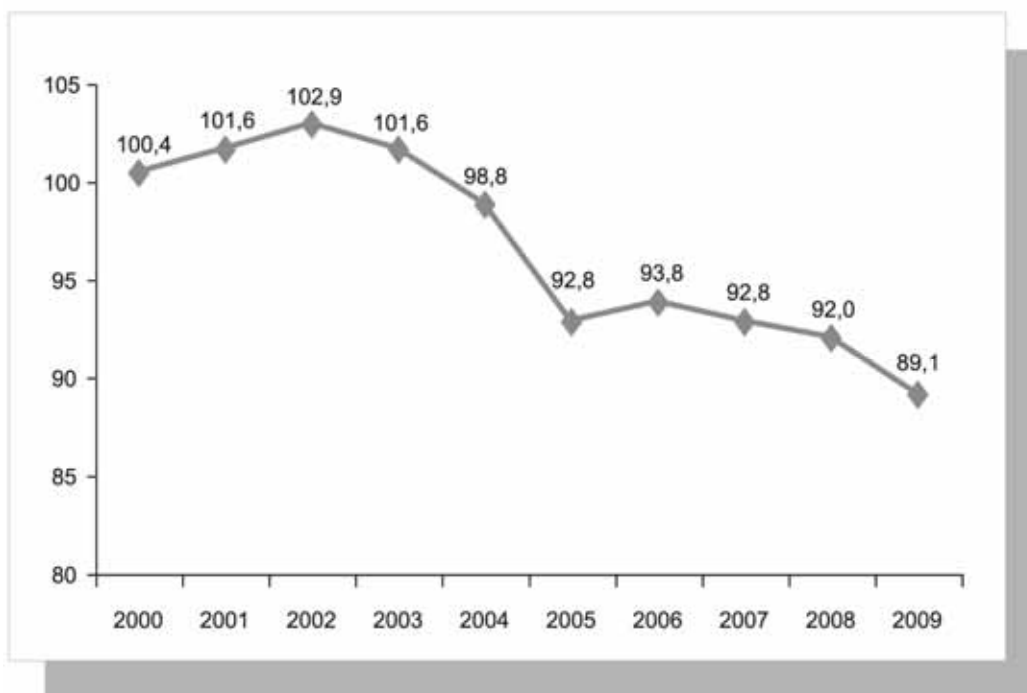
- l' *ampliamento del numero dei posti disponibili* per complessivi 21.709 nuovi posti. Questi propositi sono stati ridimensionati nel Piano che il Commissario straordinario ha presentato lo scorso 29 giugno;
- l' *introduzione di misure deflattive*, con la possibilità di scontare l'ultimo anno di pena residua agli arresti domiciliari e la messa in prova. Su questo punto è stata approvata a novembre la legge che dovrebbe riguardare circa 7.000 detenuti;
- l' *assunzione di 2.000 nuovi agenti* di polizia penitenziaria.

La ripresa del contrabbando

In Italia i fumatori di età superiore ai 15 anni sono circa 11 milioni, pari al 21,7% del totale della popolazione. L'età media in cui si inizia a fumare è 17 anni, con una media di 13 sigarette al giorno.

I dati sulle vendite riferiscono di 89,1 milioni di kg di sigarette venduti nel 2009, con una contrazione del 3,1% rispetto ai 92 milioni del 2008. I dati relativi ai primi 9 mesi del 2010 confermano un calo nell'ordine dell'1,3% (fig. 2).

Fig. 2 - Andamento delle vendite di sigarette, 2000-2009 (milioni di kg)



Fonte: elaborazione Censis su dati Amministrazione autonoma monopoli di Stato, Logista

Una tale contrazione deve essere senza dubbio spiegata come effetto congiunto dell'aumento dei prezzi al consumo (un aumento che tra il 2008 e il 2009 è stato mediamente del 3,8%) e della minore disponibilità economica indotta dalla crisi.

Ma la spiegazione non è sufficiente, soprattutto se si considera che il calo nelle vendite non è supportato da un analogo calo dei consumatori.

I dati sui sequestri negli ultimi quattro anni rivelano una ripresa del commercio illegale: si passa dalle 240.785 tonnellate di tabacchi esteri sequestrati nel 2006 alle 297.689 del 2009 (tab. 2). Gli addetti ai lavori stimano i danni economici derivanti dalla contraffazione e dal contrabbando da un minimo del 3% a un massimo del 5% del fatturato del settore, per un importo che oscilla tra i 500 e i 700 milioni di euro annui.

Tab. 2 - Tabacchi lavorati esteri sequestrati alla dogana dalla Guardia di Finanza, 2006-2009
(kg e var. %)

Sequestri	2006	2007	2008	2009	Var. % 2006-2009
Tabacchi lavorati esteri	240.785	270.275	270.465	297.689	23,6
di cui: contraffatti	59.700	49.241	38.044	37.173	-37,7

Fonte: elaborazione Censis su dati Guardia di Finanza

Un tempo le sigarette di contrabbando, che provenivano principalmente dal Montenegro, viaggiavano sugli scafi verso le coste della Puglia e della Campania e venivano vendute soprattutto nel Sud d'Italia. Oggi i mercati di approvvigionamento sono soprattutto quelli dell'Europa dell'Est e della Cina. Le sigarette arrivano in Italia da Russia, Moldavia, Ucraina, Bielorussia, Polonia, trasportate su gomma o per mare. E l'Italia spesso non costituisce più lo sbocco finale, ma è una terra di passaggio verso altre destinazioni del Nord Europa. Un tempo l'unico canale di vendita erano i banchetti collocati nei vicoli di Napoli o di Bari, oggi le sigarette di contrabbando si possono comperare per strada, ma anche ordinare su Internet e ricevere a domicilio. Rispetto al passato si è modificato anche il profilo del consumatore, per cui accanto ai giovani o giovanissimi, ci sono i cittadini extracomunitari.

Pubblico e privato si integrano in nome della sicurezza

Accanto alle forze dell'ordine, che continuano a svolgere un ruolo centrale nel controllo del territorio, sono state cooptate a collaborare in un sistema di sicurezza integrato anche le guardie giurate: 924 aziende attive nel 2008, per un totale di 49.137 dipendenti e un fatturato di 2,4 miliardi di euro.

Quanto all'identikit delle guardie giurate, si tratta per la grande maggioranza di uomini (le donne sono 4.146 e rappresentano l'8,4% del totale dei dipendenti), che in oltre la metà dei casi provengono da una regione del Sud d'Italia. In ragione della tipologia di attività lavorativa, che si svolge per lo più per strada con turni notturni, prevalgono gli individui giovani o al massimo di mezza età. Le province dove c'è una maggiore richiesta di guardie giurate sono quelle dove sono



presenti le città maggiori: a Roma si contano 7.008 dipendenti, a Milano 4.096, a Napoli 3.814 (tab. 3).

Tab. 3 - La vigilanza privata in Italia, 2008 (v.a. e val. %)

<i>Le aziende</i>		
Numero (v.a.)		924
Fatturato (miliardi di euro)		2,4
Fatturato per azienda (milioni di euro)		2,7
Numero medio di dipendenti per azienda (v.a.)		53,2
<i>I dipendenti</i>		
	v.a.	val. %
Totale	49.137	100,0
<i>Sesso</i>		
Uomini	44.991	91,6
Donne	4.146	8,4
<i>Provenienza</i>		
Nord	12.160	24,7
Centro	10.958	22,3
Sud e isole	24.746	50,4
Eestero	1.273	2,6
<i>Età</i>		
Fino a 24 anni	2.543	5,2
Da 25 a 34 anni	12.254	24,9
Da 35 a 44 anni	18.096	36,8
Da 45 a 50 anni	8.652	17,6
Oltre 50 anni	7.592	15,5

Fonte: elaborazione Censis su dati Assiv

Un'Agenzia per restituire alla collettività i patrimoni mafiosi

La principale strategia di contrasto alla mafia consiste nel colpire i patrimoni dei mafiosi, privandoli del principale strumento di potere e di controllo del territorio a loro disposizione, il denaro. A settembre 2010 sono oltre 11.000 i beni immobili confiscati alle mafie dallo Stato in tutte le regioni, con l'esclusione della sola Valle d'Aosta, e tra questi più di mille sono aziende: 6.423 risultano destinati (tab. 6).

La maggioranza dei beni immobili si trova tra Sicilia (44,7%), Campania (15,1%), Calabria (13,9%) e Puglia (8,3%), ma è elevato il numero di beni confiscati anche in Lombardia (913, pari all'8,3% del totale, di cui 184 aziende) e nel Lazio (482, il 4,4% del totale, di cui 105 aziende); tanto che Milano e Roma si trovano tra le prime dieci province per numero di beni immobili confiscati (tab. 7).

La graduatoria provinciale vede in testa Palermo, dove si trova ben il 30% del totale dei beni sottratti (3.316 in valore assoluto), seguita da Reggio Calabria (9,2%), Napoli (8,3%) e Catania (5,4%); seguono ancora Milano, Caserta, Roma, Trapani, Bari e Catanzaro, per un totale di 8.195 beni confiscati in questi territori, pari al 74,2% del totale. Solo in 13 province non si registra neppure un bene sequestrato.

Si tratta di un patrimonio ingente e molto diversificato, che ha comportato però notevoli difficoltà nella fase di gestione e ancor più in quelle di destinazione e consegna, con una quantità di beni destinati (quindi da trasformare in risorsa per la collettività) che a lungo è stata inferiore al numero di quelli confiscati.

Per risolvere i numerosi nodi e criticità, la soluzione che da tempo e da più parti si auspicava era quella dell'assegnazione a un soggetto unico della competenza esclusiva e generale in materia di beni confiscati e, nel rispetto delle prerogative dell'autorità giudiziaria, di quelli sequestrati.

È proprio quanto è stato fatto quest'anno con l'istituzione dell'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità. L'Agenzia, organismo autonomo, dotato di proprie risorse finanziarie (3 milioni di euro per il 2010 e 4 milioni di euro per il prossimo anno), sotto la vigilanza del Ministro dell'Interno, si pone come cabina di regia nazionale sulla materia.

Tab. 6 - Beni immobili confiscati al 6 settembre 2010, per status (v.a. e val. %)

Regioni	Immobili in gestione	Immobili destinati	Immobili usciti dalla gestione (*)	Aziende	Totale beni confiscati	
					v.a.	val. %
Sicilia	1.831	2.454	142	514	4.941	44,7
Campania	379	960	61	270	1.670	15,1
Calabria	282	1.071	68	111	1.532	13,9
Lombardia	112	584	33	184	913	8,3
Puglia	137	634	33	100	904	8,2
Lazio	74	278	25	105	482	4,4
Piemonte	19	98	6	12	135	1,2
Emilia Romagna	12	56	14	24	106	1,0
Sardegna	4	82	0	2	88	0,8
Veneto	0	71	7	4	82	0,7
Toscana	5	33	2	10	50	0,5
Abruzzo	9	35	0	0	44	0,4
Liguria	12	19	1	7	39	0,4
Friuli Venezia Giulia	3	15	0	0	19	0,2
Trentino Alto Adige	0	16	0	0	16	0,1
Basilicata	2	9	0	3	14	0,1
Marche	2	6	2	3	13	0,1
Molise	0	2	0	0	2	0,0
Umbria	0	0	0	1	1	0,0
Valle d'Aosta	0	0	0	0	0	0,0
Totale	2.883	6.423	394	1.351	11.051	100,0

(*) Per alcuni beni confiscati il procedimento si chiude senza una formale destinazione resa impossibile da cause diverse (es. revoca della confisca, esecuzione immobiliare, vendita precedente alla confisca definitiva, espropriazione, illecito urbanistico, ecc.)

Fonte: elaborazione Censis su dati Agenzia nazionale per i beni sequestrati e confiscati

Tab. 7 - Prime 10 province per numero di immobili confiscati al 6 settembre 2010 (v.a. e val. %)

Province	Immobili confiscati	
	v.a.	val. %
Palermo	3.316	30,0
Reggio Calabria	1.021	9,2
Napoli	915	8,3
Catania	592	5,4
Milano	536	4,9
Caserta	477	4,3
Roma	383	3,5
Trapani	367	3,3
Bari	341	3,1
Catanzaro	247	2,2
Totale prime 10 province	8.195	74,2
Altre province	2.856	25,8
Totale	11.051	100,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Agenzia nazionale per i beni sequestrati e confiscati

La conoscenza della lingua italiana: un obbligo su cui investire di più

A breve la conoscenza dell'italiano diverrà un requisito essenziale per poter soggiornare regolarmente sul territorio nazionale. Lo scorso anno, infatti, con la legge 94/2009 è stato introdotto l'Accordo di integrazione, che vincola il rilascio del permesso di soggiorno al conseguimento, nell'arco di due anni, di un certo numero di crediti legati a una serie di obiettivi, tra cui, appunto, la conoscenza della lingua.

Una recente ricerca del Censis su 13.000 immigrati che lavorano in Italia ha messo in evidenza come l'8,9% degli immigrati ha un'ottima conoscenza della nostra lingua, il 33,1% ne ha una conoscenza buona, per la gran parte (circa il 43%) il livello è sufficiente, mentre la quota di chi non conosce a sufficienza l'italiano risulta pari al 15,1% del totale (tab. 8).

Secondo il monitoraggio annuale sull'offerta formativa per adulti condotto dall'Agenzia nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica, i migranti che hanno partecipato, durante l'anno scolastico 2008/2009, ai corsi di istruzione degli adulti (Ida) presso i Centri territoriali permanenti (Ctp) sono stati 134.627, ovvero il 44,3%, dell'utenza. Di questi, 64.634 si sono rivolti ai Ctp per fruire di uno dei 4.212 corsi Cils attivati durante l'anno scolastico, e 38.437 sono state le certificazioni rilasciate al termine dei corsi.

Tab. 8 - Livello di conoscenza della lingua italiana, per caratteristiche socio-demografiche degli intervistati (val. %)

Caratteristiche	Conoscenza dell'italiano				Totale
	Insufficiente	Sufficiente	Buono	Ottimo	
<i>Genere</i>					
Uomo	15,9	43,7	32,5	8,0	100,0
Donna	14,3	42,0	33,8	10,0	100,0
<i>Classi d'età</i>					
Fino a 24 anni	21,6	38,4	23,7	16,2	100,0
25-29 anni	21,0	44,3	26,5	8,2	100,0
30-34 anni	14,9	47,1	31,0	7,0	100,0
35-39 anni	15,3	44,3	33,4	7,0	100,0
40-44 anni	12,2	41,3	39,0	7,5	100,0
45-49 anni	8,6	38,7	40,8	11,8	100,0
Oltre 49 anni	8,9	36,6	40,8	13,7	100,0
<i>Titolo di studio</i>					
Nessuno	36,8	54,2	8,1	0,8	100,0
Licenza elementare	27,3	46,5	21,8	4,3	100,0
Licenza media inferiore	12,6	47,3	35,9	4,2	100,0
Diploma scuola media superiore	12,4	39,9	35,9	11,8	100,0
Laurea/master post-laurea	7,0	21,7	38,2	33,2	100,0
<i>Area di cittadinanza</i>					
Est Europa (Ue)	9,7	44,7	34,8	10,8	100,0
Est Europa (altri)	11,1	41,9	37,8	9,3	100,0
Nord Africa	15,4	44,4	32,8	7,4	100,0
Altri Africa	18,0	42,3	30,2	9,5	100,0
Asia	23,1	43,3	27,8	5,8	100,0
America Latina	11,6	39,9	35,0	13,5	100,0
<i>Anno di arrivo in Italia</i>					
Fino al 1998	5,6	25,9	48,0	20,5	100,0
1999-2002	8,0	45,2	39,2	7,5	100,0
2003-2005	15,6	51,7	27,7	5,0	100,0
Oltre il 2005	32,2	48,3	17,4	2,1	100,0
Totale	15,1	42,8	33,1	8,9	100,0

Fonte: Perla-Indagine sui percorsi lavorativi dei cittadini immigrati, 2009-2010

Il 68,8% degli stranieri che hanno frequentato un corso Cils risiede nelle regioni settentrionali. Si tratta in oltre la metà dei casi di persone giovani, di età compresa tra i 20 e i 34 anni, anche se c'è una significativa percentuale (pari al 14,2%) di giovanissimi sotto i vent'anni. I corsi sono frequentati prevalentemente da cittadini originari del Marocco (15%), Cina (7,2%), Romania (5,9%) e Bangladesh (5,3%).

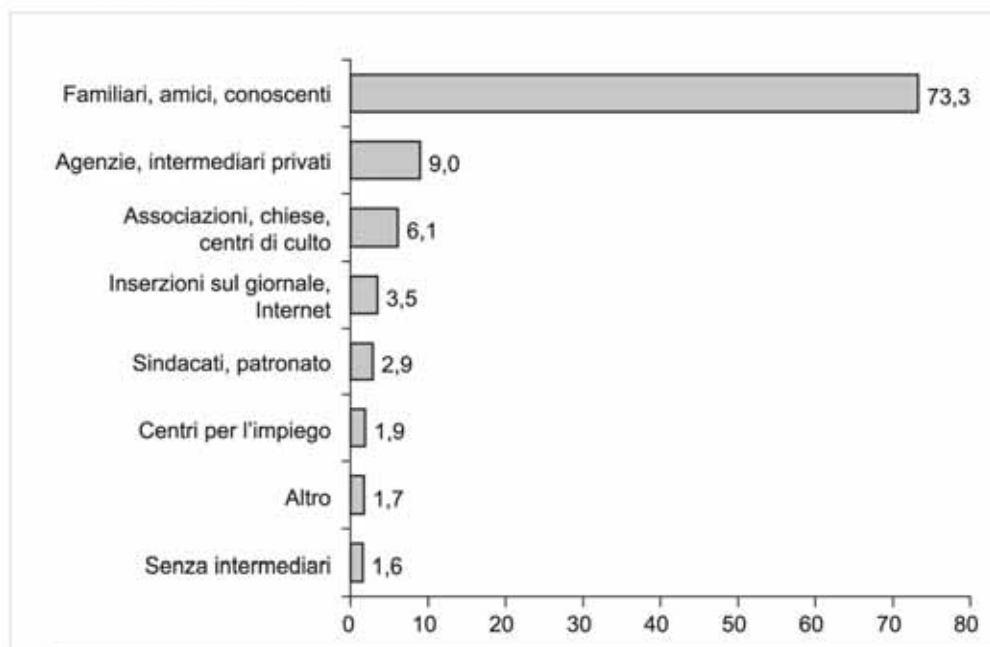
Gli immigrati come occasione per ripensare i servizi per l'impiego

I lavoratori stranieri nel 2009 sono 1.898.000 (il 68,4% dei quali proviene da Paesi non Ue) e rappresentano l'8,2% del totale degli occupati, con un incremento dell'8,4% rispetto all'anno precedente. Tanto il tasso di attività quanto quello di occupazione evidenziano una partecipazione al mercato del lavoro della popolazione straniera decisamente più elevata rispetto alla popolazione italiana: gli stranieri presentano un tasso di attività del 71,4% contro il 47,3% degli italiani, mentre il tasso di occupazione è del 63,4% per gli stranieri e del 43,7% per gli italiani. Maggiore di quello degli italiani, e in preoccupante crescita, è invece il tasso di disoccupazione, che è salito di ben 2,7 punti percentuali nell'ultimo anno, arrivando all'11,2% contro il 7,5% degli italiani.

Uno degli strumenti che andrebbero utilizzati al meglio per favorire l'ingresso e la permanenza degli immigrati sul mercato del lavoro sono i servizi pubblici per l'impiego, cui risulta accedere un numero sempre più alto di stranieri, come testimonia una recente indagine realizzata dal Censis su un campione di oltre 13.000 lavoratori stranieri. Dall'indagine risulta che uno straniero su tre si è recato personalmente a un Centro per l'impiego (Cpi) almeno una volta, mentre solo il 10% dichiara di non conoscerli affatto. Appena l'1,9% degli intervistati, invece, afferma di aver trovato lavoro attraverso l'intermediazione di un Cpi (dato che può essere confrontato con il comunque basso 3,9% riferibile ai lavoratori italiani). La stragrande maggioranza dei cittadini stranieri (il 73,3% del totale) ha invece trovato lavoro utilizzando i contatti con amici, parenti e conoscenti (fig. 3).

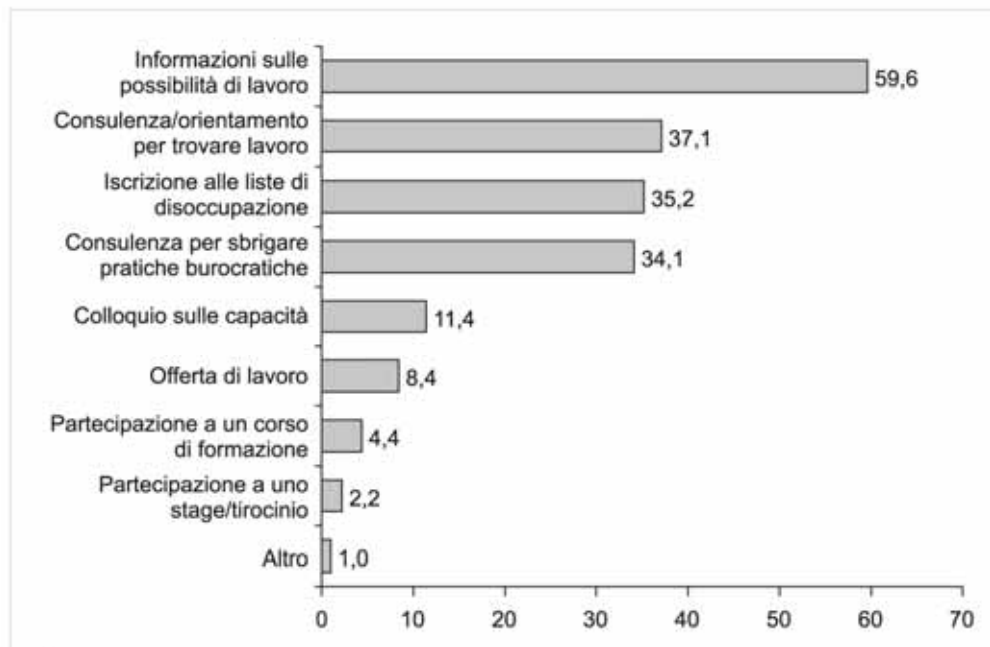
Ma se viene meno questo ruolo, in cosa i Cpi si pongono come punto di riferimento per gli immigrati che vivono in Italia? Dall'indagine emerge che le ragioni che spingono gli stranieri a rivolgersi ai servizi pubblici per l'impiego sono estremamente variegata, e sembrano andare ben oltre la loro effettiva capacità di intervento nell'intermediazione lavorativa (fig. 4). I Centri per l'impiego sono luoghi che i cittadini stranieri frequentano o in cui comunque transitano, anche a prescindere dagli obblighi di legge, per avere servizi legati al collocamento o al miglioramento della posizione lavorativa, e non esclusivamente per avere una proposta di lavoro. Tutto ciò dovrebbe costituire un stimolo al ripensamento delle funzioni e delle priorità d'azione di tali strumenti, come d'altra parte la stessa legge prevede.

Fig. 3 - Canale attraverso il quale i cittadini stranieri hanno trovato il lavoro attuale o l'ultimo lavoro svolto (val. %)



Fonte: Perla-Indagine sui percorsi lavorativi dei cittadini immigrati, 2009-2010

Fig. 4 - Motivazioni per cui i cittadini stranieri si recano ai Centri per l'impiego (val. %)



Fonte: Perla-Indagine sui percorsi lavorativi dei cittadini immigrati, 2009-2010